

目 录

引言.....	1
一、学校基本情况.....	1
二、各专业人才培养状况（专科）	3
专业一：报关与国际货运专业.....	3
专业二：会计电算化.....	14
专业三：审计.....	26
专业四：财务会计类（中外合作办学）	39
专业五：会计.....	51
专业七：学前教育.....	79
专业八：法律事务.....	90
专业十：商务英语.....	120
专业十一：应用韩语.....	127
专业十二：应用西班牙语.....	133
专业十三：电子商务.....	140
专业十四：动漫设计与制作.....	147
专业十五：环境艺术设计.....	155
专业十六：人物形象设计.....	165
专业十七：装潢艺术设计.....	175
专业十八：新闻采编与制作.....	185

山东女子学院

2017 年专业人才培养状况报告

引言

山东女子学院是省属公办普通本科高校，山东省唯一一所女子高校，全国 3 所女子普通本科高校之一。其前身是创建于 1952 年的山东省妇女干部学校；1961 年 2 月停办，1979 年 12 月恢复重建；1987 年、1995 年分别更名为中国妇女管理干部学院山东分院、中华女子学院山东分院，2010 年 3 月经教育部批准改建为全日制普通本科高校——山东女子学院。学校定位于建设应用型地方特色名校。全校教职员工积极创新，锐意进取，积极为地方社会经济发展做出贡献。

一、学校基本情况

学校建有市中玉函校区、长清大学科技园校区两个校区，总占地面积 71.60 万平方米，建筑面积 25.35 万平方米，其中教学行政用房面积 12.85 万平方米。学校建有实验实训室 73 个，教学仪器设备总值 5910.86 万元；女大学生综合素质教育实验实训中心为省级实验教学示范中心。馆藏纸质图书 118.16 万册、纸质期刊 1029 种，电子文献数据库 23 个、电子期刊 7500 种。

学校现有教职工 749 人，其中教师队伍 632 人，专任教师 511 人。其中教授、副教授 229 人，占教师总数的 36.23%；硕博占比为 90.66%。学校有省级教学团队 3 个、山东省高校优势学科人才团队培养计划项目 1 个、享受国务院政府特殊津贴 1 人、省级教学名师 4 人、省级优秀教师 6 人。学校制定了一系列政策措施，在人才引进、岗位竞聘、绩效工资、访学进修、办学条件改善等方面向教学一线倾斜。每年安排专项资金用于人才引进和培养，不断加大教学奖励和教学项目经费支持力度。支持教师进修访学，到企业实践锻炼，并在教学工作量、岗位评聘等方面予以倾斜。

学校现有 11 个教学院（部），29 个普通本科专业、25 个普通专科专业，涉及教育学、法学、管理学、经济学、艺术学、文学、工学、理学 8 个学科门类。面向全国 13 个省（自治区）招生，现有全日制在校学生 11400 余人，其中本科生占 71.7%。学校以培养高素质应用型专门人才为目标、以培养学生实践应用能力为重点推进专业与课程建设。建有省级高水平应用型本科专业群 2 个、山东省校企共建工科专业 1 个、省级特色专业 1 个、省级精品课程 17 门，主持省级教研教改项目 10 余项，承担教育部卓越幼儿园教师培养改革项目 1 项、山东省卓越工程师培养计划项目 1 项。荣获国家基础教育教学成果二等奖 1 项，省级教学成果一等奖 1 项，三等奖 3 项；建有省级人才培养模式创新实验区 2 个，省级教师教育基地 1 个。

学校坚持质量立校，注重学生应用能力培养，人才培养质量不断提高。近3学年，学生在全国数学建模、电子商务“创新创业”、“互联网+”等大学生学科竞赛中获得国家级奖126项、省部级奖58项；2016年获批山东省大学生创业示范平台。毕业生总体就业率保持在96%以上，优质就业率保持在80%左右，其中在山东省就业的本科毕业生占比94.16%，为地方经济社会发展提供了高素质人力资源。

升本以来，学校承担国家自然科学基金课题1项、国家社科基金课题4项，国家级子课题和合作课题8项，省部级课题226项，获省部级科研奖70项；出版学术著作29部、教材78部，获批国家专利71项。学校着力培育妇女/性别研究特色和优势，建有全国妇联妇女/性别研究与培训基地、全国家庭教育研究试验基地、山东省高校女性人力资源开发与管理研究基地等研究平台，取得了一系列研究成果，获得全国妇联“中国妇女研究优秀组织奖”。以深化妇女研究、弘扬先进性别文化为宗旨的《山东女子学院学报》为全国3个妇女理论研究刊物之一，被评为“全国高校优秀社科期刊”。

学校坚持开放办学，与地方政府、国内外高校、科研院所和企事业单位等建立教育交流与合作关系。2011年加入世界女子教育联盟，2014年与中华女子学院、湖南女子学院共同发起成立了中国女子高等院校联盟，与国内外女子高校一起致力于女性高等教育发展。

学校坚持文化育人，在多年的办学历程中形成了“坤德含弘、至善尚美”的校训，“团结进取、求实创新”的校风，“自强不息、百折不挠、求实创新、不断攀登”的女院精神，“严谨治学、言传身教”的教风，“勤学慎思、求真敏行”的学风。学校自成立以来先后向社会输送毕业生近7万名，面向省内外培养培训妇女干部、幼儿园骨干教师等2万余人次。获得全国“三八”红旗集体、全国学籍管理工作先进集体、山东省教学管理工作先进集体、山东省高等学校科研管理先进单位、山东省教育招生考试工作先进集体、山东省高校毕业生就业工作先进集体、山东省“三八”红旗集体、山东省职工职业道德建设先进单位、山东省外事工作先进单位、山东省富民兴鲁先进单位等荣誉称号。

学校坚持教学中心地位，优先保障教学经费需要，不断加大经费投入，改善办学条件。制定和修订了教学规章制度，明确各教学环节质量标准和工作流程，不断完善内部质量保障体系，形成了较为有效的教学管理运行机制，教学运行平稳。

2016-2017 学年人才培养状况良好。

二、各专业人才培养状况（专科）

专业一：报关与国际货运专业

一、人才培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，适应现代经济建设需要，掌握报关与国际货运专业基本理论、基础知识和基本技能，外贸、报关、报检、制单、海运、空运及保险专业技能突出，具备较高的外语水平、创新创业精神和团队意识，能够在相关部门从事对外贸易、报关与国际货运工作的应用型专门人才。

（二）人才培养规格

本专业应具备的知识、能力和素质结构如下：

1. 知识结构

通过理论教学，本专业毕业生应具备扎实的基础知识、牢固的专业知识、突出的专业技能，具体表现在：

具备较高的文化素养和政治、哲学、法律基本知识；

掌握本专业所必需的经济学、物流管理概论、进出口流程与操作、报关实务、外贸单证实务、报检实务、国际海洋货物运输、国际航空货物运输、国际多式联运及保险等方面的专业基础知识。

掌握报关与国际货运领域的英语知识、计算机知识等专业基础知识。

掌握报关、货物运输、单证审核、电子商务、商品检验、商品分类等专业技能知识。

2. 能力结构

通过实验、技能训练和实训基地顶岗实习，本专业毕业生应具备以下能力：

具有较强的语言表达能力、文字表达能力以及英语综合运用能力。

具有较强的社会责任感、团队协作能力、沟通交流能力与社交能力。

具有较强的计算机操作与应用能力以及计算机技术能力。

具有较强的报关和报检实务操作能力，进行报关、报检、单证审核、货款结算的能力。

具备一定的国际货物运输计划编制能力、货源组织能力、分析决策能力、合理规划能力和盈利分析能力。

具有在报关和国际货运中支配现有资源、利用当前信息、运用新技术和新方法分析并解决现实问题的能力。

3. 素质要求

具有良好的身体素质、职业道德和敬业精神；

具有较强的团队合作和合作意识；
具有良好的文化素养和审美能力；
具有良好的改革意识与创新能力；
具有较强的专业素质与从业能力；
具有较强的“四自”精神与社会性别意识。

二、培养能力

（一）专业基本情况

报关与国际货运专业是在国际商务专业基础上发展起来的，2006 年首次招生，现有在校生 110 人。报关与国际货运专业根据人才需求状况和专业特点，确立了任务引领型人才培养模式的专业特色。报关与国际货运专业围绕学院这一特色，通过对社会人才需求现状的调查分析，将专业定位于培养具有国际贸易、报关、报检、国际货运专业技能的应用型人才。该定位既符合经济社会发展需要，也是发挥我校办学特色的需要。

（二）在校生规模

报关与国际货运专业截止 11 月份本专业的在校生共有 110 人。其中 2015 级学生人数为 55 人，2017 级学生人数为 55 人。

（三）课程设置情况

报关与国际货运专业按“实际、实用、实践”的原则设置课程体系，不断优化课程体系和专业教学内容，实行理论课和实践课并举，使学生不但具有扎实的基础知识和牢固的专业知识，还要具备良好的专业技能和外语应用能力，切实实现复合型、应用型人才的培养目标。在专业教学方面突出技能培养，本专业除了注重专业课程的理论教学外，十分注重学生的技能培养，在教学计划中安排了与培养目标相对应的教学实习和毕业实习，配备了专业实验室和技能实训软件，建立完善了校外实训基地，通过充分利用校内实验室和校外实习基地，培养学生的实际操作技能和动手能力，为其顺利走上工作岗位提供了良好的锻炼机会。在教育教学中，注重英语应用能力培养，除了正常的英语学习外，报关与国际货运专业开设了英语口语和专业英语等课程，切实加强该专业学生英语听、说、读、写等应用能力的培养。

本专业课程体系设置上，以岗位技能任务分析表为基础，将专业课程划分为五个岗位任务课程体系模块，并依照工作的流程要求确定授课顺序，实现与工作岗位的对接。根据岗位技能分析表，其中进出口业务主要开设国际市场营销、国际商务函电、国际商务谈判、英语口语、进出口业务、国际结算课程；报关业务主要开设海关概论、关税理论与实务、报关实务、HS 编码课程；报检业务主要开设商检实务，法检目录课程；国际货运业务主要开设物流概论、国际海洋货物

运输、国际航空货物运输、国际集装箱及多式联运课程；单证跟单业务主要开设外贸单证实务课程。

（四）创新创业教育

创新创业教育是以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，不仅仅以培育在校学生的创业意识、创业精神、创新创业能力为主的教育，而是要面向全社会，针对打算创业、已经创业、成功创业的创业群体，分阶段分层次的进行创新思维培养和创业能力锻炼的教育。创新创业教育本质上是一种实用教育。

报关与国际货运专业也紧跟学校创新创业教育的步伐，鼓励学生积极选修学校开设的各类创新创业教育课程，对学生创新创业能力的提升有积极的作用。

三、培养条件

（一）教学经费投入

随着学校的迅猛发展，报关与国际货运专业也得到了快速发展，学校从经费保障方面给予了高度重视。专业建设投入总计约 196.25 万。一是学校常规的教学经费，年均 4.5 万元，主要包括教学改革费用、教学设施设备投资、实习经费等；二是学校对实验室软硬件建设的经费投入，近 155 万元，目前已建成海关通关申报、货代管理、集装箱物流管理、报检模拟、商务函电、国际结算、TMT、国际贸易综合实验等系列仿真系统软件，能够较好地满足专业能力的培养目标；三是建设质量工程项目，目前报关与国际货运专业的质量工程项目有“市场营销省级优秀教学团队”、“进出口流程与操作校级精品课程”、“外贸单证实务校级精品课程”等。这些项目经费主要用于师资建设、教学改革、教材建设、教学资源建设等；四是专业教师通过承担科研及教研项目，将经费用于社会调研、教师进修、对外交流等，促进了师资队伍建设。

（二）教学设备

报关与国际货运专业在建设过程中，已经购置和计划购置的仪器设备原值达 141.95 万元，具体情况如下表所示。

序号	软件名称	价格
1	报关实务模拟实习平台	40000
2	报检实务模拟实习平台	40000
3	国际商务函电教学系统	48000
4	外贸单证教学系统	32000

5	国际结算教学系统	65000
6	国际贸易一体化教学系统	50000
7	国际商务谈判教学软件	67000
8	海关通关申报仿真系统软件	40000
9	超越货代管理系统软件	30000
10	集装箱物流管理系统软件	30000
11	用友创业者模拟经营软件	66640
12	大学生创业模拟实训	174000
13	培训与开发教学软件	62000
14	市场营销模拟平台软件	46000
15	网络营销技能训练软件	46000
16	创新连锁大师决策仿真软件	48000
17	连锁门店开发与设计实训系统	74000
18	连锁总部采购与运营实训系统	74000
19	连锁经营配送中心实训系统	74000
20	3D 仿真连锁门店商品陈列与空间设计实训竞赛系统	74000
21	奥派市场营销教学模拟软件	20000
22	中诺思三维物流仿真软件单机版	30000
23	中诺思全国物流大赛选用软件	30000
24	中诺思物流考试系统	30000
25	中诺思物流配送优化系统	30000

26	中诺思物流软件	90920
27	测评软件	8000
合计		1419560

（三）教师队伍建设

本专业现有教师 7 人。从本专业师资职称结构分析，副教授 2 人，讲师 2 人，助教 3 人；从本专业师资学位结构分析，目前本专业博士学位 1 人，在职博士 2 人，硕士 4 人；从本专业师资年龄结构分析，中青年教师成为教学的主干；“双师型”教师人数占教师总人数的 60%。本专业教师职称结构、学位结构、年龄结构和学缘结构较为合理，现有师资力量能够确保各项教学工作的顺利进行。综合各方面分析，本专业教师有很大的提高空间。为此，我们在加强师资队伍建设和方面将继续加大教师引进和培养力度，通过积极引进优秀人才，调整师资队伍结构，选好学科带头人，建立科学、合理的学术梯队，提高现有教师素质。

在现有教师培养方面，鼓励现有教师到外校相关专业进修学习、短期培训、攻读博士学位。并且按照学校有关规定，加强本学科学术带头人、学术骨干的培养。针对教师队伍比较年轻的特点，加大对青年教师的培养力度，为青年教师配备指导教师，以促进青年教师更快的成长。积极鼓励本专业教师参加社会实践，到企业、到公司兼职锻炼，以提高教师的实践教学水平和操作能力。

（四）实习基地建设

充分发挥实习基地在专业建设中的重要作用，从而真正提高学生的实际动手能力与创新精神。为了提高本专业学生的实训能力，校内设有报关与国际货运实训室、国际商务实训室、国际物流实训室等，倡导以学生为中心的教育培训理念和建立多样性与选择性相统一的实训机制，通过实训中心和具体的职业技术实践活动，帮助学生积累实际工作经验，突出了“教、学、做”为一体的职业教育的特色，全面提高学生的职业道德、职业能力和综合素质。

企业是全面提高人才综合素质的好阵地，建立校外实习基地，把学生放到生产、服务第一线中去，在浓厚的职业氛围中锻炼和培养学生职业能力，使他们的理论知识在实践中升华，能力在实践中增长。学院目前建立起一批优质校外实践教学基地，学院现有校外实践教学基地二十余个，提供大量实习就业岗位，各实践基地接纳实习学生约 20—30 人。实践教学基地经营类型齐全，大致共分为以下几种：

1. 国际贸易、国际物流公司：上海美设国际物流公司。美设国际是一家国际领先的物流企业，总部设立在上海。自 2004 年以来，集团在上海和中国的其它地方已经发展成为海运拼箱的市场领导者。在全球拥有 34 家分公司及办事处，

6 家全资子公司和合资公司，并在香港、美国和迪拜分别设立了海外分公司，并得到选定合作伙伴的全球网络支持。同时也与济南恒力特新机械有限公司、济南恩格机械设备有限公司、青岛威特斯纺织品进出口公司等进出口公司建立了长期的合作关系。

2. 国企类：济南银座佳悦酒店。银座旅游集团投资管理的佳悦品牌旗舰店，是一所综合性的四星级酒店，交通便利，地理位置优越。学生实习待遇优厚。

3. 连锁餐饮类：山东凯瑞集团。山东凯瑞酒店管理咨询有限公司是一家全国连锁的多元化知名企业。公司有老牌坊特色餐厅、高第街 56 号港式餐厅、城南往事济南风味主题餐厅、皇城根内府菜北京风味主题餐厅及凯瑞·丽商务酒店。山东凯瑞集团一直秉承着“至善尚美，舒适便捷”的经营宗旨。

4. 连锁零售类：家家悦超市。1974 年成立，企业性质为国有企业，1997 年改为股份制企业，2001 年在龙口第一家跨区域门店使用家家悦品牌，2005 年在威海推出家家悦品牌。

为了全面提高学生的实践能力，更好的适应社会的需求，首先应该加强专业实践基地建设，既要重视基地的教学功能，又要考虑基地的科研功能，以基地为基础，建立教学、科研、生产三结合的教学模式。

再次加强校企合作，建立高质量稳定的校外实训基地。第一，维护现有的合作良好的实训基地，加强校企之间在人才培养、专业建设方面的合作；第二，继续建设 2-3 个良好、稳定的实训基地，争取为每一名学生都能提供集中顶岗实习的机会，保证实习效果；第三，为企业量身订做其需要的优秀人才，真正实现互利互惠的校企合作。

（五）现代教学技术应用

1. 多媒体资源建设：在教学设备建设上，积极开展多媒体教学，探索 and 开发计算机辅助教学，我们将在现有的进出口贸易模拟操作实验室（TMT）、商务谈判实验室以及电子通报关与现代物流模拟实验室的基础上，逐步建设计算机网络系统、多媒体资料中心，以促进教学改革、更新教学内容、提高教学效率，为学生提供一个更加灵活、方便、实用和广阔的学习和实践的空间。目前本专业共构建了两门校级精品课程，分别是进出口流程与操作、外贸单证实务精品课，今后将继续加大多媒体资源建设和教学相结合，更好的为教学工作服务，全面提高教学质量，展开微课等多种形式的多媒体教学。

2. 数字化文献资源建设：在图书资料的建设上，要加大专业图书馆资料的建设力度，加大专业学术期刊和新版图书的购买比例，把教师资料室建成一个藏书量超过 2 万册，工具书、教学参考资料齐全，新版图书丰富的标准化专业资料室。

四、培养机制与特色

山东女子学院报关与国际货运专业认真研究专业特点,不断探索适合人才培养的机制,逐步建立“任务引领型报关与国际货运专业人才培养模式”。任务引领型报关与国际货运专业人才培养模式是在对人才培养现状调查的基础上,结合报关与国际货运专业人才培养模式特点提出的。所谓“任务引领型”指以人才培养过程任务化,即以培养目标任务化、培养过程任务化、培养制度任务化和培养评价任务化为基础,形成六个层次任务,即专业岗位任务层、岗位技能设计任务层、课程体系设计任务层、核心技能训练任务层、学分设定任务层和考核任务层,从而实现以岗位任务能力为主要培养目标,将课程体系和培养过程围绕培养任务(核心岗位技能任务分析表、核心技能训练任务分析表、课程任务训练资源库)展开,以保证任务的完成(任务学分表)建立培养制度,根据任务完成效果提出培养评价依据(任务考核表),使整个人才培养过程做到以任务为引领,提高学生的参与性和实践性,从而提升学生的实践应用能力和就业竞争力。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

报关与国际货运专业毕业生主要在外贸企业、国际物流企业从事进出口业务、报关业务、报检业务、国际货运业务等相关工作,也有在连锁经营企业、三资企业、跨国公司等企业,国家和省市各级经济综合管理部门或行业管理部门,银行、证券公司等各类金融机构,学校和研究机构等单位从事经营管理、服务、销售、咨询以及教学和科研工作。2017 届毕业生的就业率达到 99%左右,有 25 名学生考取专升本,在国内院校继续学习。具体就业情况见下表:

专业	专业人数	就业人数	总就业率(%)	优质就业人数	优质就业率	灵活就业人数	灵活就业率
报关与国际货运	98	98	100.00%	86	87.76%	9	9.18%

(二) 就业专业对口率

5 名毕业生升入更高层次的学历水平进行深造,占比为 5.1%;86 名毕业生进入工作单位,其中 29 名毕业生进入商贸有限公司或类似单位从事国际贸易、国际货代和国际物流工作,就业专业对口率为 34%,其余毕业生也进入其他行业,如文化传媒行业、信息咨询类行业等,从事相关的业务工作。

(三) 毕业生发展情况

就目前反馈的信息,新毕业生目前发展良好,基本上能够适应目前的工作岗

位，熟悉了相关的业务流程，初步获得了就业单位的认可。已有毕业生经过多年工作，积累了丰富的经验，分别在各自的工作岗位上做出了一定的成绩。

（四）就业单位满意率

通过与已毕业的学生进行阶段性电话访问，毕业生目前对就业单位整体满意态度较高，且已有毕业生的用人单位不断从学校引进毕业生。

（五）社会对专业的评价

由于我院为以女生教育为主的特色型院校，在教学实践过程中突出女性特色，发挥女性潜质。因此，在毕业生就业过程中，毕业生容易找到符合自身定位和个人期望的工作。报关与国际货运专业在培养学生的过程中，注重对学生实践技能的演练，因此毕业生在求职过程中，熟练高效的业务操作能力受到用人单位的赞誉和赏识。

（六）学生就读该专业的意愿

2017 级报关与国际货运专业招生计划为 60 人（文 40 人，理 20 人），目前报道入校为 55 人，报到率为 95%，报到率较高。

六、毕业生就业创业

报关与国际货运专业通过培养方案的实施，以及不断地探索、实践和改革，学生具备了较为丰富的人文素养和扎实的专业基础知识，包括外语在内的语言交流沟通能力有了明显的提升，综合素质与能力得到了有效的锻炼和提高，报关与国际货运专业的人才培养取得了明显的效果。鼓励学生积极参加专业大赛，培养了学生的社会实践能力和创业实践能力。根据目前了解情况，报关与国际货运专业有部分同学已经开始创业，并取得了不错的成绩。另外，2010 届之前的毕业生已经开始创立自己的公司，走上了创业道路，并取得了不错的成果。

七、专业发展趋势及建议

（一）市场背景及专业发展现状及趋势

改革开放以来，我国国际贸易迅速增长。报关与国际货运是我国对外贸易工作的重要组成部分，我国外贸正处在不断发展壮大的时期，报关与国际货运专业人才十分紧缺，还远远不能满足市场的需求，因此，培养高职报关与国际货运专业人才是国内经济发展的需要。报关与国际货运专业是近年来发展起来的新型专业，由于该专业起步较晚，在课程设置及课程教学内容等方面与岗位实际需要还存在着许多不完善之处。专家预测，报关与国际货运人才远远没有达到饱和，到 2020 年甚至会出现百万人才缺口，如果不能得到快速补充，对我国国际贸易经济活动影响也是十分巨大的。

近年来，作为我国东部沿海经济发达地区的山东省，随着我省尤其是胶东半岛物流业与制造业联动发展的逐步推进，国际供应链物流成为该地区物流产业转

型升级的主要方向之一，其核心业务领域需要大量报关与国际货运专业人才。与此同时相关业务岗位（群）及其工作任务发生了深刻变化，对报关与国际货运专业提出了更高的人才培养质量要求和职业能力标准。为适应本省产业转型升级的需求，向企业提供有力的人才支撑，报关与国际货运专业改革势在必行。国际物流企业通过材料与成品国际一体化货运、进出口报关报检、国际仓储配送等核心环节的专业服务，分别为制造企业或流通企业的国际供应链获得原材料、支持生产及产品营销提供便利和保障。因此，报关与国际货运专业的发展趋势是重视以就业为导向的实践教学，以服务区域经济发展为原则，以职业能力培养为主线，强调能力提升型和高技能应用型人才培养模式。

（二）建立“能力基础、职业导向”人才培养模式的建议

1. 特色建设

报关与国际货运专业在坚持“能力本位、职业导向”的基本前提下，大力推进学院专业融合，培养复合型人才。根据我院实际情况，报关与国际货运专业的特色应该是与我院国际经济与贸易专业紧密结合，实现复合型人才。一方面能够通过专业的融合，促进专业的发展，服务于相关专业的壮大，另一方面，能够通过这种融合走出一条专业的特色道路，为本专业的发展壮大奠定条件。

2. 以岗位能力为基础凸现特色的课程体系建设

为了基本满足职业能力的培养要求，凸现报关与国际货运代理专业的特色建设，培养学生的综合职业能力，报关与国际货运专业的课程体系设置应基于素质教育和职业能力，从学生就业后的具体工作岗位出发，构建以报关员、商品进出口、报检员、货运代理的典型工作过程为主线的课程体系。

3. 构建完善的实训体系

校内实训室建设需要进行功能整合和系统设计，增加实训项目、完善实训功能；建立产学研紧密合作型的实训基地；实训基地的管理运行机制及内涵建设需要进一步加强。

完善的实训体系包括三个层次。第一个层次是教师课堂教学环境的仿真。通过课程改革，使教师的课堂教学内容能够紧贴实际。使所教授的内容满足实际应用需要，能为学生所掌握。第二个层次是模拟实验室的建设。鉴于电子大通关平台下的报关以及国际货运环境，通过模拟实验室的建设，仿真实际业务操作环境，使学生能够在实践中将课堂教学的内容应用，用于处理实际问题。第三个层次是企业顶岗实习。它是提升学生就业能力的关键步骤，使学生融入真实的企业环境，了解企业文化和相关岗位对于人员的综合性素质要求。在指导教师的帮助下，学生能积极融入集体，在集体中不断学习解决问题的能力。三个层次缺一不可，互为支撑，是一个有机的体系。

4. 改革传统的考试制度。在考试考核内容选择方面，既要体现人才培养目

标和课程（环节）目标要求，又要有利于培养学生运用所学知识和技术分析问题和解决问题的能力，真正做到既考知识，又考能力（技能少和素质。在考试考核方法选择方面，采取多样化的考试考核方法，如笔试与口试相结合；口试、笔试与技能操作相结合；或采取设计（论文）、课业、撰写调研报告与答辩相结合等。根据学生实际操作、回答问题、试卷情况综合进行评判，给出科目成绩。这样既可以检验和考核学生的职业技能和实际操作能力，还可以与行业、社会要求相结合，走产学结合的道路，真正培养出符合社会需要的人才。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

1. 实践教学仍需进一步完善

报关与国际货运专业旨在培养具备报关、报检、外贸、国际货运、单证处理、国际结算等业务能力的人才，对实践教学要求较高。一方面，实验实训设施需进一步改进，专业在长期的发展过程中逐步建立较为完善的实验室，但是现有的实验实训设施仍需进一步改进。另一方面，学生岗前实习尚需进一步加强，岗前实践相比校内实践来说更为重要，一般是通过推荐学生到企业顶岗实习来完成校外实训的，在正式工作之前参加岗前实践对学生的职业生涯来说是非常有利的。

2. 校企合作形式单一

校企合作是实现人才培养的有效途径，同时也是学生能否顺利就业的关键环节，报关与国际货运专业一方面很难找到能够大量接受实习生的对口实习单位，另一方面及时接受实习生的也只是简单的接受，学生的学习也只是停留在表面，并没有接触到深层次的学习，学生无法接触到专业技能知识，因此加强更深层次、更紧密型的校企合作是十分必要的，单一的校企合作很难培养出优秀的职业型人才。

（二）整改措施

1. 加强实践教学设施的投入

在报关与国际货运专业课程设置的过程中应突出岗位的针对性，突出行业的适应性，突出职业的地方性。应积极引进当前最新的技能实训系统，通过技能实训系统培养学生的岗位操作能力、团队协作能力、职业生涯发展能力、创新能力和自主创业能力。

2. 进一步提高教师的实践教学能力

报关与国际货运专业不仅需要大量引进有丰富企业工作经验的双师素质人才，而且也要通过相关的途径，如利用假期的教师实习和企业见习的机会，提高教师的企业实践能力，之后再在教学环节中逐步渗透给学生，使学生走出校门就有出色的实践能力。

3. 建立完善的校企合作制度

在选择合作企业时，应该更加注重对合作形式的规范化，保证学生在实习过程中能够参与企业的经营活动，在实习过程中掌握业务流程，加强对专业领域的涉及。报关与国际货运专业现在最迫切需要的是建立和完善校企合作制度，建立合作内容全方位、合作环节全过程、合作形式多元化、合作层次高水平的紧密型校企合作运行机制，让校企双方形成资源共享、优势互补、双方受益、共同发展的紧密型合作格局。

专业二：会计电算化

一、培养目标与规格

本专业培养适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美等方面全面发展，掌握经济学、现代企业管理、市场营销、公共关系、国家财政、金融、税收、经济法等方面的专业文化知识，具备会计、财务、审计等基本技能，具备人文精神、科学素养、诚信品质，能胜任企业、事业、政府会计工作以及财务管理工作的的高素质应用性技能型人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

我校会计电算化专业前身为财务会计专业，设立于 1994 年，当年开始招生，学制 2 年；1998 年由财务会计专业改为会计电算化专业，开始申请招收普通专科学历生，学制两年；至 2001 年本专业学制改为 3 年，同时招收对口高职学生。

本专业于 2001 年被确定为校级教学改革试点专业，2008 年被确定为校级特色专业，2010 年被确定为省级特色专业。2015 年教育部调整专科专业目录时，将本专业合并到会计专业。

（二）在校生规模

由于 2015 年下半年教育部调整专科专业目录，会计电算化专业合并到会计专业，因此我校会计电算化专业于 2016 年停止招生，现在校生均为 2015 级学生，共计 146 人。

（三）课程设置情况

本专业课程设置充分结合了区域经济发展对会计电算化人才的需求及我院女性办学特色，课程类别分为公共必修课、专业基础课、专业必修课、专业选修课、公共选修课五类，各类别下设的具体课程如下：

表 1：会计电算化专业课程设置情况

课程类别	课程名称	学期分布
公共必修课	思想道德修养与法律基础	1
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2
	体育	1、2、3
	大学英语	1、2、3
	计算机文化基础	1
	女性学导论	2
	普通话与礼仪	1
	形势与政策	教务处统一安排

	军事理论	教务处统一安排
	大学生职业生涯规划与就业创业指导	教务处统一安排
专业基础课	高等数学 1	1
	高等数学 2	2
	财经应用文写作	1
	基础会计	1
	税法	1
	经济法	2
	计算技术	3
专业必修	中级财务会计	2、3
	成本会计	3
	管理会计	4
	财务管理	4
	审计学	4
	会计电算化	4
专业限选	涉外会计	3
	会计专业英语	3
	证券投资	4
	财务报表分析	4
专业任选	企业管理	3
	财政与金融	3
	西方经济学	3
	预算会计	3
	数据库技术与应用	3
	市场营销	3
	税务筹划	4
	女性与理财	4
	国际贸易	4
	会计信息系统	4
	小企业会计	4
	公共关系实务	4

（四）创新创业教育

学院非常重视对学生创新创业能力的培养，开设相应的创新创业课程，对本

专业学生加强就业、创业指导；实行创新创业学分制度，并融入到人才培养方案中。学生在校期间参加创新活动，达到一定的奖励标准可获得相应的创新学分，创新学分可以折抵相同学分的公共选修课课程。通过创新学分制度，可以调动学生参与各类活动的积极性，提高学生的创新创业素质。

三、培养条件

（一）经费投入

本专业自招生以来，学院非常重视，每年拨付专用经费，在师资培养、实验室建设等方面予以支持。本专业近五年来每年专业建设投入经费见下表。

表 2：会计电算化专业建设经费投入表

单位：万元

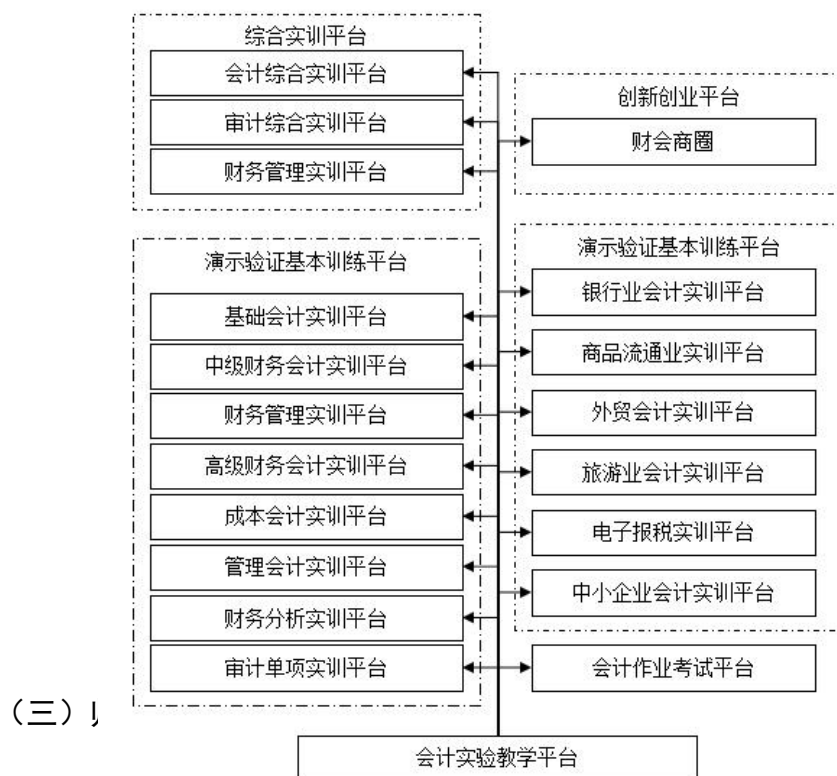
年份 项目	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
教学业务经费	10.68	9.18	11.04	15.5	46.54
实验室建设经费	4.7		200	148.8	9.7
实验室维护经费	2.3	1.9	0.8	0.8	0.8
教师培训经费	3.01	7.36	3.90	6.06	6.62
合计	20.69	18.44	215.74	171.16	63.66

（二）教学设备

本专业实践教学主要依托于我校财务与会计实验教学中心，在会计电算化专业与学院其他专业之间实现共享，包括 6 个会计综合实训室和 1 个 ERP 实验室，建筑面积 959.53 平方米，现有各类教学科研仪器设备总值 563.42 万元，仪器设备完好率达到 96%以上，实验室及其设备能够满足我院各专业实践教学的需求。

会计实验教学中心配备了基于“互联网+”的 20 个实践教学平台，包括中级会计（单项）实训教学平台、成本会计实训教学平台、管理会计实训教学平台、高级财务会计实训教学平台、银行会计实训平台、预算会计实训平台、中小企业会计实训平台、审计综合实训平台、财会商圈等软件（见下图 1），实现了实训场所多功能化、实训模式多元化、实训测评自动化、实训资源公共化以及实训环境仿真化，以适应会计、财务管理专业实践教学的需要，使实践教学真正发挥其在应用型人才培养中的作用。另外，我院制定了完善、规范的实验室建设规划，使实验室管理更加科学化、合理化。

图 1:会计实践教学平台



1、基本情况

本专业的专任教师共计 28 人，其中副教授及以上职称者 6 人，占比 21.43%，讲师职称 16 人，占 57.14%，助教职称 6 人，占 21.43%；拥有硕士学位以上者 26 人，达 92.86%；双师比例达到 32.14%。其中校级中青年骨干教师 1 名，校级教学名师 2 名，校级优秀教师 3 名，校级教学能手 2 名，会计电算化专业教学团队被评为校级优秀教学团队；师资队伍职称结构、年龄结构、学历层次科学合理，能够满足本专业的教学需要。

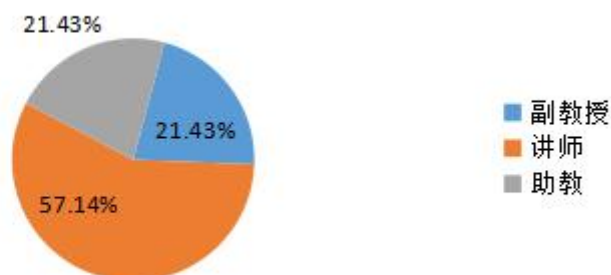


图 2：会计电算化专业教师职称结构

2、建设措施

第一，进一步优化师资队伍结构。优化师资结构，引进与培养并重，提高师资队伍中博士及高级职称人数的比例；鼓励教师到企业一线顶岗实践，提高双师型师资比例，2017 年选派 1 名教师到企业顶岗实践。

第二，加强学术交流，提高教师科研水平。加强与省内外知名高校的学术交流与合作，邀请外校专家来我院做专题讲座或者选派教师“走出去”，通过参加学术会议、国内外访学等形式提高教师科研能力，从而提升论文写作质量及课题申报层次。

（四）实习基地

本专业现有实习基地 26 处（见表 3），其中本年度新增实训基地 6 处，均签订了校外实习基地协议，包括山东冠军齐鲁代理记账有限公司、天健会计师事务所（特殊普通合伙）山东分所、山东舜兴会计师事务所等，实习基地在审计专业和其他专业之间共享，保证每个专业至少有 10 个正式签约的校外实习基地，并不断拓展实习基地功能，保证实习基地的稳定性，实训基地条件能够满足应用型人才培养的实践教学要求。

表 3：实习基地一览表

序号	名称	地址
1	济南中盛代理记账财务咨询有限公司	济南市燕子山路 2-2 号燕翔大厦 415 室
2	山东冠军齐鲁代理记账有限公司	山东省济南市历下区经十路 14426 号 5-1501 室
3	济南金贤财务咨询有限公司	济南市经一纬一馆驿街和信花园六号楼 1-1601
4	天健会计师事务所（特殊普通合伙）山东分所	济南市经十路 19288 号鲁商广场 A 座 706
5	济南汇乐诚代理记账有限公司	山东省济南市市中区纬一路 143 号 501 室
6	济南建友税务师事务所有限公司	济南市市中区东八里洼路西段伟东新都四区 9 号楼 3 单元 901 室
7	山东舜兴会计师事务所	济南市花园路 168 号融基大厦 1306 室
8	济南槐荫博鲁咨询服务中心	济南市槐荫区经一路 136 号发祥巷 1 号公馆 1603 室
9	济南佳宝乳业有限公司	济南市长清区明发路 1999 号
10	山东万声通讯实业有限公司	潍坊市经济开发区乐川路
11	山东旅科信息有限公司	济南高新区颖秀路 2600 号山大科技产业园 3 号楼
12	济南扬帆酒店管理有限公司	济南历下区历山路 74 号

13	山东凯瑞酒店管理咨询有限公司	济南市市中区二环南路
14	济南世纪道和餐饮管理有限公司	济南市建设路 99-1 号
15	北京京北方信息技术有限公司济南分公司	济南市市中区顺河东街 66 号银座晶都国际 2-3301
16	济南园博园度假酒店有限公司	济南市长清区大学科技园海棠路 6 号
17	山东华润万家生活超市有限公司	山东济南济南市市中区济微路与刘长山路交叉口王官庄
18	山东四季明湖酒店有限公司	济南市泉城路 188 号恒隆广场东塔七楼
19	济南银雁金融配套服务有限公司	济南市民生大街 22 号三箭银苑 A 座 2102 室
20	山东健诚会计师事务所	济南市历下区和平路 16 号
21	济南山东豪诺医药物流有限公司	济南市长清区归德镇长兴路 2977 号
22	济南盈讯科技有限公司	济南市经十路 12508 号名士杰座 712 室
23	济南山东溯华商旅服务有限公司	山东省济南市天桥区药山街道时代总部基地 D 区 102 溯华商旅邦
24	山东商机互联科技有限公司	二环东路发展大厦 A 座 304
25	日照鸿发海通汽车销售服务有限公司	日照市东港区奎山汽车城 204 国道西南昌路 79 号
26	济南广林药业有限公司	山东省济南市长清区归德镇归胡路 2977 号研发中心 3, 4 楼

(五) 现代教学技术应用

本专业积极配合国家级、省级精品课程建设工作，将相关课程建设资源网络化，以实现课程网络教学的互动功能，目前，本专业已开设《会计分岗动态实训》、《中级财务会计》2 门校级精品课，并开通了精品课程资源网络共享平台，将授课计划、课件、课程讲授视频等资源上传到学院网站供学生网上学习。



图 3：精品课程网站

四、培养机制与特色

（一）培养机制

1、产学研育人机制

会计电算化专业以“依托行业，打造专业；办好专业，服务企业”为专业建设理念，坚持“以服务为宗旨，以就业为导向，以产学研结合发展”为专业建设方针，以提高质量为中心，以增强特色为重点，以合作育人、合作就业、合作发展为主线，创新体制机制，深化教育教学改革，加大专业建设和专业改造力度。

2、合作办学

本专业积极构建校企合作教学平台，通过“引企入校”、“引校入企”等方式，充分发挥企业在“教学指导、实习指导、教材指导、评价指导、规划指导、教师队伍指导、人才需求指导、专业布局指导”等方面的作用，共同制定人才培养方案，共建会计电算化专业特色，与用人单位联合进行课程开发等，已基本形成了以就业为导向，以能力为本位，以培养高素质的会计应用型人才为目标，以会计职业能力培养和会计工作过程为主线，以职业岗位能力和职业综合能力为基本内容的课程体系，实现了从学科型课程体系向工学结合课程体系的转变。

3、教学管理

第一，建立了教学质量监控体系。本专业在教学质量监控方面已积累了许多经验并制定一系列措施，比如成立了教学督导组，对教师的课堂授课情况进行抽检；制定了一系列教学规章、制度，规范教师的授课、作业、命题、阅卷等工作。

第二，进一步细化了课堂教学措施。如制定、修订教学大纲；抓好课程教案的编写；定期举办教研活动，探讨教学的方式、方法；组织青年教师开展讲课比赛和教案评比活动，帮助青年教师过好课堂教学关。

（二）特色

1、人才培养彰显女性特色

本专业充分发挥学校在女性高等教育和妇女理论研究方面的优势，把高等教育的一般规律和女性人才成长的特殊要求相结合，把女性特质与会计行业的特点相结合；开设了《女性学》和《女性心理素质训练》等特色公选课及《女性与理财》等专业限选课，使本专业的学生在学习专业技能的同时，提升女性的自我修养，为具有女性特色的会计学专业的发展创造了有利条件。

2、凝练了“课、证、赛”融合的人才培养理念

根据专业发展对应用创新型会计人才培养的要求，在人才培养中不断凝练办学理念，促进“课、证、赛”的融合。首先，通过课堂理论及实践教学，让学生掌握基本知识和技能。其次，通过考取相关资格证书，促进学生基本知识和技能

的提高，突出职业能力培养。再次，通过参加各类专业技能大赛，培养学生的综合能力和创新能力。

3、构建了基于工作过程的实践教学体系

本专业按照任务驱动、项目导向、工学结合、教学做一体化的职业教育教学理念建成了 6 个校内会计工作仿真实训室，运用手工和计算机两种操作方式，并注重了两种操作方式的衔接，大幅度提高了学生的实际操作能力，仿真度高，针对性和实用性强，为学生就业提供了坚实基础。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

1、当届毕业生的初次就业率

会计电算化专业 2017 届毕业生共 190 人，截至 2017 年 6 月 28 日，初次就业人数为 182 人，总体就业率 95.79%，其中优质就业人数为 159 人，优质就业率 83.68%。毕业生就业性质分为网上签约就业、劳动合同、升学、灵活就业等，已就业的 182 人中，通过网上签约就业的有 29 人，占 15.93%，通过签订劳动合同就业的有 116 人，占 63.74%，专升本升学的有 14 人，占 7.69%；灵活就业的有 23 人，占 12.64%。

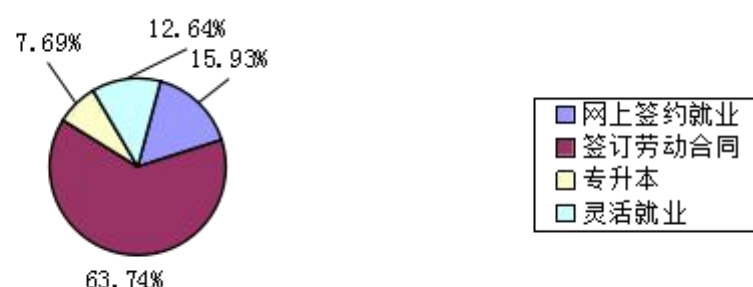


图 4：2017 届毕业生的就业性质分析

2、上一届毕业生的年底就业率

会计电算化专业 2016 届毕业生共 177 人，截至 2016 年 12 月 31 日，就业人数为 176 人，总体就业率 99.46%，其中优质就业人数为 172 人，优质率 97.18%。

（二）就业专业对口率

1、当届毕业生针对初次就业率的就业专业对口率

本专业 2017 届毕业生已就业的 182 人中，165 名毕业生从事与会计、财务管理、审计等工作相关的岗位，就业专业对口率占总人数的 90.66%。



图 5:2017 届会计电算化专业的就业专业对口率

从上图可以看出，会计电算化专业毕业生的就业专业对口率较高，说明社会对本专业的学生需求度较高，学生具有较强的就业竞争力。

2、上一届毕业生针对年底就业率的就业对口率

截止 2016 年 12 月 31 日，本专业 2016 届已就业的 176 人中，有 172 人从事与会计、财务管理、审计等工作相关的岗位，就业对口率为 97.73%。

（三）毕业生发展情况

按照毕业生就业单位性质分布，就业单位分为机关事业单位、国有企业、民营企业和其他企业等，2016 届毕业生和 2017 届毕业生就业签约以民营企业为主，其中 2017 届会计电算化专业毕业生有 166 人在民营企业就业，2 人在机关事业单位就业（不含专升本）。

以就业单位地域分布来看，2016 届毕业生和 2017 届毕业生的就业单位主要集中在省内，其中，济南、青岛等较发达城市居首位，临沂、潍坊、德州、泰安、济宁、潍坊等城市也有较多就业单位，东营等城市就业单位较少。另外，较少部分省外生源的毕业生毕业后选择回自己家乡就业。其中，2017 届会计电算化专业毕业生有 4 人在省外就业，占 2.38%；有 89 人在济南市就业，占 52.98%；75 人在省内其他区域就业，占 44.64%。



通过向就业单位发放问卷和实地调研回访了解到：截止到 2017 年 10 月 18 日面向毕业生就业单位发放的问卷 120 份，共收回 114 份，其中满意 105 份，基本满意 9 份，满意率 92.11%。具体情况如下。

表 4：用人单位满意度

专业	发出问卷数量	有效问卷数量	用人单位满意度			
			满意	一般满意	不满意	满意率
会计电算化	120	114	105	9	0	92.11%

（五）社会对专业的评价

通过调查问卷，用人单位本专业学生满意度为 92.11%，可见对本专业教学组织、资源、教学方法、手段，支持服务等满意度较高，认可了本专业的教学方法。通过对部分就业单位的回访，就业单位对会计电算化专业的学生总体评价良好，部分单位评价如下：

济南盈讯科技有限公司：贵校会计电算化专业的毕业生在单位工作的半年来表现优秀，对于岗位工作也上手很快，同时在具体工作处理中展现出了很强的业务能力，能够立足本职工作，尽职尽责，受到部门领导与同事的一致好评。

山东冠军齐鲁代理记账有限公司：贵校会计电算化专业的毕业生有较强的学习能力，能够不断自我学习，有较强的沟通能力，得到了领导和同事的认可，同时专业知识牢靠，勤奋好学，踏实肯干，在入职以来的半年内没有无故缺勤，综合素质较高，总体表现优秀。

（六）学生就读该专业的意愿

本专业面向全国招生，通过以前年度招生情况来看，新生报到率达到 95%以上，第一志愿录取率较高，说明学生就读本专业的意愿较高。通过学生入校以后调研情况的分析，学生选择本专业的主要原因是技能培养、专业爱好、就业优势、他人推荐等等，由此可以看出本专业的技能培养得到了学生的广泛认可，学生对于会计专业也有浓厚的学习兴趣。

六、毕业生就业创业

（一）当届毕业生的就业创业情况

学院认真贯彻落实国家、省市各项就业创业政策，通过深化就业创业教育、完善就业创业信息服务，大力拓展就业渠道，积极推进毕业生就业创业工作。本专业 2017 届毕业生共计 190 人，初次就业总体就业率为 95.79%，优质就业率为 83.68%。就业区域分布以山东省内城市为主，从就业结构来看，就业最多的用人单位类型是企业，占 90%以上。

在培养学生的创新创业能力方面，首先，学院积极鼓励学生参加各类专业大赛，学生参加大赛取得奖项的，均可获得相应创新学分，提高了学生参加各种专业大赛的积极性；其次，通过开设大学生职业生涯规划与就业创业指导课程，加强对学生就业创业的指导，使学生清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境，了解现阶段的就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的

职业分类知识以及创业的基本知识，通过就业课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等，通过有效的就业指导使学生职业目标定位准确，职业发展路径明确，就业择业观念正确。

（二）就业典型案例

刘婷茹，女，会计学院 2014 级会计电算化专业学生，在校期间一直勤奋好学，各方面表现突出。2017 年 6 月份毕业后，最初在山东凯瑞餐饮咨询有限公司从事出纳工作，工作勤奋努力，认真负责，对工作一丝不苟，现担任驻店财务专员的工作。工作中，刘婷茹兢兢业业，努力学习，提高自己的工作能力，积极思考有关问题，勇于提出自己的看法和意见，以良好的业务素质为单位做出贡献，为人处事得当，受到领导和同事的一致好评。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

根据已经开展的广泛的社会调研，目前企事业单位对会计人才学历和素质的需求越来越高，要求会计人员具备本科及以上学历的占绝大多数，教育部也于 2015 年在调整专科专业目录时将会计电算化专业合并到会计专业，因此，我们 2016 年适时停止了会计电算化专科的招生，将培养重点转移到本科层次的会计人才方面，以适应经济社会发展对高学历、高层次人才的需求。

（二）专业发展趋势分析

1、人才培养彰显女性特色

结合我校办学特色，人才培养突出女性特质，从人才培养目标、能力目标、到课程体系的设置都要形成鲜明的女性特色，充分展现女性在会计工作中基础扎实、细心踏实的优秀品质，培养特色鲜明、优势突出的应用型女性会计电算化人才。

2、实施校企合作育人机制

专业发展紧密结合企业用人需求，加强与企业间的交流合作，实施校企之间的资源共享，合作育人，将应用型人才培养模式落到实处。

3、加强师资队伍建设

抓好中青年骨干教师和学术带头人的选拔和培养工作，鼓励中青年教师通过攻读博士学位、参加高层次的学术会议，国内外访学交流来提升教师科研能力；鼓励教师到企业一线挂职锻炼，提高双师型师资比例，优化教师队伍结构，提高教师的实践教学水平。

4、加大质量工程项目建设力度

不断加强中青年骨干教师及学术带头人的培养，为质量工程项目建设提供人员保证。在省级特色专业基础上，进一步加强质量工程项目建设，争取用 2-5

年的时间建设省级精品课程 1 门、校级精品课程 2-3 门、校级优秀教学团队 1-2 个。

5、加强校内、外实验（训）基地建设

根据本专业发展规划的要求，将依托已有的 ERP 综合实验室，结合企业会计电算化岗位设置情况，建立虚拟、仿真的校内综合实践教学平台，强化学生的岗位认知，提高其岗位适应能力、实践能力、创新能力等综合素质。同时在现有 20 多处校外实训基地的基础上，继续加大实训基地建设的力度，提高实训基地的数量和层次，使得校内外实验（训）基地建设有机结合，为应用型人才的培养提供强有力的支持。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

第一，师资结构尚待进一步优化。加强专职教师的培养力度，鼓励教师到国内外知名院校进行访学，提升教师队伍的科研水平；鼓励教师到企业一线顶岗实践，提高双师型教师的比例；加大教学观摩活动的开设次数，发挥优秀教师的“传”、“帮”、“带”作用，为培养具有创新创业能力的应用型人才提供强大的师资支持。

第二，网络课程资源尚需进一步完善。借助现代信息技术，不断拓展微课、慕课等网络课程的应用，做好课程资源建设，及时更新网络课程信息。

专业三：审计

一、培养目标与规格

本专业旨在培养德、智、体、美全面发展，适应区域经济需要，具有人文精神、科学素养、诚信品质和社会责任感，具备审计和会计的理論知识和业务技能，熟悉审计、会计准则及相关的经济法规，能胜任审计实务工作的应用型人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

我校于2005年设审计实务专业（专科），距今已有12年的办学历史，积累了较丰富的专业办学经验。2015年教育部调整专科专业目录，审计实务专业改名为审计专业，我校升本之后不断压缩专科招生计划，本专业于2016年停止招生，2017年增设了审计学专业（本科）。

本专业将知识、素质及能力培养三者有机结合，加强应用能力和创新能力培养，通过产学研合作、校企合作等途径，切实提高学生分析和解决审计问题的能力，通过不断改革和完善实践教学模式，提升学生的审计实务操作能力、审计监督能力和会计基本业务处理能力。

（二）在校生规模

由于从2016年起我校压缩专科招生计划，且审计学专业（本科）已于2017年开始招生，因此我院审计专业（专科）在校生人数较少，共81人，全部为2015级。

（三）课程体系

审计专业注重培养学生的业务操作能力、审计监督能力、会计基本业务处理能力，注重学生应用能力和创新能力培养，共开设30多门课程（含公共基础课和实践环节），其中核心课程包括基础会计、中级财务会计、审计学原理、企业财务审计、成本会计、管理会计、财务管理、会计信息化、审计、经济法、税法、审计信息化、经济效益审计、审计实训等，培养学生分析和解决会计、审计实际问题的能力。如表1、表2所示。

表 1：审计专业课程设置情况

课程种类	课程数	课程名称
公共必修课	10	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、体育、大学英语、计算机文化基础、女性学导论、普通话与礼仪、形势与政策、军事理论、大学生职业生涯规划与就业创业指导

专业基础课	7	高等数学 1、高等数学 2、财经应用文写作、基础会计、税法、经济法、计算技术
专业必修课	7	中级财务会计、成本会计、管理会计、财务管理、审计学原理、企业财务审计、会计信息化
专业限选课	3	审计信息化、经济效益审计、审计实训（在毕业实习中）
专业任选课	12	企业管理、西方经济、预算会计、市场营销、涉外会计、内部审计、女性与理财、税务筹划、国际贸易、财务报表分析、政府审计、公共关系实务
公共选修课	—	在 2-4 学期开设，考核方式为考查，须在学校规定的相关模块内修满 4 个学分。每生每学期限选 1 门

表 2 实践环节表

类别	环节名称	总学分	总周数	学年、学期及周学时						备注
				一		二		三		
				1	2	3	4	5	6	
实 践 环 节	入学教育、军事训练	1	2	2						
	劳动	1	2	0.5	0.5	0.5	0.5			
	专业实习	18	18					18		
	毕业实习	13	13						13	
	毕业论文（设计）	6	6						6	
	社会实践	2	4	课余时间进行						
	课外科技活动	2	4	课余时间进行						
	毕业教育	1	1						1	
合计	总学分、总周数	44	50							

（四）创新创业教育

审计专业通过鼓励学生参加创新创业大赛等活动，把各种创新活动与创新成果纳入实践教学评价体系，学生在校期间参加创新活动，达到一定的奖励标准可获得相应的创新学分，创新学分可以折抵相同学分的公共选修课课程。通过创新学分制度，可以调动学生参与各类活动的积极性，提高学生对各类创新活动的认知度。另外，通过开设大学生职业生涯规划与就业创业指导课程，可以加强对学

生的创业指导，鼓励学生自主创业，从而达到培养应用型、创新型人才的目的。

三、培养条件

（一）教学经费投入

审计专业自设立以来，学校非常重视专业建设，每年拨付专用经费，主要用于实验室建设、教学设备的购置、教师培训等。本专业近五年来每年专业建设投入经费见下表。

表 3：审计专业建设经费投入表

单位：万元

年份 项目	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
教学业务经费	10.68	9.18	11.04	15.5	46.54
实验室建设经费	4.7		200	148.8	9.7
实验室维护经费	2.3	1.9	0.8	0.8	0.8
教师培训经费	3.01	7.36	3.90	6.06	6.62
合计	20.69	18.44	215.74	171.16	63.66

（二）教学设备

会计学院不断加强实验（训）室建设，建设了理念先进的会计实验教学中心，在审计专业与学院其他专业之间实现共享，包括 6 个会计综合实训室和 1 个 ERP 实验室，建筑面积 959.53 平方米，现有各类教学科研仪器设备总值 563.42 万元，仪器设备完好率达到 96%以上，实验室及其设备能够满足我院各专业实践教学的需求。

会计实验教学中心配备了基于“互联网+”的 20 个实践教学实训平台，包括中级会计（单项）实训教学平台、成本会计实训教学平台、管理会计实训教学平台、高级财务会计实训教学平台、银行会计实训平台、预算会计实训平台、中小企业会计实训平台、审计综合实训平台、财会商圈等软件（见图 1），实现了实训场所多功能化、实训模式多元化、实训测评自动化、实训资源公共化以及实训环境仿真化，以适应会计、财务管理专业实践教学的需要，使实践教学真正发挥其在应用型人才培养中的作用。另外，我院制定了完善、规范的实验室建设规划，使实验室管理更加科学化、合理化。

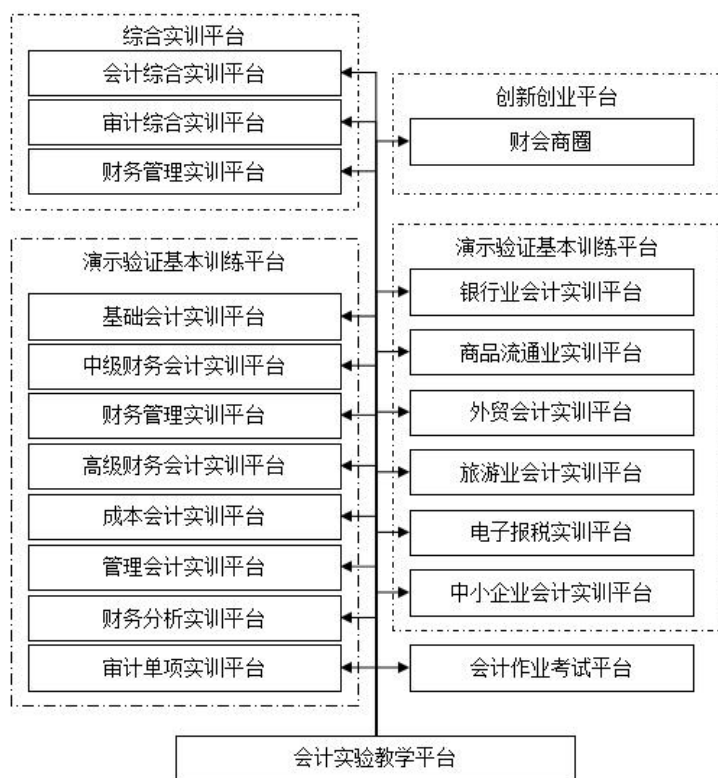


图 1：实践教学实训平台

（三）教师队伍建设

审计实务专业有专职教师 22 人，其中硕士学位以上者 22 人，占 100%；副教授 8 人，占 36.4%；讲师 8 人，占 36.4%；助教 6 人，占 27.2%。40 岁以上（含 40 岁）教师 5 人，占 23.8%，30 至 40 岁教师 14 人，占总体的 59.0%，20 岁至 30 岁教师为 4 人，占 18.2%。

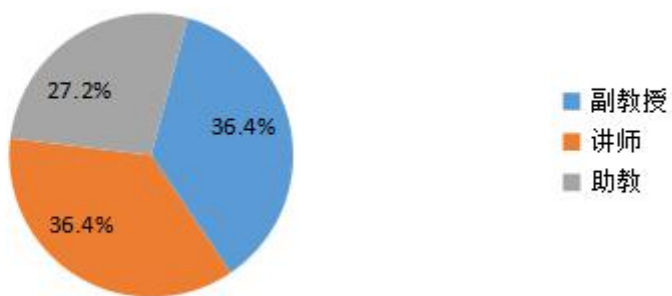


图 2：审计专业教师职称结构

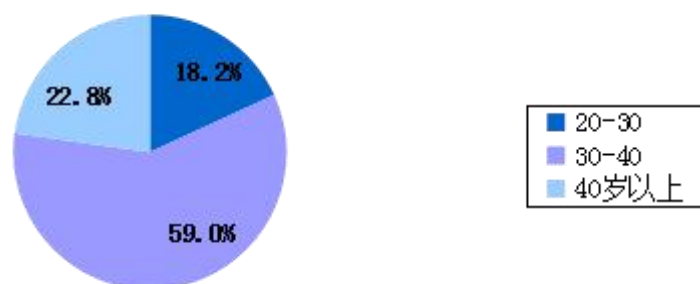


图 3：审计专业教师年龄构成

（四）实习基地

本专业现有实习基地 26 处（见表 1），其中本年度新增实训基地 6 处，均签订了校外实习基地协议，包括山东冠军齐鲁代理记账有限公司、天健会计师事务所（特殊普通合伙）山东分所、山东舜兴会计师事务所等，实习基地在审计专业和其他专业之间共享，保证每个专业至少有 10 个正式签约的校外实习基地，并不断拓展实习基地功能，保证实习基地的稳定性，实训基地条件能够满足应用型人才培养的实践教学要求。

表 4：实习基地一览表

序号	名称	地址
1	济南中盛代理记账财务咨询有限公司	济南市燕子山路 2-2 号燕翔大厦 415 室
2	山东冠军齐鲁代理记账有限公司	山东省济南市历下区经十路 14426 号 5-1501 室
3	济南金贤财务咨询有限公司	济南市经一纬一馆驿街和信花园六号楼 1-1601
4	天健会计师事务所（特殊普通合伙）山东分所	济南市经十路 19288 号鲁商广场 A 座 706
5	济南汇乐诚代理记账有限公司	山东省济南市市中区纬一路 143 号 501 室
6	济南建友税务师事务所有限公司	济南市市中区东八里洼路西段伟东新都四区 9 号楼 3 单元 901 室
7	山东舜兴会计师事务所	济南市花园路 168 号融基大厦 1306 室
8	济南槐荫博鲁咨询服务中心	济南市槐荫区经一路 136 号发祥巷 1 号公馆 1603 室
9	济南佳宝乳业有限公司	济南市长清区明发路 1999 号
10	山东万声通讯实业有限公司	潍坊市经济开发区乐川路
11	山东旅科信息有限公司	济南高新区颖秀路 2600 号山大科技产业园 3 号楼
12	济南扬帆酒店管理有限公司	济南历下区历山路 74 号

13	山东凯瑞酒店管理咨询有限公司	济南市市中区二环南路
14	济南世纪道和餐饮管理有限公司	济南市建设路 99-1 号
15	北京京北方信息技术有限公司济南分公司	济南市市中区顺河东街 66 号银座晶都国际 2-3301
16	济南园博园度假酒店有限公司	济南市长清区大学科技园海棠路 6 号
17	山东华润万家生活超市有限公司	山东济南济南市市中区济微路与刘长山路交叉口王官庄
18	山东四季明湖酒店有限公司	济南市泉城路 188 号恒隆广场东塔七楼
19	济南银雁金融配套服务有限公司	济南市民生大街 22 号三箭银苑 A 座 2102 室
20	山东健诚会计师事务所	济南市历下区和平路 16 号
21	济南山东豪诺医药物流有限公司	济南市长清区归德镇长兴路 2977 号
22	济南盈讯科技有限公司	济南市经十路 12508 号名士杰座 712 室
23	济南山东溯华商旅服务有限公司	山东省济南市天桥区药山街道时代总部基地 D 区 102 溯华商旅邦
24	山东商机互联科技有限公司	二环东路发展大厦 A 座 304
25	日照鸿发海通汽车销售服务有限公司	日照市东港区奎山汽车城 204 国道西南昌路 79 号
26	济南广林药业有限公司	山东省济南市长清区归德镇归胡路 2977 号研发中心 3, 4 楼

（五）现代教学技术应用

信息技术环境下，本专业利用多媒体教学设施、教学平台（网站）等现代教学技术，以适当的情境设计让学生能够形象地了解审计实务相关知识，加深对理论重点、难点问题的理解。

在教育教学方面，以专业教师教学为主线，结合现代教学技术，充分利用多媒体和互联网开展精品课程建设，通过构建精品课程网站，在线提供了可供学生自主学习知识模块、多媒体课件、教学录像、案例分析等资料，鼓励学生在线学习、自主学习，加深学生对知识的把握，提高了学生的教学效率和效果。

课堂多媒体、网络教学等现代教学技术的应用，极大地丰富了教师授课和学生自主学习的方法途径，邮箱、网站讨论版等反馈形式可以使教师及时掌握学生的理解情况，学生遇到的疑点难点也能及时得到解决，帮助学生明确重点，突破难点。视频、案例、课件等学习资源可以激发学生的学习兴趣，充分调动课堂的活跃气氛，提高了知识传授与学习的效率。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

本专业一贯重视产学研相结合的育人机制，实施理论教学与实践教学并行的教学内容，强化实践教学，构建了包括基础实践、专业实践和综合实践为一体的实践教学环节，使学生在掌握理论知识的同时，通过校内实训和校外实训感知审计工作环境，理解审计工作在企业管理中发挥的重要作用，熟悉和掌握审计工作流程，提升学生的职业能力，促进学生知识、能力和素质协调发展，培养具有较强实践能力的高素质、应用型、创新型审计人才。

通过加强产学研结合，聘请企业高层次、高水平的专家担任兼职教师，参与专业建设，优化教学团队的“双师”结构，兼职教师主要参与实践课程教学、实习实训指导、课程建设、实习实训基地建设及应用性项目研究，专职教师主要承担理论课程的讲授以及教研教改立项等理论性项目研究；通过产学研结合加大横向课题的研究，使教师深入生产、服务、管理一线，发现问题、研究问题和解决问题，针对性地开展校企合作科研活动，既能帮助企业解决实际问题，又能充实课堂案例教学，提高教师科研能力和授课质量，进一步提高整个教学团队的教学能力、实践能力和职业素养。

（二）教学管理

本专业严格落实学校和学院各项教学管理制度，保证了各项制度的切实有效运行。在课堂教学、实验教学、毕业实习、毕业论文等教学环节加强教学监控，确保教学质量；强化专业、课程、教材、实践基地等教学基本建设，保证教学运行平稳有序；按照学校要求认真组织各类教学检查和督导活动，强化对制度执行情况检查和评估，一是常规检查，括期初、期中、期末教学检查等；二是专项检查，包括试卷检查、毕业论文检查、实践实训检查等；三是专项评估，包括院部评估、专业评估、课程评估等。针对教学督导过程中发现的问题，做到及时反馈和跟踪改进，确保整改到位。目前，本专业已经形成了信息收集、分析、反馈、调控和整改落实的运行机制，保障了教学工作的有序运行。

（三）特色

1、坚持“教学、科研、实践”三结合，突出专业女性培养特色

本专业充分发挥在女性高等教育和妇女理论研究方面的优势，遵循女性人才成长规律，把高等教育的一般规律和专业女性人才成长的特殊要求相结合，把女性谨慎、细致、严谨的特质与审计专业特点有机结合起来。一是开设女性特色课程，即在开设专业相关课程的同时又开设了《女性与理财》、《女性社交礼仪》、《女性心理素质训练》等特色课程，使学生在学习会计、审计等专业技能的同时，提升女性修养和外在形象，做到内外兼修；二是在专业领域内开展女性研究，课题《上市公司女性高管对公司绩效的影响——基于山东省上市公司的数据分析》、

《以德育教育为基础的商科类女大学生思想政治教育研究》、《社会性别视角下的在校女大学生创业教育研究》等获得立项，近三年在女性生存与发展国际研讨会检索论文 10 多篇；三是开展女性社会实践活动，引导学生参加关爱留守儿童、暑期三下乡等社会实践活动，强化学生的奉献精神、仁爱之心和社会责任感。

2、凝练了“课、证、赛”融合的人才培养理念，突出学生应用能力和创新能力培养

根据审计专业对应用创新型人才培养的要求，在人才培养中形成了“课、证、赛”融合的人才培养理念。首先，通过课堂教学，让学生掌握基本知识和技能。其次，通过考取相关资格证书，促进学生基本知识和技能的提高，突出职业能力培养。再次，通过参加各类专业技能大赛，培养学生的综合能力和创新能力，本专业学生已在“用友杯”全国大学生会计信息化技能大赛、全国商科院校技能大赛财会专业竞赛等国家级专业大赛中获得优异成绩。

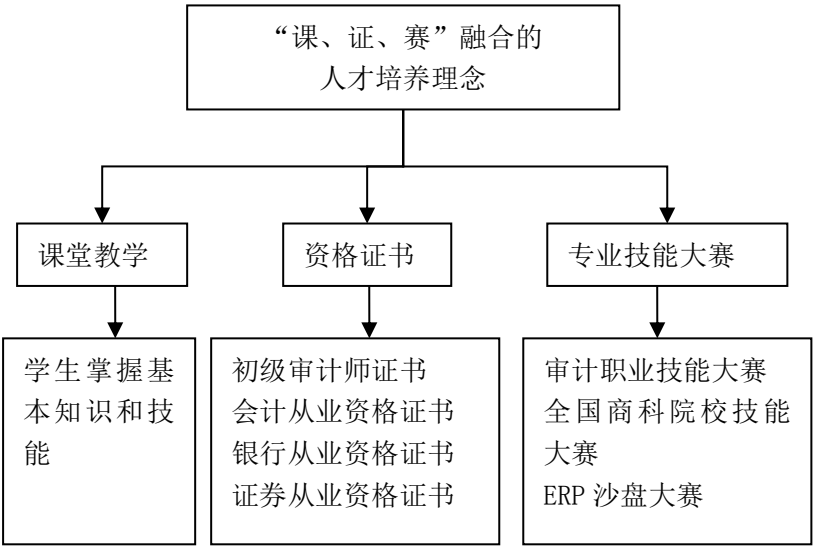


图 4：“课、证、赛”融合的人才培养理念

3、构建了突出应用创新能力培养的校内实践教学体系

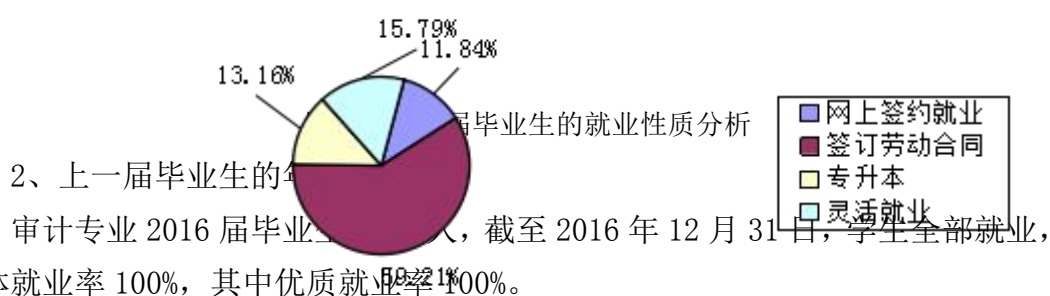
首先，突出学生实践应用能力和创新能力培养，立足于社会对应用型人才的需求，结合审计学专业的特点，构建了以应用创新能力培养为核心实践教学内容，其次，以服务区域经济发展为导向，以应用型人才培养为目标，通过广泛调研，深入企业实际，密切关注审计行业发展动态，按照行业和岗位对应用型人才的需求，创建了基于信息技术手段的“仿真性、综合性、立体化”实践教学环境。再次，注重综合应用能力考核，完善了实践教学评价的反馈机制和问题的后期跟踪改进机制，实施以过程性评价与终结性评价相结合、实践知识评价与实践能力评价相结合、校内评价与校外评价相结合的实践教学评价模式，最终形成了评价主体多元化、评价过程动态化、评价方式多样化、注重综合能力和应用创新能力考核的实践教学评价体系。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

1、当届毕业生的初次就业率

审计专业 2017 届毕业生共 81 人，截至 2017 年 6 月 28 日，总体就业人数为 80 人，总体就业率 98.77%，其中优质就业人数为 64 人，优质就业率 79.03%。毕业生就业性质分为网上签约就业、劳动合同、升学、灵活就业等，已就业的 80 人中，通过网上签约就业的有 9 人，占 11.84%，通过签订劳动合同就业的有 45 人，占 59.21%，专升本升学的有 10 人，占 13.16%；灵活就业的有 16 人，占 15.79%。



（二）就业专业对口率

1、当届毕业生针对初次就业率的就业专业对口率

本专业 2017 届毕业生已就业的 80 人中，68 名毕业生从事与审计、会计、财务管理等工作相关的岗位，就业专业对口率占总人数的 85%。



图 6: 2017 届审计专业的就业专业对口率

从上图可以看出，审计专业毕业生的就业专业对口率较高，说明社会对审计专业的学生需求度较高，学生具有较强的就业竞争力。

2、上一届毕业生针对年底就业率的就业对口率

截止 2016 年 12 月 31 日，本专业 2016 届已就业的 78 人中，有 73 人从事与审计、会计、财务管理等工作相关的岗位，就业对口率为 93.59%。

（三）毕业生发展情况

按照毕业生就业单位性质分布，就业单位分为机关事业单位、国有企业、民营企业和其他企业等，2016 届毕业生和 2017 届毕业生就业签约以民营企业为主，

其中 2017 届审计专业毕业生有 69 人在民营企业就业，1 人在机关事业单位就业（不含专升本）。

以就业单位地域分布来看，2016 届毕业生和 2017 届毕业生的就业单位主要集中在省内，其中，济南、青岛等较发达城市居首位，临沂、潍坊、德州、泰安、济宁、潍坊等城市也有较多就业单位，东营等城市就业单位较少。另外，较少部分省外生源的毕业生毕业后选择回自己家乡就业。其中，2017 届审计专业毕业生有 3 人在省外就业，占 4.29%；有 23 人在济南市就业，占 32.86%；44 人在省内其他区域就业，占 62.86%。



图 7：2017 届审计专业就业区域分布

（四）就业单位满意率

通过向就业单位发放问卷和实地调研，面向毕业生就业单位发放问卷 60 份，共收回 58 份，其中满意 53 份，一般满意 5 份，就业满意度为 91.38%。具体情况如下。

表 5：用人单位满意度

专业	发出问卷数量	有效问卷数量	用人单位满意度			
			满意	一般满意	不满意	满意率
审计	60	58	53	5	0	91.38%

（五）社会对专业的评价

通过调查问卷，用人单位本专业学生满意度为 91.38%，可见对本专业教学组织、资源、教学方法、手段，支持服务等满意度较高，认可了本专业的教学方法。通过对部分就业单位的回访，就业单位对审计专业的学生总体评价良好，部分单位评价如下：

山东舜兴会计师事务所有限公司：我单位今年录用贵校审计专业应届毕业生两名，该员工在单位工作的半年来表现优秀，很短时间就融入到工作环境中，乐于学习，很快就掌握了公司的相关规章制度，对于内部审计的岗位工作也上手很快，同时在具体工作处理中展现出了很强的业务能力，能够立足本职工作，尽职尽责，受到其部门领导与同事的一致好评。在单位中与该员工有过工作接触的人，

也都对她印象深刻，很喜欢她的做事风格，相信其扎实的专业基础知识、较高的动手能力和良好的品格与贵校审计专业的培养密不可分，希望在未来关于人才的引进还能与贵校有进一步合作的机会，引进更多优秀人才。

济南中盛代理记账财务咨询有限公司：在我单位工作的贵校审计专业的毕业生专业知识扎实，积极主动，勤奋好学，踏实肯干，在工作上能够熟练运用相关办公和财务软件；有较强的学习能力，对于工作中新涉及的知识能够较快掌握，有较强的沟通能力，能和同事和睦相处，有较强的理解能力，对于领导交代的工作能够在短时间内充分理解，并能贯彻执行；有良好的组织性、纪律性，在入职以来的半年内没有无故缺勤，迟到早退现象，能严格遵守公司的章程规定，体现出较高的综合素质。

（六）学生就读该专业的意愿

通过本专业以前年度招生情况来看，新生报到率达到 95%以上，第一志愿录取率较高，说明学生就读本专业的意愿较高。通过学生入校以后调研情况的分析，学生选择本专业的主要原因是技能培养、专业爱好、就业优势、他人推荐等等，由此可以看出本专业的技能培养得到了学生的广泛认可，学生对于审计专业也有浓厚的学习兴趣。

六、毕业生就业创业

（一）当届毕业生的就业创业情况

学院积极开展毕业生就业创业教育工作，采取各种措施为毕业生提供支持、帮助和便利，引导毕业生进行就业创业，拓宽就业渠道。

在培养学生的创新创业能力方面，首先，学院积极鼓励学生参加各类专业大赛，学生参加大赛取得奖项的，均可获得相应创新学分，提高了学生参加各种专业大赛的积极性；其次，通过开设大学生职业生涯规划与就业创业指导课程，加强对学生就业创业的指导，使学生清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境，了解现阶段的就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识，通过就业课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等，通过有效的就业指导使学生职业目标定位准确，职业发展路径明确，就业择业观念正确。

（二）就业典型案例

王馥丽，女，会计学院 2014 级审计实务专业学生，在校期间积极参加各种培训学习，获取校级奖学金等荣誉。2017 年 6 月份毕业后，在北京中天华资产评估有限公司山东分所从事评估工作，因业务能力较好，负责部分实习生的入职工作。工作中，王馥丽积极思考问题，勇于提出自己的看法和意见，以良好的业务素质为公司赢得了较高的效益，受到领导和同事的一致好评。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

根据已经开展的广泛的社会调研，目前企事业单位对审计人才学历和素质的需求越来越高，要求审计人员具备本科及以上学历的占绝大多数，因此，我们2017年申请并批准设立了审计学本科专业，并适时停止了审计专科的招生，以适应经济社会发展对高学历、高层次人才的需求。

（二）专业发展趋势分析

1、加强师资队伍建设

按照学院“十三五规划”要求，进一步优化审计学专业师资队伍职称、学历、学缘和年龄结构，提升师资队伍的教学与科研水平，满足审计学专业教学、科研工作的需要，鼓励现有教师通过国内外访问学者项目等形式进修学习、短期培训、攻读硕士或博士学位，充分利用合作办学项目派出青年骨干教师到国外高校学习，提升双语教学水平；积极鼓励专业教师参加社会顶岗实践，以提高教师的教学水平和科研能力。

2、强化校内实验（训）室建设

按照学院“十三五规划”要求，在完善现有校内实验（训）室的基础上，依托已有实训室的资源优势，拟新增审计大数据实验室，将校内实验（训）室建成现代化水平高、管理规范、集教学科研与培训就业为一体的综合性示范基地，提高学生的专业能力、实践能力和创新能力，大大提高学生的培养层次，满足社会对高素质应用型审计人才的需要，提高就业竞争力。

3、拓展校外实习基地

继续加大实习基地建设的力度，拓展实习基地功能，在专业教学改革、实习实训、毕业生就业、实习指导教师等方面开展深度合作。在现有20多处校外实习基地的基础上，不断提高实习基地的数量和层次，从以内资企业为主拓展为以涉外企业为主，从以实习功能为主拓展为实习就业双功能，从以省内企业为主向省外企业拓展，从而为培养国际化复合型应用型审计人才提供保障。

4、深化教学改革与研究

按照我校发展“十三五规划”文件为指导，按照应用型人才培养要求，以培养学生应用能力、创新能力为导向，继续开展教学改革与研究，不断改革教学方法、教学手段、教学内容、实践教学模式与考核等，争取获得校级教改立项1-2项。

5、加强社会服务

审计专业坚持为地方经济发展服务的宗旨，紧跟山东省经济社会发展和行业企业的实际需要，坚持“服务为宗旨，在贡献中发展”的思想，进一步整合校企教育资源，优化教育环境，面向山东，继续为企业 provide 管理咨询、岗位培训等服

务；积极参与横向课题研究，将本专业科研成果应用于解决社会问题；培养大批高素质、应用型审计专业人才，不断为地方经济建设提供人才保障和智力支持，力争在与行业和企业联合办学、志愿者社会服务、毕业生就业和教师校外顶岗实习等方面取得更多成果。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

第一，审计实践教学内容尚需与时俱进不断改进。审计实践教学应该结合审计领域的新知识不断完善教学内容，并充分利用不断发展的信息技术和条件提高实践教学的信息化程度，以培养适应时代发展需要的应用型审计人才。

第二，网络课程资源尚需进一步完善。借助现代信息技术，不断拓展微课、慕课等网络课程的应用，做好课程资源建设，及时更新网络课程信息。

专业四：财务会计类（中外合作办学）

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美全面发展，符合经济全球化新形势下，掌握国际会计准则规范、熟练处理会计业务，在工作环境中能够应用英语、具备国际视野及服务意识，适应社会各级各类企、事业单位会计工作岗位需求的，具有创新能力、实践能力、创业能力和国际视野的复合型、应用型会计人才。

二、培养能力

1、专业设置情况

财务会计类（中外合作办学）专业是山东女子学院与澳大利亚启思蒙学院合作举办的会计专业专科项目，是经山东省教育厅批准、国家教育部备案的中外合作办学项目（批准文件：鲁外教字[2006]1号）。本专业采用 TAFE 的教学与管理模式，执行中澳双方共同制定的教学计划，由中外教师联合执教，实行小班上课；按照启思蒙优质课程模块，突出实践教学环节，侧重于实际操作能力的培养。经考核成绩合格者，颁发山东女子学院专科毕业证书和澳大利亚启思蒙 TAFE 学院专科文凭及相应的 TAFE 体系职业等级证书。

2006 年 3 月，中华女子学院山东分院（现山东女子学院）与启思蒙技术与继续教育学院（现启思蒙学院）达成举办会计专业专科项目的合作协议，开设会计（中澳双大专文凭）专业，同年开始招生。专业自开设以来，历年招生人数都超出招生计划数；师资队伍，尤其是双语教师队伍不断壮大；教育理念、教学方式与国际不断融合、接轨，取得了良好的社会效益和经济效益。2014 年双方均提出继续合作的意愿，经山东省教育厅审批后，于 2015 年继续招生。

本专业现已启动专本连读项目，即根据启思蒙学院与拉筹伯大学的合作协议，学生在我校修读完启思蒙课程后，可申请前往启思蒙学院攻读 2 年会计/商业专业本科课程，达到要求即可获得拉筹伯大学会计/商业专业学士学位，同时可以免费取得澳洲两年的工作签证，就业岗位包括会计师、助理会计师、簿记员、财务助理、财务总监等职位，具有澳洲移民优势。受益于此，2015 年以来本专业招生生源得到显著提升，专业竞争优势大大增强。

2、在校生规模

截至 2017 年 11 月，本专业在校生有 2015 级 51 人，2016 级 44 人，2017 级 47 人，共计 142 人。

3、课程设置情况

（1）课程设置情况

本专业课程体系由中澳合作双方共同制定，保留中方的基础课和核心专业

课，引进澳方的核心专业课，本项目中的课程设置体系包括：通识课（中方基础课）、专业必修课（中方）、专业必修课（澳方）（见表 2-1）和实践教学环节。专业课程体系的设置体现出人才培养的复合型与国际化、教学过程的实践性等特点。

表 2-1 财务会计类（中外合作办学）专业课程体系

课程种类		课程数	课程名称
通识课		13	思想道德修养与法律基础、形式与政策、体育、高等数学、雅思英语—听力、雅思英语—写作、雅思英语—阅读、雅思英语—口语、雅思英语—话题训练、大学计算机基础、大学生职业生涯规划、大学生就业与创业指导、通识选修课
专业必修课	中方	10	基础会计、中级财务会计 1、税法、中级财务会计 2、会计电算化、成本会计、审计、管理会计、财务管理、会计分岗实训
	澳方	20	商务英语、英语口语、信息交流 (Communications)、计算机软件应用 (Computer Applications)、开发和使用比较复杂的电子制表软件 (Develop and Use Complex Spreadsheets)、会计基础 (Accounting Basics)、准备财务报表 (Prepare financial reports)、会计电算化操作及报表核算 (Set up and Operate a Computerized Accounting System and Carry out Business Activity and Installment Activity Statement tasks)、执行内部控制程序 (Implement and maintain Internal Control Procedures)、商法 (Make Decisions in a Legal Context)、会计信息系统 (Establish and Maintain Accounting Information Systems)、运营预算 (Prepare Operational Budgets)、澳大利亚金融系统 (Facilitate Customer awareness of Australian Financial Systems)、准备财务报告 (Prepare Financial Statements)、编写部门完整的财务报告 (Prepare Financial reports for a reporting entity)、退税准备 (Prepare Income Tax returns)、提供管理会计信息 (Provide Management Accounting Information)、预算处理 (Manage Budgets and Forecasts)、提供财务决策信息 (Provide Financial and Business Performance Information)、公司管理 (Provide leadership across Organizations)

（2）实践教学环节

本专业从人才培养目标出发,注重培养学生的实践应用技能,在人才培养方案中单独设置实践教学环节,包括基础实践、专业实践和综合实践,实践教学环节(见表 2-2)。

表 2-2 专业实践教学环节

类别	环节名称
实践环节	军事理论及训练
	毕业实习
	毕业论文(设计)
	创新创业实践

4、创新创业教育

(1) 开设创业就业指导课程

本专业开设《大学生就业与创业指导》作为通识教育课程,目的是指导本专业学生树立创新创业意识,增强创业兴趣,具备基本的创新创业知识。把《大学生就业与创业指导》课程纳入专业教育和文化素质教育的教学计划与学分体系,实现与专业课程体系的有机融合,专业实践教学与学生的创新创业实践活动有效衔接。

(2) 积极鼓励学生进行创业实践

结合本专业学生的个人条件、家庭情况等,对学生加强创业教育,帮助学生进行创业实践。本专业毕业生选择自主创业的居多,创业方式多样,包括自己筹措资金创业、网络创业、自由职业者等形式。

三、培养条件

1、教学经费投入

专业自招生以来,学院每年拨付专用经费,在师资培养、实验室建设等方面予以支持。近几年专业建设投入经费见表 3-1。

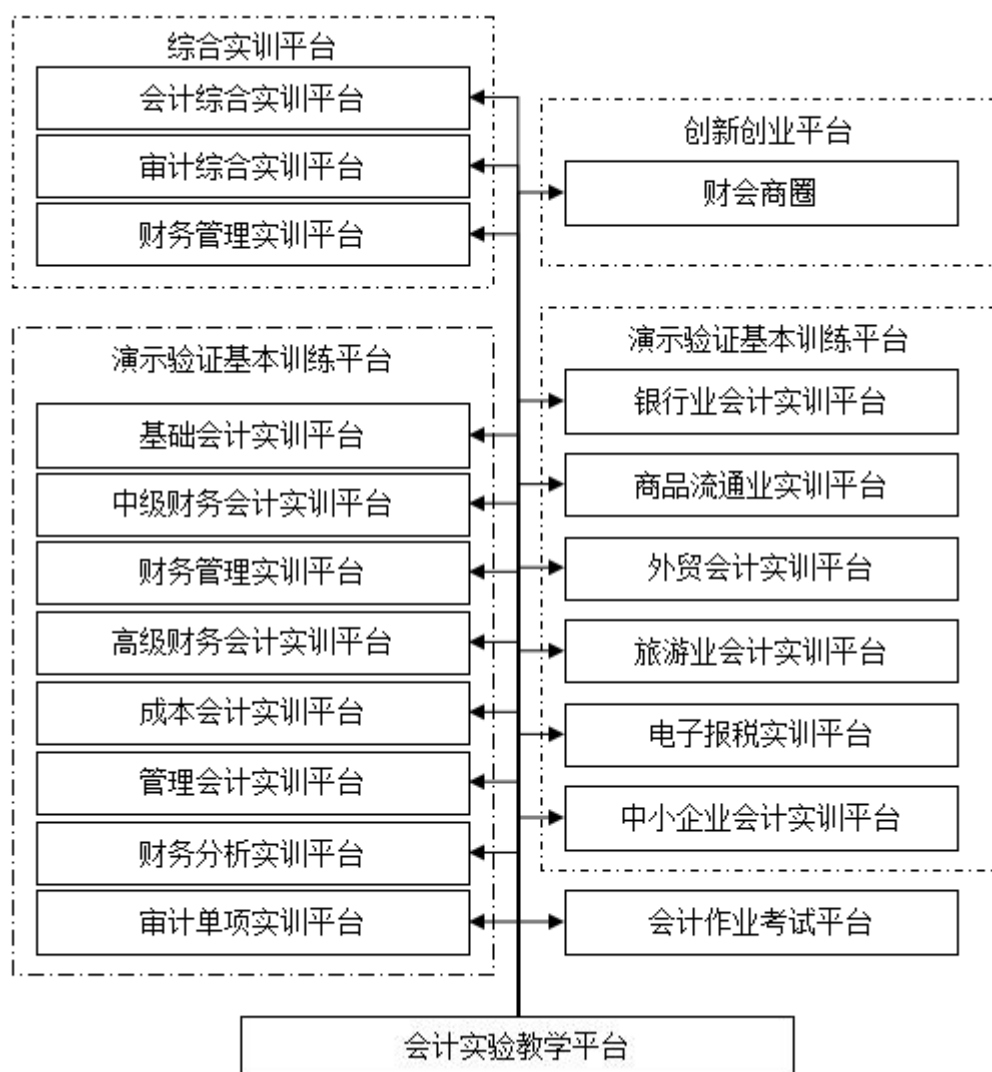
表 3-1 财务会计类(中外合作办学)专业建设投入经费表

单位:万元

项目 \ 年份	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
教学业务经费	10.68	9.18	11.04	15.5	46.54
实验室建设经费	4.7		200	148.8	9.7
实验室维护经费	2.3	1.9	0.8	0.8	0.8
教师培训经费	3.01	7.36	3.90	6.06	6.62
合计	20.69	18.44	215.74	171.16	63.66

2、教学设备

会计实验教学中心配备了基于“互联网+”的20个实践教学实训平台,包括中级会计(单项)实训教学平台、成本会计实训教学平台、管理会计实训教学平台、高级财务会计实训教学平台、银行会计实训平台、预算会计实训平台、中小企业会计实训平台、审计综合实训平台、财会商圈等软件(见图3-1),实现了实训场所多功能化、实训模式多元化、实训测评自动化、实训资源公共化以及实训环境仿真化,以适应会计、财务管理专业实践教学的需要,使实践教学真正发挥其在应用型人才培养中的作用。另外,学院制定了完善、规范的实验室建设规划,使实验室管理更加科学化、合理化。



3、教师队伍建设

（1）建成一支稳定的双语师资队伍

本专业自开办以来致力于打造符合教学要求的双语教学师资队伍，目前专业双语授课教师 13 人，全部为硕士研究生及以上学历；中级及以上职称 9 人，占比 69.23%；专业对口教师 11 人，占比 84.62%；具有澳大利亚教师资格四级证书 8 人，占比 61.54%；13 人全部通过英语 CET-6 级考试合格水平，其中考取英语水平考试 BFT 并合格者 6 人，占比 54.55%，见图 3-2。

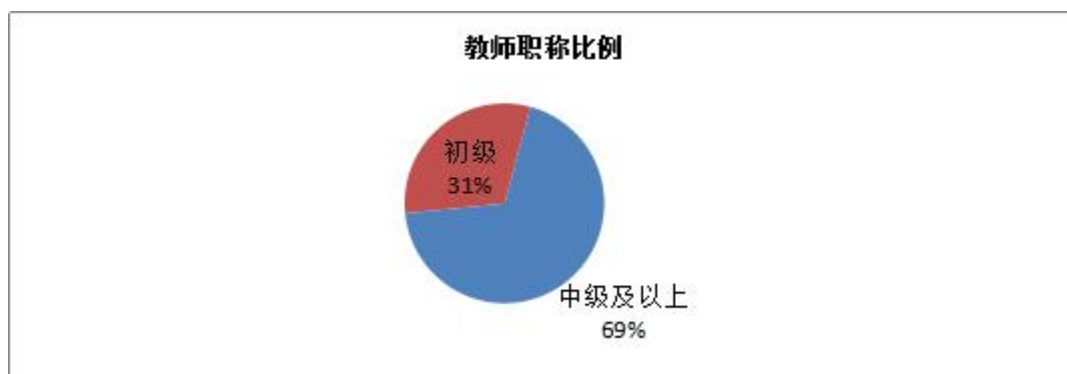


图 3-2 教师职称比例

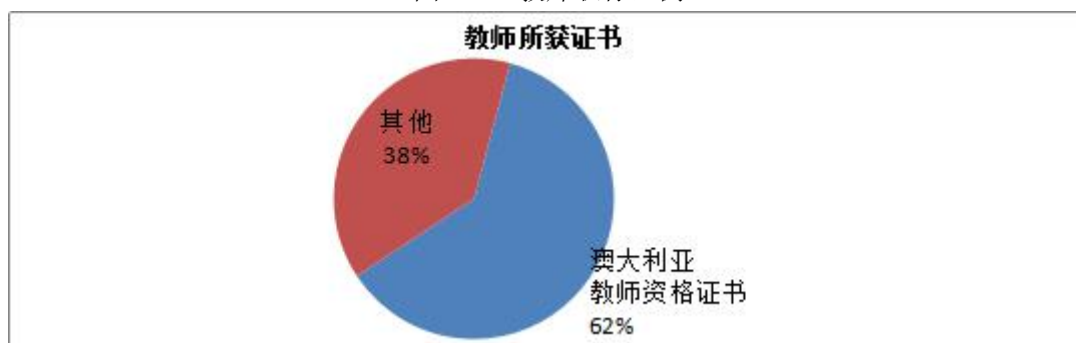


图 3-3 教师获得澳方教师资格证书比例

（2）组织教师参加专业培训

自 2010 年起会计学院在学校的统筹安排下，每年选派优秀年轻教师去澳大利亚启思蒙学院进行课程内容与教学方法的培训。近几年，我院每年选派两名年轻骨干教师参加澳洲教师资格四级证书培训，并通过考试获得证书。同时会计学院通过积极选派老师参加学校组建的双语教师英语培训班，选拔优秀教师参加全国出国培训备选人员外语考试（BFT）及全国公共英语等级考试五级（PETS5）等措施，培养了一支双语教师队伍。

4、实习基地

本专业重视实习基地建设，拓展实习基地功能，保证实习基地的稳定性，共建成 26 处完善、稳定的校外实习基地（见表 3-2），均签订了校外实习基地协议，包括山东冠军齐鲁代理记账有限公司、天健会计师事务所（特殊普通合伙）山东分所、山东舜兴会计师事务所等，实习基地与其他专业共享。现有实训基地

能够满足应用型人才培养的实践教学要求。

表 3-2 校外实习基地基本情况一览表

序号	名称	地址
1	济南中盛代理记账财务咨询有限公司	济南市燕子山路 2-2 号燕翔大厦 415 室
2	山东冠军齐鲁代理记账有限公司	山东省济南市历下区经十路 14426 号 5-1501 室
3	济南金贤财务咨询有限公司	济南市经一纬一馆驿街和信花园六号楼 1-1601
4	天健会计师事务所（特殊普通合伙）山东分所	济南市经十路 19288 号鲁商广场 A 座 706
5	济南汇乐诚代理记账有限公司	山东省济南市市中区纬一路 143 号 501 室
6	济南建友税务师事务所有限公司	济南市市中区东八里洼路西段伟东新都四区 9 号楼 3 单元 901 室
7	山东舜兴会计师事务所	济南市花园路 168 号融基大厦 1306 室
8	济南槐荫博鲁咨询服务中心	济南市槐荫区经一路 136 号发祥巷 1 号公馆 1603 室
9	济南佳宝乳业有限公司	济南市长清区明发路 1999 号
10	山东万声通讯实业有限公司	潍坊市经济开发区乐川路
11	山东旅科信息有限公司	济南高新区颖秀路 2600 号山大科技产业园 3 号楼
12	济南扬帆酒店管理有限公司	济南历下区历山路 74 号
13	山东凯瑞酒店管理咨询有限公司	济南市市中区二环南路
14	济南世纪道和餐饮管理有限公司	济南市建设路 99-1 号
15	北京京北方信息技术有限公司济南分公司	济南市市中区顺河东街 66 号银座晶都国际 2-3301
16	济南园博园度假酒店有限公司	济南市长清区大学科技园海棠路 6 号
17	山东华润万家生活超市有限公司	济南市市中区济微路与刘长山路交叉口
18	山东四季明湖酒店有限公司	济南市泉城路 188 号恒隆广场东塔七楼

	司	
19	济南银雁金融配套服务有限公司	济南市民生大街 22 号三箭银苑 A 座 2102 室
20	山东健诚会计师事务所	济南市历下区和平路 16 号
21	济南山东豪诺医药物流有限公司	济南市长清区归德镇长兴路 2977 号
22	济南盈讯科技有限公司	济南市经十路 12508 号名士杰座 712 室
23	济南山东溯华商旅服务有限公司	山东省济南市天桥区药山街道时代总部基地 D 区 102 溯华商旅邦
24	山东商机互联科技有限公司	二环东路发展大厦 A 座 304
25	日照鸿发海通汽车销售服务有限公司	日照市东港区奎山汽车城 204 国道西南昌路 79 号
26	济南广林药业有限公司	山东省济南市长清区归德镇归胡路 2977 号研发中心 3, 4 楼

5、现代教学技术应用

(1) 计算机技术的全面应用

课堂教学全面采用多媒体技术,澳方专业课程采用澳方提供的课程多媒体课件,教师结合教学内容提高课程教学效果。多媒体教学手段,集声像字画动态显示,图文并茂,形象生动,达到了抽象概念具体化,微观概念宏观化的良好效果,容易接受,提高了学生的思维能力、想象能力和创新能力。

(2) 网络教学资源

本专业所有澳方专业课程均配备网络课程教学资源,包括教学大纲、教学模块、习题及测试等,课程教学资源年年更新。教师可充分利用网络资源实现课堂教学目标。

四、培养机制与特色

1、人才培养机制特色

(1) 引进吸收先进的办学理念,推进应用型人才培养

国外先进的职业教育理念和优质教育资源的根本,在于人才培养模式和体系均来自于行业需求,取决于行业需求。学院以引入国外先进职业教育理念为契机,

在办学定位、办学思路、治学方略等方面进一步深化改革，实现以供给为导向的办学模式向以社会需要为导向的办学模式转变。本专业以推动复合应用型人才培养方案改革和教育模式创新为目标，研究、吸收国外先进的职业教育理念和优质职业教育资源，深入研究应用型人才培养模式构建，推进理论教学与实践教学相融合的教育模式的构建与实践。

该专业采用 TAFE 教学与管理模式，执行中澳双方共同制定的教学计划，由中外教师联合执教，实行小班上课；按照启思蒙优质课程模块，突出实践教学环节，侧重实际操作能力的培养。

（2）执行中澳双方共同制定的教学计划

本专业课程体系由中澳合作双方共同制订，中方课程体系包括通识课、专业必修课和专业实践；澳方课程体系为取得澳大利亚启思蒙学院会计文凭和会计专业四级证书必修的课程。本项目课程体系的设置体现出培养目标的国际性、教学内容的前沿性、学习方式的自主性和教学过程的实践性等特点。

（3）小班上课，中外教师联合执教

本专业课程教学采取小班授课方式。自专业开设以来，每班学生不超过 30 人，从客观上保障了课堂教学质量。

根据项目合作协议，澳方教师承担澳方专业课程 30% 的教学任务，包括教学管理、质量监控、师资培训及课堂教学等。项目开展以来，我院先后引进 20 门澳方专业课程；澳方每学期派教师来我院讲授专业课（见表 4-1），取得良好的教学效果。通过中外教师联合授课方式，不仅保证了专业教学质量，同时也促进了我院教师教学技能的提升。

表 4-1 澳方教师授课情况统计表

澳方教师姓名	来访内容	学期	年级
Mitch	授课	07-08-1	2006 级
Jenni	授课	07-08-1	2006 级
Matin	授课	07-08-1	2006 级
Ben	授课	07-08-2	2007 级
Sharp	授课	06-07-2	2006 级
Karen	授课	07-08-2	2007 级
Eager	授课	07-08-2	2007 级
Chris Hall	授课	08-09-1	2006 级
Kailash Gupta	授课	08-09-1	2007 级

Rob	授课	08-09-2	2007 级
Rob	专业课结业测试	08-09-2	2006 级
Chris Hall	授课	09-10-1	2007 级
Andrew Miller Robb Mason	英语测试	08-09-2	2008 级
Joan Warden SharonHalstead	授课	09-10-2	2008 级
DavidCheeseman	授课	09-10-2	2008 级
Rex Lang、Warwick	授课	10-11-1	2010 级
George Law	授课	10-11-1	2009 级
David Cheeseman George Law	授课	10-11-1	2010 级
George Law	授课	11-12-1	2010 级
Rex Lang	专业课结业测试	11-12-1	2010 级
Wanda Bennett	授课	12-13-2	2011 级
George Law	授课	12-13-1	2010 级
Rex Lang	专业课结业测试	12-13-1	2010 级
George Law	授课	13-14-1	2011 级
Rex Lang	专业课结业测试	12-13-1	2011 级
George Law	授课	14-15-1	2012 级
Rex Lang	专业课结业测试	14-15-1	2012 级
George Law	授课	14-15-2	2013 级
Geogre Law	退税准备	15-16-1	2013 级
Helen、Chris	合作项目宣讲	15-16-1	2013 级、2014 级、2015 级
Geogre Law	授课	15-16-2	2014 级
Geogre Law	授课	16-17-1	2014 级
Rex Lang	专业课结业测试	16-17-1	2014 级
Rex Lang	合作项目宣讲	16-17-2	2015 级、2016 级
Geogre Law	授课	16-17-2	2015 级

（4）注重教学衔接，强化双语教学

引进澳方优质会计课程模块，整合已有课程体系是开展合作项目的基础和前提。项目开展以来，我院先后引进澳方 20 门专业课程；澳方每学期指派教师来我院讲授专业课，取得了良好的教学效果。针对学生制定个性化英语辅导，课堂采用全英语、互动式教学模式。同时为提高英语教学质量，我院先后有 15 名经验丰富的外籍教师担任合作班英语教学；还通过澳方教师举办语言培训，依托外国语学院对学生进行雅思强化培训，确保学生英语水平适应全英语或双语教学情境，顺利完成澳方学籍注册。

（5）多种教学方法相结合，体现个性化培养

合作办学项目引进会计专业的文凭课程体系及澳方教育教学体系。在教学方法与模式的选择上注重对学生综合能力的培养，由中、外教师联合执教，全英语或双语教学，实行互动式的小班授课（不超过 30 人），强调个性化管理，建立以学生为中心的教学模式，充分发挥学生的主动性、创造性。

①启发式教学法

按照学生所处学习阶段的特征，努力做到深入浅出，通俗易懂，在讲授的过程中，注重采用提问和讨论的方式，引导学生自由思考、讨论，最后由教师总结、答疑，促使学生培养自主思考、勤于动脑的习惯。

②探究式教学法

学生在学习概念和原理时，教师仅给学生提供事例和问题，让学生自己通过阅读、观察、思考、讨论、实验、听讲等途径去独立探究，自行发现并掌握相应的原理、知识和结论。

③讨论式教学法

教师通过预先的案例设计与组织，启发学生就特定问题发表自己的见解，以培养学生的独立思考能力和创新精神，鼓励学生积极发表见解，加深对知识的理解。

2、动态教学管理

依托该专业成立合作项目教研室，配备专门的教务教学和学生管理人员，强化项目管理，保障项目开办质量。项目实施过程中注重动态管理、过程监控，建立了学生个人学习档案，详细纪录课堂教学内容、资源利用、学生出勤及学习等情况。澳方定期派人参与项目教学与管理，并通过互联网实时监控教学进程和质量，向中方提供教学建议，构建了全新的教学管理模式。

五、培养质量

1、毕业生就业率

2017 届毕业生共计 48 人，其中 45 人实现就业，总体就业率为 93.75%，优

质就业率为 89.58%。实现就业的毕业生中，36 人签署网上协议或劳动合同，占比 80%；1 人升学，占比 2.22%；1 人出国，占比 2.22%；7 人灵活就业，占比 15.56%。

2、就业专业对口率

已就业的人中，有 42 名毕业生从事与审计、会计、财务管理等工作相关的工作，就业专业对口率占比为 93.33%。

3、毕业生发展情况

除升学 1 人，已就业的 44 人中 1 人在省外就业，其余 43 人在山东省内就业，其中 18 人就业单位在济南。就业单位具体地域分布情况见图 5-1。

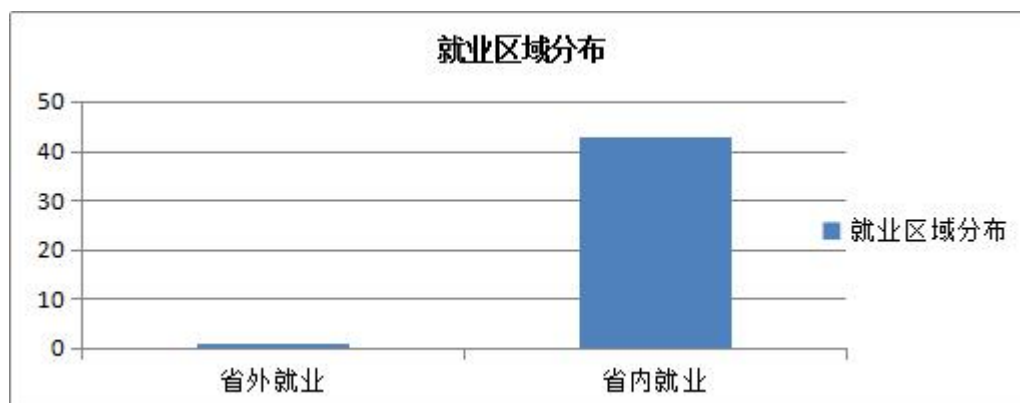


图 5-1 毕业生就与区域分布情况

4、就业单位满意率

根据对 2017 届毕业生的跟踪回访调查统计，用人单位对本专业 2017 届毕业生的满意率为 95.83%。

5、社会对专业的评价

（1）本专业历年招生良好

本专业自 2006 年开办以来，历年招生数均能一志愿录取，尤其是 2015 年以来，受益于专本连读项目的开展，录取分数高有较大提升，生源质量优于往年，见图 5-2。

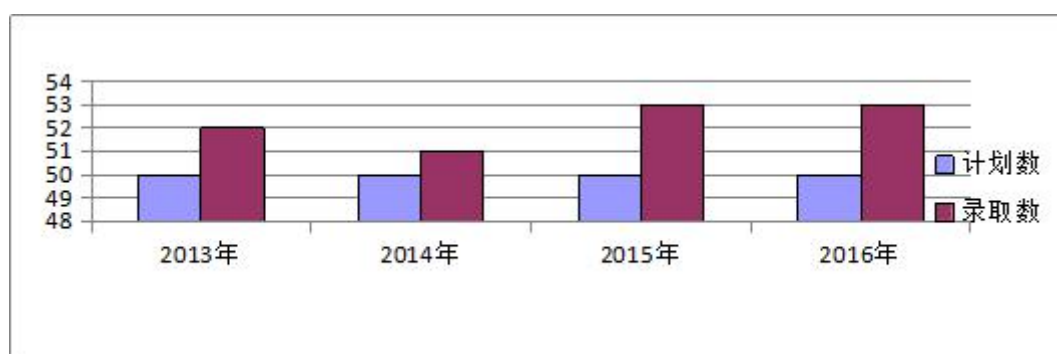


图 5-2 历年招生情况

（2）用人单位反响良好

根据我院对毕业生就业情况的跟踪回访统计，本专业毕业生用人单位满意程度均为满意或非常满意，说明社会对本专业培养的人才持肯定态度。

6、学生就读该专业的意愿

本专业 2017 届计划招生 50 人，实际录取 50 人，专业一志愿录取率为 100%。

六、毕业生就业创业

1、创业情况

2017 届毕业生共计 48 人，据校招就处毕业生跟踪回访调查，截至 2017 年 11 月，本专业灵活就业人数 3 人，均处于创业筹备阶段，创业方式以利用社会资源开实体店铺或网络经营为主。

2、典型案例

2014 届毕业生开办实体店铺。2014 届毕业生吕岳阳，毕业后回生源地烟台，在家人帮助下开办养生实体店“本草女人香”，运用自己的知识与技能提供养生服务，现已拥有稳定客户群体，实现盈利。利用本专业所学知识，自己进行财务预算与核算。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1、进一步融合中澳双方教育理念，推进应用型人才培养

澳大利亚遵从“为生活和工作而学习”的职业教育理念，更注重个体素质及能力的培养。因此，我们应该总结合作办学经验，进一步吸取先进的教育理念，学习教学方法，推进本专业的建设和改革，探索适应市场需求的教育新模式。

2、借助专本连读项目提升专业办学层次

目前启思蒙学院开展的专本连读项目，提供了学生获取本科学位的快捷途径。2015 年以来的招生情况，反映出社会对该项目的肯定和认可。本专业可以借助于该专本连读项目，在提高生源质量的基础上，鼓励学生进入本科阶段学习。这也为未来举办本科层次的中外合作办学项目打下坚实基础。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1、存在的问题

学生入学时英语语言基础普遍较差，受中文主语言环境的限制和应试教育的影响，虽实施全英教学或双语教学，学生学习外语和使用外语的自主意识不强，学生提高英语水平所需时间较长。因而，为使达到澳方语言要求，对学生所进行的专门语言培训在教学计划中占用时间比例较大。

2、整改措施

对学生进行短期英语强化学习，提升其英语语言水平。在专业课双语教学过程中注重因材施教，教师应根据学生基础灵活掌控中英文授课比例，以达到教学目标。随着学生生源质量的提升，语言水平的提高，学院将在人才培养过程中逐步提高学生英语水平的要求，专业课授课中逐步加大英语比例与难度，以更好地满足应用型人才培养的需求。

专业五：会计

一、培养目标与规格

1、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，适应区域经济发展需要，具有人文精神、科学素养、诚信品质，掌握注册会计师基本理论、方法和技能，熟悉我国会计准则及审计准则，能够在注册会计师事务所等营利性或非营利性机构从事会计、审计等工作的专门人才。

2、培养规格

（1）培养规格总体表述

本专业毕业学生应当具备会计、审计、税法、财务成本管理等方面的基础理论和基本知识，具备良好的会计职业道德，掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能，具有适应财务会计岗位需要的实际工作能力和素质。

（2）培养规格分项表述

①具有良好的政治素养和思想道德修养，热爱祖国、拥护中国共产党，诚信守法，具有良好的职业道德和学术修养，严谨求实，树立科学的世界观、人生观和价值观；

②具有继续学习的能力和创新创业精神；

③具有健康的体魄，良好的心理素质、健全的人格和社会性别意识；

④掌握本专业必需的英语、数学、计算机应用、法律基础等文化基础知识，具备较强的计算机操作与应用、电算化操作及计算机技术能力；

⑤熟练掌握会计专业理论知识和会计业务工作流程，熟悉国内与会计、审计相关的方针、政策、法规和准则；

⑥掌握文献检索、查询资料的基本方法；

⑦具备较强的会计实务操作能力，财务管理、分析与决策能力及审计能力；

⑧具备较强的人际沟通能力、语言表达能力、文字表达能力和信息应用能力；

⑨具有较强的团队协作能力、自主发展能力和社会适应能力。

二、培养能力

1、专业设置情况

会计专业设置于2008年，该专业以服务区域经济社会发展为导向，以培养应用型人才为目标，人才培养彰显女性特色。该专业培养通过开设会计、审计、税法、经济法、财务成本管理和公司战略与风险管理等注册会计师考试必需的课程，使学生既熟悉企业组织机构和经营管理相关知识，又能较好地掌握会计、审计、财务管理等方面的专业知识，形成完整的专业知识体系，毕业生能在会计师事务所

所等营利性或非营利性机构从事会计、审计等工作。

2、在校生规模

截止至 2017 年 9 月 30 日，会计专业在校生共计 234 人，具体人数见表 1。

表 1 会计专业在校生人数统计表

2015 级		2016 级		2017 级		总计
班级	人数	班级	人数	班级	人数	
1 班	47	1 班	41	1 班	29	
2 班	45			2 班	28	
3 班	44					
合计	136	合计	41	合计	57	234

3、课程设置情况

会计专业课程设置分为通识教育必修课、通识教育选修课、专业基础课、专业必修课、专业选修课五个模块，本专业主要课程包括基础会计、会计、审计、税法、经济法、财务成本管理、公司战略与风险管理、会计电算化等课程，具体课程设置见下图。

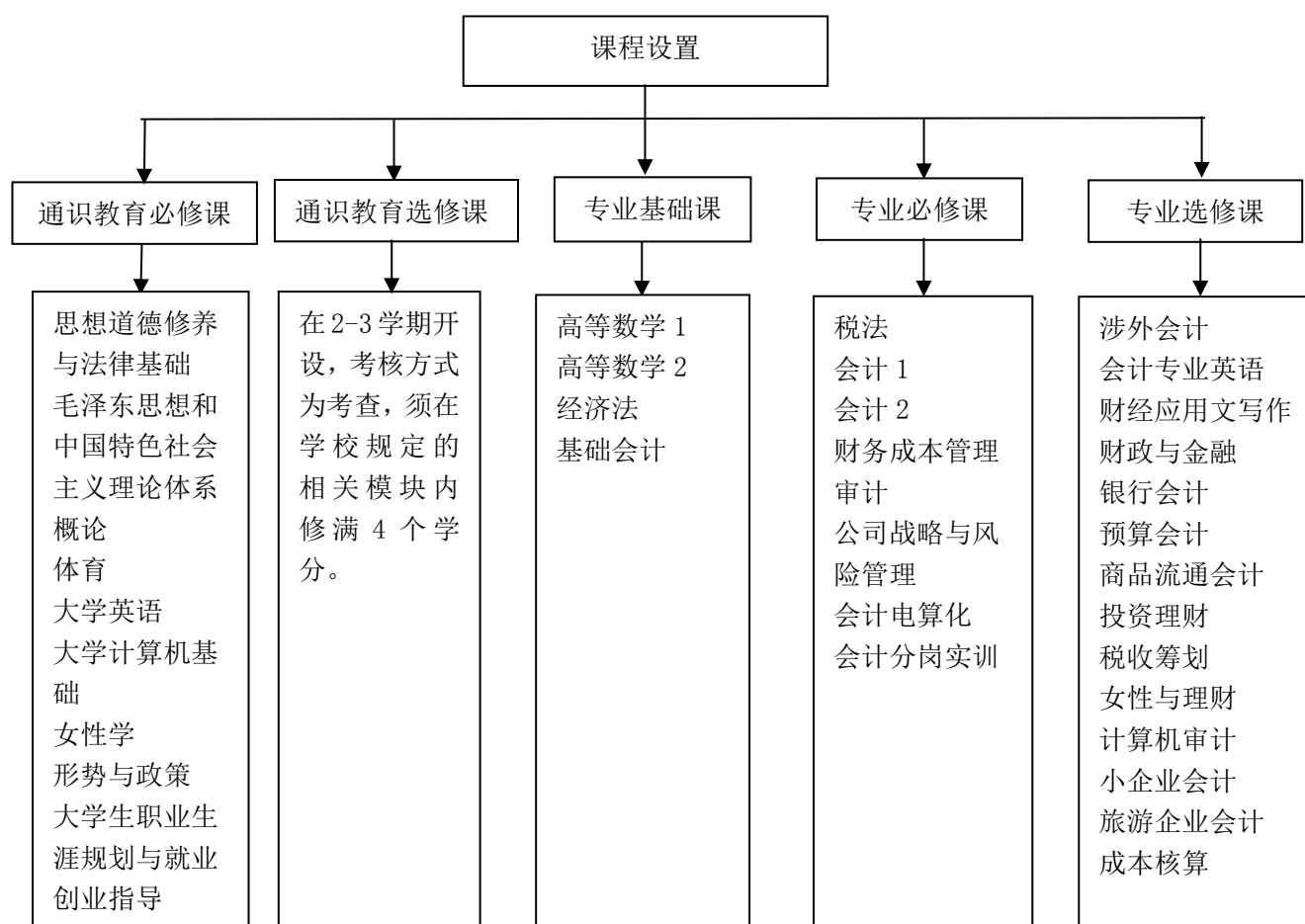


图 1 专业课程设置情况

4、创新创业教育

为了积极响应国家“进一步促进高校毕业生就业创业政策措施”以及省政府加快推进大众创新创业的意见，结合会计专业人才培养的特点，本专业主要从以下方面开展创新创业教育。

（1）完善创新创业教育课程内容

除学校规定开设的《大学生职业生涯规划与就业创业指导》课程外，人才培养过程中进一步加强创新创业教育，将创新创业教育置于与思想品德教育、文化素质教育同等重要的地位。专业人才培养应将创新创业教育与会计专业教育相结合，加强教学研究，推进教学改革，改善教学方法，在专业课教学中融入创新创业教育模块，加强专业实践与创新创业实践衔接。

（2）建设创新创业教育实践基地

学院充分利用校内资源建设创新创业实践基地，并根据会计专业人才培养的特点，对学生开放实验实训室，通过开展创业培训、实训模拟等方式增强学生动手能力，提升学生的创新创业能力。同时建立培养大学生创新创业能力的校外实践基地，让学生进入企业现场、深入工作岗位，感受体验创业氛围，学习提高创业技能。

（3）开展创新创业教育实践活动

国家教育部实施“大学生创新创业性实验计划项目”，学院以此为契机，通过开设创业讲座，鼓励学生参加创新创业大赛、申报创新创业项目等，支持学生参与创新创业实践活动、“互联网+”大学生创新创业大赛，创新创业教育也收获丰硕的成果。2015年会计学院获批5项国家级大学生创新创业训练计划项目，2016年获批3项国家级大学生创新创业训练计划项目。

会计专业自设置以来，注重对学生的创新创业教育，鼓励学生积极参与创新创业大赛，提高创新创业能力。本专业近年参加学科竞赛获奖情况见下表。

表2 会计学生近三年学科竞赛获奖明细

序号	姓名	所获奖项	等级
1	李静	第六届全国商科院校技能大赛财会专业竞赛	省赛一等奖 国家赛一等奖
2	金瑞	第六届全国商科院校技能大赛财会专业竞赛	省赛一等奖 国家赛二等奖
3	金瑞	山东省第八届挑战杯创业大赛	三等奖
4	齐薛	山东省第八届挑战杯创业大赛	三等奖
5	谢婉莹	山东省第八届挑战杯创业大赛	三等奖
6	张添福	山东省第八届挑战杯创业大赛	三等奖
7	李建亮	山东省第八届挑战杯创业大赛	三等奖
8	张欣	全国大学生数学建模竞赛山东赛区	优秀奖
9	马晨阳	全国大学生数学建模竞赛山东赛区	优秀奖

10	王爱菊	第六届全国商科院校技能大赛财会专业竞赛	省赛一等奖 国家赛二等奖
11	刘银平	第六届全国商科院校技能大赛财会专业竞赛	省赛二等奖
12	马义娟	第六届全国商科院校技能大赛财会专业竞赛	省赛二等奖
13	姚硕	第六届全国商科院校技能大赛财会专业竞赛	省赛二等奖
14	雷秀秀	第六届全国商科院校技能大赛财会专业竞赛	省赛二等奖
15	梁斯琦	第六届全国商科院校技能大赛财会专业竞赛	省赛二等奖
16	刘莹玉	山东省综合素质大赛	三等奖
17	刘荣艳	第七届全国商科院校技能大赛财会专业竞赛	国家赛一等奖
18	李晓华	第七届全国商科院校技能大赛财会专业竞赛	国家赛一等奖
19	衣海平	第七届全国商科院校技能大赛财会专业竞赛	国家赛一等奖
20	刘子撼	第八届全国商科院校技能大赛财会专业竞赛	国家赛一等奖
21	徐梓萌	第八届全国商科院校技能大赛财会专业竞赛	国家赛一等奖
22	邢倩	第八届全国商科院校技能大赛财会专业竞赛	国家赛一等奖
23	邢倩	第四届山东省大学生高等数学竞赛	三等奖
24	蔡晓茜	全国大学生会计信息化竞赛山东省总决赛	二等奖
25	黄福娟	第九届全国商科院校技能大赛财会专业竞赛	省赛二等奖
26	张岩	第九届全国商科院校技能大赛财会专业竞赛	省赛二等奖
27	张宝霞	第九届全国商科院校技能大赛财会专业竞赛	省赛二等奖
28	张海英	“高教社杯”全国大学生数学建模竞赛	省一等奖
29	张海英	2015年全国大学生英语竞赛（NECCS）D类	一等奖
30	王玉莹	“高教社杯”全国大学生数学建模竞赛	省一等奖
31	吕舒舒	第六届山东省大学生数学竞赛（专业组）	三等奖
32	侯路芳	第六届山东省大学生数学竞赛（专业组）	三等奖
33	刘雅	2016年全国大学生英语竞赛（NECCS）D类	三等奖
34	高丽	2016年全国大学生英语竞赛（NECCS）D类	三等奖
35	李红红	全国大学生数学建模大赛	国家赛二等奖
36	邹雯璇	全国大学生数学建模大赛	国家赛二等奖

三、培养条件

1、教学经费投入

会计专业自招生以来，学院非常重视，每年拨付专用经费，在师资培养、实验室建设等方面予以支持。本专业教师多次参加各类国内外培训，先后派出7名教师到企业顶岗。本专业近五年每年专业建设投入经费见下表。

表3 会计专业建设投入经费表 单位：万元

项目 \ 年份	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
教学业务经费	10.68	9.18	11.04	15.5	46.54
实验室建设经费	4.7		200	148.8	9.7
实验室维护经费	2.3	1.9	0.8	0.8	0.8
教师培训经费	3.01	7.36	3.90	6.06	6.62

合计	20.69	18.44	215.74	171.16	63.66
----	-------	-------	--------	--------	-------

2、教学设备

本专业实践教学主要依托于我校财务与会计实验教学中心，本实验教学中心现有实验（训）室7个，其中会计综合实训室6个、ERP实验室1个，建筑面积959.53平方米，主要仪器设备总值563.42万元。其中会计综合实训室构建了仿真的实训环境，在全省居于领先水平。

3、教师队伍建设

会计现有专兼职教师共计35人，其中专任教师31人，兼职教师4人。专任教师中，研究生以上学历的占87.10%；获得高级职称的占25.81%，获得中级职称的占51.61%；年龄在35岁以上的占35.48%。

（1）专业师资队伍结构

①从职称结构来看，具有高级及以上职称的8人，占26%，中级职称16人，占52%。

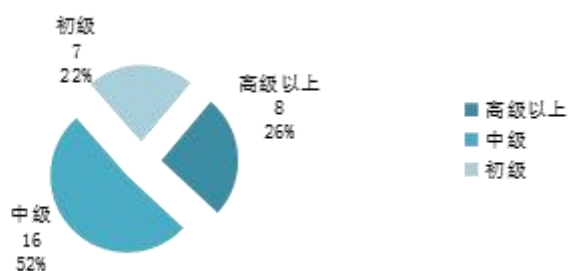


图2 专任师资职称结构情况

②从学位学历结构来看，硕士学位及以上者27人，占87%。



图3 专任师资学位学历结构情况

③从年龄结构来看，四十岁以上的7人，占22%，三十岁至四十岁的16人，占52%，三十岁以下的8人，占26%。

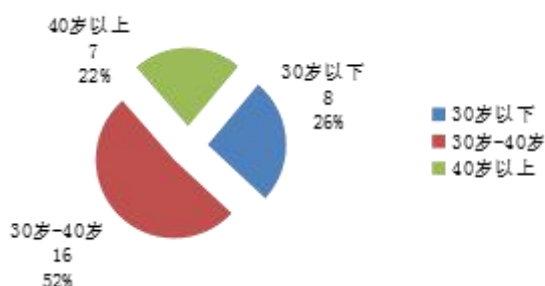


图4 专任师资年龄结构情况

④从学缘结构来看，专任教师分别来自山东大学、西南财经大学、东北财经大学、兰州大学、山东财经大学等，学缘结构合理。

⑤其他方面，从双师结构来看，有双师资格或行业经历的12人，“双师”比例为38.7%；专任教师全部通过岗前培训并获得了合格证书。

（2）师资队伍规划建设

本专业师资队伍建设的总体目标是将其建设为一支教学水平高，实践能力强，科研水平高，职称结构、学历学位结构、双师结构合理，专兼结合的高素质师资队伍。

（3）师资队伍建设措施

①继续采用“内培外引”策略，优化师资结构

“内培”指要加大对现有教师的培养力度，如鼓励现有教师通过国内外访问学者项目等形式进行进修学习、短期培训，攻读博士或硕士学位；鼓励专职教师积极参加注册会计师、注册税务师等高层次职业资格考试；有计划地组织安排会计教师到各个行业单位进行挂职或顶岗锻炼，提升现有教师的理论和实践水平，积累丰富的实践和教学经验，从而提升教学水平。学院近三年参加国内访学1人次，攻读博士学位8人次，参加顶岗实践7人次，有效的提高了教师的科研水平与实践教学能力。

“外引”指积极引进高水平、高学历、实践经验丰富的高级会计人才，进一步充实师资队伍，提升师资队伍的整体水平，打造一支师德高尚、教育理念先进、改革意识浓厚、学历层次高、实践经验丰富的师资队伍。

②继续发挥优秀教师的“传、帮、带”作用，加大对青年教师的培养力度

继续施行“青年教师导师制”，指定优秀教师担任青年教师的指导教师，发挥优秀教师的“传、帮、带”作用；指导青年教师备课、授课等工作，帮助青年教师树立正确的高等教育教学理念；开展针对青年教师授课情况的听评课活动，定期举办公开示范课、观摩课，青年教师说课，帮助青年教师不断改进教学方法，提升教学水平。

4、实习基地建设

近年，学院与多家单位建立了校企合作关系，建立实习就业双基地26处，为学生实习、就业提供了有利条件，具体情况见下表。

表4 实习基地建设情况一览表

序号	名称	地址
1	济南中盛代理记账财务咨询有限公司	济南市燕子山路2-2号燕翔大厦415室
2	山东冠军齐鲁代理记账有限公司	山东省济南市历下区经十路14426号5-1501室

3	济南金贤财务咨询有限公司	济南市经一纬一馆驿街和信花园六号楼 1-1601
4	天健会计师事务所（特殊普通合伙） 山东分所	济南市经十路 19288 号鲁商广场 A 座 706
5	济南汇乐诚代理记账有限公司	山东省济南市市中区纬一路 143 号 501 室
6	济南建友税务师事务所有限公司	济南市市中区东八里洼路西段伟东新都四区 9 号楼 3 单元 901 室
7	山东舜兴会计师事务所	济南市花园路 168 号融基大厦 1306 室
8	济南槐荫博鲁咨询服务中心	济南市槐荫区经一路 136 号发祥巷 1 号公馆 1603 室
9	济南佳宝乳业有限公司	济南市长清区明发路 1999 号
10	山东万声通讯实业有限公司	潍坊市经济开发区乐川路
11	山东旅科信息有限公司	济南高新区颖秀路 2600 号山大科技产业园 3 号楼
12	济南扬帆酒店管理有限公司	济南历下区历山路 74 号
13	山东凯瑞酒店管理咨询有限公司	济南市市中区二环南路
14	济南世纪道和餐饮管理有限公司	济南市建设路 99-1 号
15	北京京北方信息技术有限公司济南分公司	济南市市中区顺河东街 66 号银座晶都国际 2-3301
16	济南园博园度假酒店有限公司	济南市长清区大学科技园海棠路 6 号
17	山东华润万家生活超市有限公司	济南市市中区济微路与刘长山路交叉口
18	山东四季明湖酒店有限公司	济南市泉城路 188 号恒隆广场东塔七楼
19	济南银雁金融配套服务有限公司	济南市民生大街 22 号三箭银苑 A 座 2102 室
20	山东健诚会计师事务所	济南市历下区和平路 16 号
21	日照鸿发海通汽车销售服务有限公司	日照市东港区奎山汽车城 204 国道西南昌路 79 号
22	济南广林药业有限公司	山东省济南市长清区归德镇归胡路 2977 号研发中心 3, 4 楼
23	济南山东豪诺医药物流有限公司	济南市长清区归德镇长兴路 2977 号
24	济南山东溯华商旅服务有限公司	山东省济南市天桥区药山街道时代总部基地 D 区 102 溯华商旅邦

25	山东商机互联科技有限公司	二环东路发展大厦 A 座 304
26	济南盈讯科技有限公司	济南市经十路 12508 号名士杰座 712 室

5、信息化建设

（1）建设网络课程资源

学院现已实现《财务会计》、《审计原理与实务》等特色课程，《会计分岗实训》、《会计学原理》、《中级财务会计》、《国际金融实务》等精品课程，《高级财务会计》重点课程优质课程资源上网，《高级财务管理》重点课程资源将逐步建设，为学生课后自主学习提供有利条件。同时，为丰富学生知识，提高学生综合素养，培养学生兴趣，学校亦开放了多种网络公选课供学生修读。

（2）购置教学软件

会计实验教学中心配备了基于“互联网+”的20个实践教学实训平台，包括中级会计（单项）实训教学平台、成本会计实训教学平台、管理会计实训教学平台、高级财务会计实训教学平台、银行会计实训平台、预算会计实训平台、中小企业会计实训平台、审计综合实训平台、财会商圈等软件，实现了实训场所多功能化、实训模式多元化、实训测评自动化、实训资源公共化以及实训环境仿真化，以适应会计、财务管理专业实践教学的需要，使实践教学真正发挥其在应用型人才培养中的作用。另外，我院制定了完善、规范的实验室建设规划，使实验室管理更加科学化、合理化。

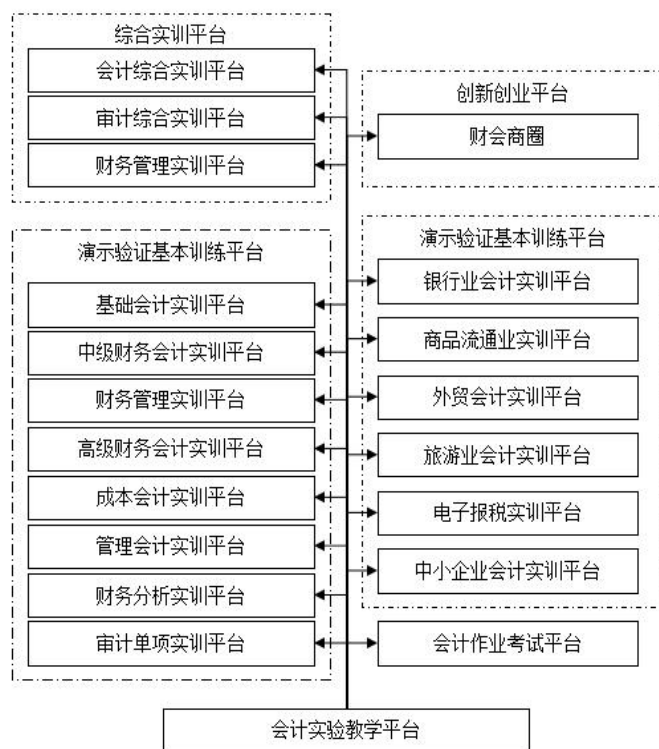


图 5 会计实验教学平台

（3）利用信息技术，构建基于会计工作过程的实践教学体系

本专业构建了基于会计工作过程的实践教学体系，该体系采用“项目化”的课程结构、“岗位化”的教学内容，开发了多个实训项目，将“项目化”、“岗位化”贯穿于课程设计的始终，突出了会计工作的职业性和应用性。该实践教学体系包括手工模拟实践与信息化模拟实践两个模块（具体内容见下图），信息化模拟实践是在手工模拟实践的基础上，利用信息技术与专业软件，培养学生对信息化软件的操作能力和手工与会计信息化的结合能力。

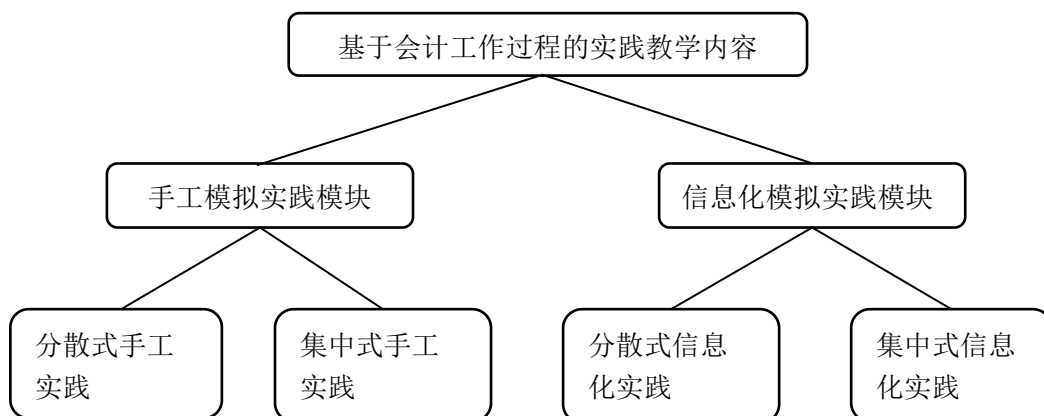


图6 基于会计工作过程的实践教学内容

①手工模拟实践模块包括分散式手工实践与集中式手工实践。

分散式手工实践主要是开展单独的手工项目实训，根据实训内容的特点，由任课教师设计实训项目、评价指标并确定分值。如会计工作过程中的出纳环节，任课教师可以针对签发现金支票设计一实训项目，让学生手工填制该现金支票，并根据该现金支票填写的合法性、合规性等内容设计评分标准并打分。

集中式手工实践是在分散式手工实践的基础上，对真实的交易进行完整的模拟。以采购业务为例，集中式手工实践首先分岗位模拟购货发票、银行结算单据、验收单等原始凭证的填写及传递，再由购货单位商品会计依此原始凭证填制记账凭证，然后登记账簿，直至编制报表、进行财务分析。

②信息化模拟实践模块包括分散式信息化实践和集中化信息化实践。

分散式信息化实践主要通过学院购置的教学软件（用友ERP、厦门网中网基础会计教学平台等），进行分散式上机操作。

集中式信息化实践主要是通过学院购置的会计专业软件，让学生在信息化方式下独立完成账户设置、生成凭证、登记账簿、试算平衡、对账和结账、生成会计报表一系列连续的、完整的内容，重点培养学生信息化软件的操作能力和手工与信息化的结合能力。

四、培养机制与特色

1、培养机制

本专业构建了以“项目导向、课训结合、岗位对接”为主要特征的人才培养模式，以企业真实的会计工作项目为导向，课堂教学融合核心专业课程理论知识与实训内容，直接对接企业真实会计岗位，以培养适应区域经济发展的应用型会计人才，具体内容见下图。



图7 “项目导向、课训结合、岗位对接”的人才培养模式

本专业通过该模式与企业建立了良好的校企合作关系，通过与企业建立稳定的实习基地，为学生实习、就业提供有利条件。

2、培养特色

（1）人才培养彰显女性特色

本专业充分发挥学校在女性高等教育和妇女理论研究方面的优势，把高等教育的一般规律和女性人才成长的特殊要求相结合，把女性善于理财的特质与会计行业特点有机结合起来；在开设会计相关课程的同时又开设了《女性学》、《女性与理财》等特色课程，使本专业的学生在学习专业技能的同时，提升女性修养和外在形象，做到内外兼修，提高就业竞争力。

（2）侧重注册会计师职业技能培养

本专业通过开设会计、审计、税法、经济法、财务成本管理和公司战略与风险管理等注册会计师考试规定课程，选用注册会计师考试指定教材，注重技能、突出实践，为培养注册会计师行业人才奠定基础。

（3）构建基于会计工作过程的实践教学体系

本专业构建了基于会计工作过程的实践教学体系，本体系依据企业真实的业

务案例、工作过程、工作流程仿真设计会计工作任务、项目及内容，采用“项目化”的课程结构、“岗位化”（岗位如出纳岗位、总账会计岗位、财务科长岗位、税务会计岗位、银行岗位、税务岗位等9个岗位）的教学内容，开发多个实训项目，将“项目化”、“岗位化”贯穿于体系设计的始终，突出了人才培养的应用性、职业性等特点，形成了一套评价主体多元化、评价过程动态化、注重综合能力考核的实践教学评价体系，实现了应用型会计人才的培养目标。

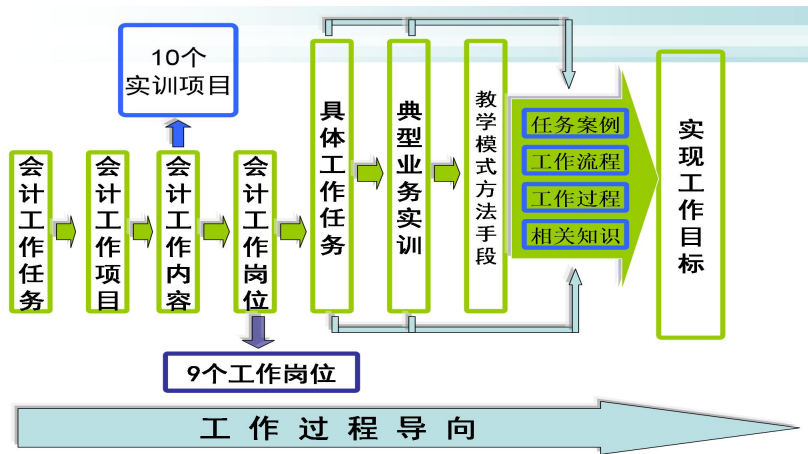


图8 基于会计工作过程的实践教学体系

该实践教学体系具有以下特点：

①实训环境高度仿真，针对性强

该实践教学体系重视学习内容与实际工作任务的一致性，教学内容引入企业真实的任务案例、工作流程、工作过程，以此设计了仿真实训项目。同时，在仿真实训室中运用手工和计算机两种操作方式开展实训项目，注重了两者的有机融合，大幅度提高了学生的岗位操作能力，仿真度高，针对性和实用性强，为学生就业提供了坚实基础。

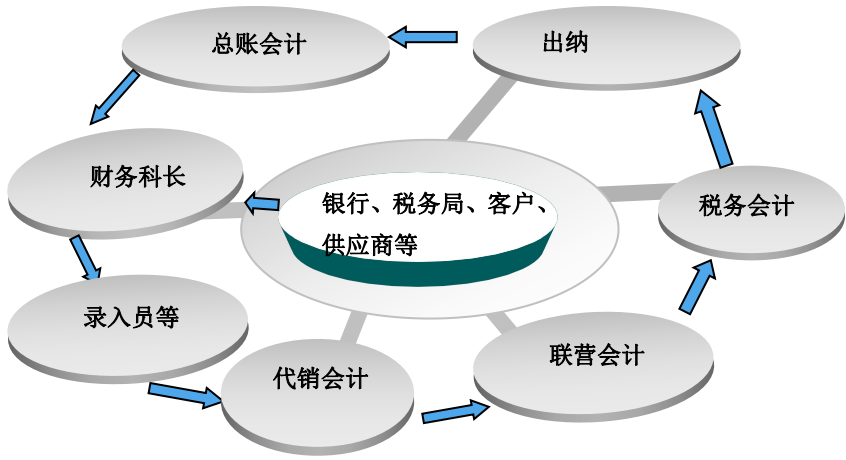


图9 基于会计工作过程的实践教学仿真环境

②课程结构项目化，学习任务岗位化

根据“任务驱动、项目导向”的总体要求，采用了“项目化”的课程结构和“岗位化”的学习任务，共开发了10余个实训项目，将“项目化”、“岗位化”贯穿于实践教学的始终。并与时俱进，根据社会的实际需求，及时增加、删除或修改实训项目，以满足学生职业需要。

表 5 实践教学实训项目

实训项目	实训项目名称	实训项目	实训项目名称
实训项目一	实训准备	实训项目六	财务报表
实训项目二	期初建帐	实训项目七	纳税申报
实训项目三	日常业务	实训项目八	财务分析
实训项目四	期末业务	实训项目九	会计档案
实训项目五	对账、结账	实训项目十	顶岗实习

③教学内容突出职业性、应用性和开放性

该实践教学体系以实际工作任务为驱动，以企业实际工作过程为主线，直接面向会计工作岗位（如财务科长、总账会计、税务会计等），将整个会计工作过程融入到实践教学过程中，将会计工作的日常工作分解成若干个工作项目，根据工作项目确定实践教学项目，突出教学内容的职业性与应用性；教学过程中充分利用学院网络平台，建立了精品课程网站，以此向学生提供教学课件、教案、学习指导、在线交流、在线答疑、在线实训等资料，突出教学内容的开放性。通过该实践教学内容，提高了学生的会计职业能力和综合能力，增强了岗位核心能力的培养，为学生就业打下了坚实的基础。

④构建了基于“会计工作过程”的考核评价体系

该实践教学体系构建了一套基于“会计工作过程”的考核评价体系，实行评价主体多元化、评价过程动态化（即学生自评、互评、小组负责人评价与指导教师评价相结合），过程评价与结果评价相结合的评价体系。其中过程评价占60%、结果评价占40%。

第一，过程评价

评价指标、内容及分值（见下图）：

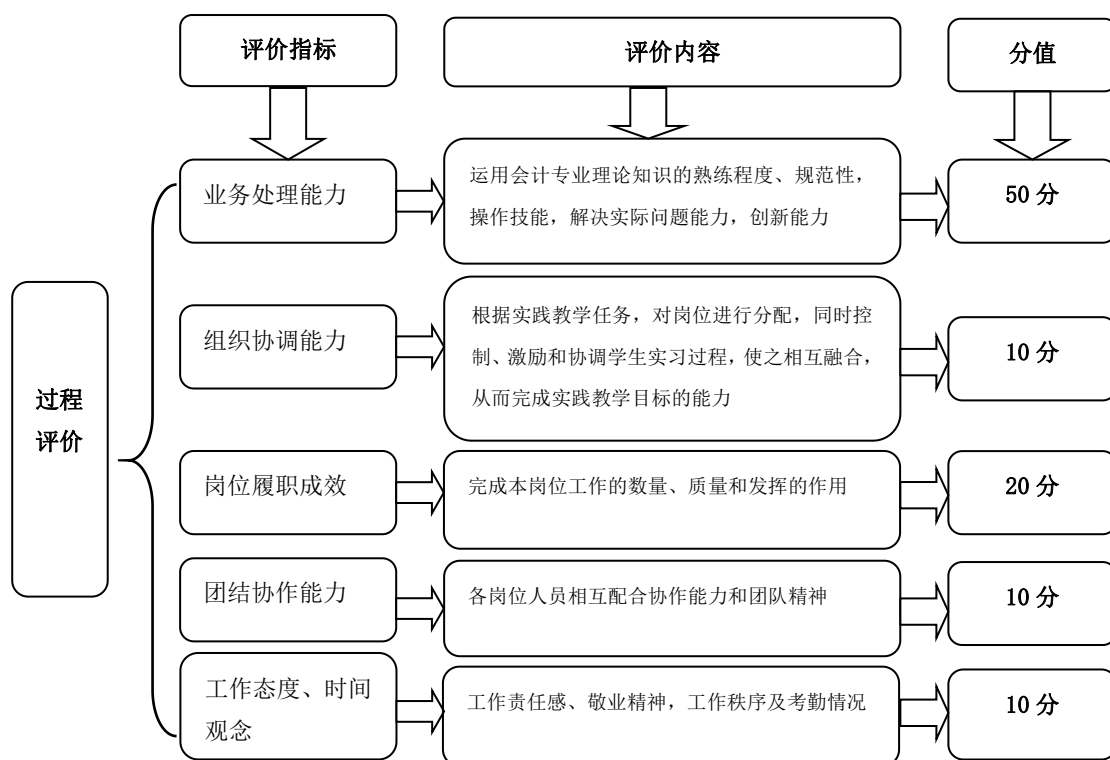


图 10 过程评价指标、内容及分值

评价方式：采取自评、小组负责人评价、指导教师评价相结合的方式。

首先，由学生本人、学生所在小组负责人、指导教师，根据学生所在岗位期间的表现，依据下表中的评价内容，考核每位学生不同岗位的成绩，学生自评、互评占过程考核总成绩的20%，小组负责人评价占40%，教师评价占40%（见下表）。

表 6 过程评价——岗位考核成绩表

组别：	考核对象（学号、姓名）：	所在岗位：	岗位期间：	
评价内容	自评互评（20%）	小组负责人评价（40%）	教师评价（40%）	合计
业务处理能力（50 分）				
组织协调能力（10 分）				
岗位履职成效（20 分）				
团结协作能力（10 分）				
工作态度与时间观念（10 分）				
合 计				

其次，根据每位学生在各岗位期间的成绩，计算出过程评价成绩。岗位成绩合计为该实践教学环节学生所在各岗位考核成绩之和，过程评价成绩为各岗位考核成绩的平均值（见下表）。

表 7 过程评价成绩表

班级：

学号	姓名	岗位 1	岗位 2	岗位 3	岗位 4	岗位...	岗位成绩合计	过程评价成绩

说明：过程评价成绩=各岗位成绩之和/岗位数

第二，结果评价

结果评价在过程评价之后进行，结果评价由该实践教学环节最后的综合技能测试与实习报告组成。综合技能测试占结果评价的50%，实习报告占结果评价的50%，具体评价指标、内容及分值见下图。

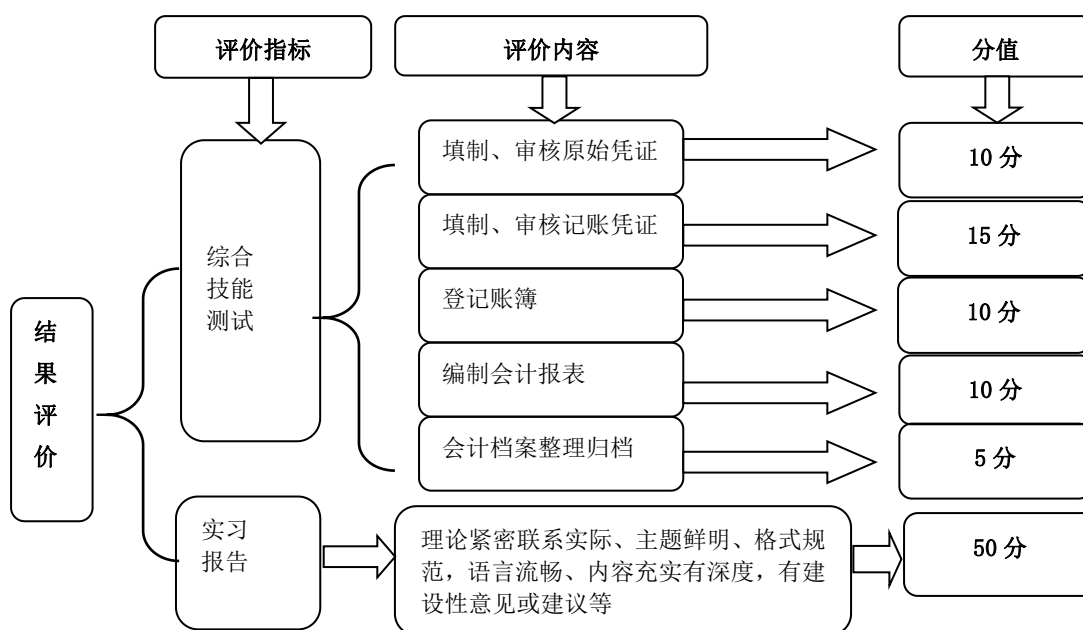


图 11 结果评价指标、内容及分值

评价主体：指导老师

第三，实践教学成绩确定

实践教学成绩由实践教学指导老师和各小组组长按照过程评价占60%、结果评价占40%的比例计算确定（见下表）。

表 8 实践教学成绩表

班级：

学号	姓名	过程评价成绩（60%）	结果评价成绩（40%）	成绩	成绩等次

说明：

成绩计算：成绩=过程评价成绩*60%+结果评价成绩*40%；

成绩等次：分为优秀、良好、及格、不及格四个等次，其中：85分（含）以上为优秀，75分（含）—85分为良好，60分（含）—75分为及格。

（4）凝练“课、证、赛”融合的人才培养理念

根据会计行业对应用型会计人才培养要求，在人才培养中不断凝练人才培养理念，促进“课、证、赛”融合。首先，通过课堂教学，让学生掌握基本知识和技能。其次，通过考取会计从业资格证、会计初级证书等相关资格证书，促进学生基本知识和技能的提高，培养学生职业能力；最后，通过参加各类专业技能大赛，培养学生的综合能力和创新能力，本专业学生已在“用友杯”全国大学生会计信息化技能大赛、全国商科院校技能大赛财会专业竞赛、大学生数学建模竞赛等大赛中获得优异成绩（具体见表2）。

五、培养质量

1、毕业生就业率

会计专业2017届毕业生共188人，截至2017年6月28日，总体就业率96.28%，其中优质就业率91.49%。

2、就业岗位与专业对口程度

本专业已经就业的181人中，169名毕业生从事与审计、会计、财务管理等工作相关的岗位，就业专业对口率占总人数的93.37%。会计专业具有技能型、专业性较强的特点，专业对口率较高，说明学生在择业时对本专业较为认同，且具有较强的竞争能力。

3、毕业生发展情况

（1）毕业生就业类型分布情况

毕业生就业类型分为网上签约就业、劳动合同、升学、自主创业、灵活就业等，已就业的181人中，通过网上签约就业的有86人，占47.51%，通过签订劳动合同就业的有50人，占27.63%，专升本升学的有36人，占19.89%；灵活就业的有9人，占4.97%。

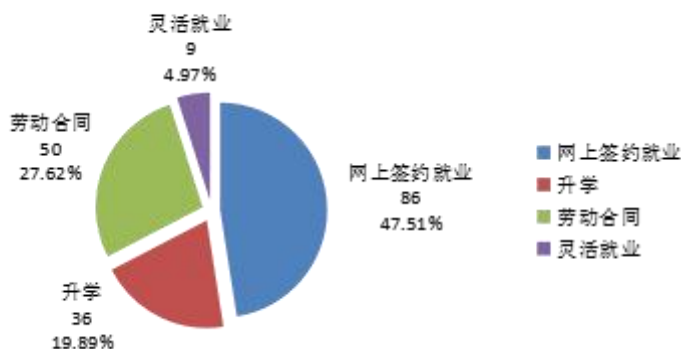


图12 毕业生就业类型分布情况

（2）毕业生就业单位地域分布情况

本专业2017届已就业的181名毕业生中，除36人专升本升学外，其余145

人 1 人在省外就业，144 人在山东省内就业，省内在济南就业的有 105 人，省内就业率高达 99%。

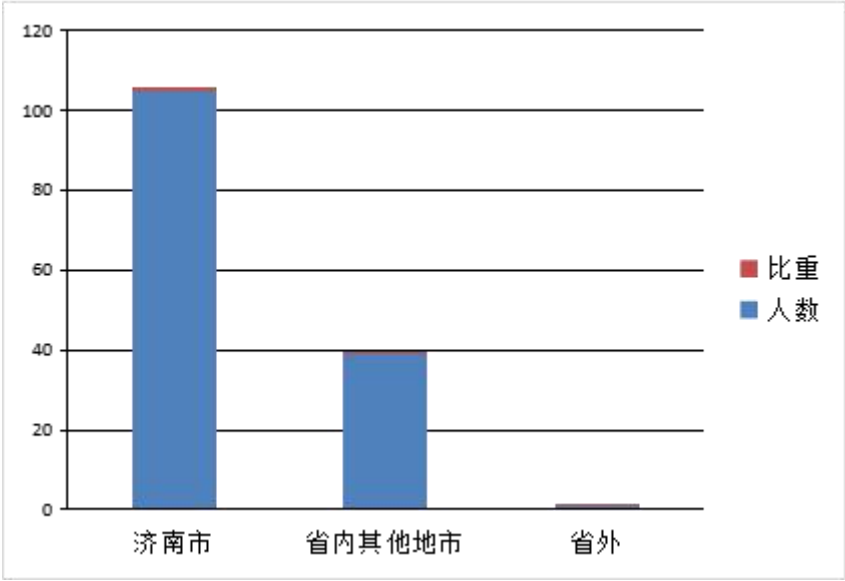


图 13 毕业生就业单位具体地域分布情况

由上图可以看出，99.3%的已就业毕业生，其就业单位均在山东省内，体现了本专业服务区域经济社会发展的培养目标定位。

4、就业单位满意度

表 9 2017 届会计毕业生用人单位满意度调查统计

总人数	发出问卷	回收总数	满意	一般满意	不满意	满意率
188	110	105	98	7	0	93.33%

2017届会计毕业生用人单位的满意度调查，共发放调查问卷110份，回收105份。回收的105份中，对毕业生满意的有98份，一般满意的有7份，说明用人单位对本专业毕业生是满意的。

5、社会对专业的评价

(1) 用人单位评价

本专业学生专业基础扎实，业务处理能力水平较高，专业素质高、工作能力强，也为用人单位所认可（具体情况见表9）。山东中大会计师事务所有限公司、山东舜兴会计师事务所、天健会计师事务所山东分所、济南中盛代理记账财务咨询有限公司、山东冠军齐鲁代理记账有限公司等用人单位均对本专业学生的素质、能力比较满意，与我院建立了长期、良好的合作关系。

(2) 毕业生专升本院校评价

与其他专业相比，本专业录取分数线较高，学生具有较强的学习能力，本专业近三届毕业生有曹同宇、蔡晓茜、李雪梅、方瑶、朱文雪、邢倩、徐梓萌、杨静、于堃、黄福娟、赵晓琬、任成娟、孙秋燕、张雪莹、许加佳、任文淑、刘冠南等多人次通过专升本考试考入临沂大学、潍坊学院、德州学院、枣庄学院等二本

院校；同时本专业学生所修专业主干课程均为全国注册会计师统一考试指定教材，与其他专业相比学习深度与难度更大，专升本院校反映其对新知识的接受能力很强。

（3）其他部门评价

本专业学生学习能力、实践能力较强，在相关创新创业竞赛中均获得优异成绩（具体情况见表2），为相关竞赛组织部门认可。

6、学生就读该专业的意愿

表 10 会计学院 2017 年会计专科计划、录取、报到情况表

科类	计划	录取	第一志愿录取率	总录取	报到	报到率
文史类	60	61	98.36%	61	56	91.8%
理工类						

从上表可见，会计的第一志愿投档率高，说明该专业发展前景良好，学生就读该专业的意愿高。

六、毕业生就业创业

1、就业情况

本专业2017届毕业生共188人，截至2017年6月28日，总体就业率96.28%，其中优质就业率91.49%。绝大多数毕业生通过签订就业协议书、劳动合同等方式就业，就业专业对口率达到93.97%，整体就业情况良好（具体内容见培养质量部分）。

2、就业创业措施

高校毕业生是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军，毕业生就业创业是教育领域重要的民生工程，也是学校教学成果的重要体现。学院十分重视学生就业创业工作，对毕业生就业创业采取的措施主要有：

（1）加强就业创业思想教育和政策宣传

学院高度重视毕业生就业创业政策宣传，建立学院、专业、班级联动的宣传网络，充分利用网站、微博、微信等网络手段，使用海报、图表等形式，及时宣传解读国家出台的促进就业创业的政策措施。根据毕业生的就业意向和求职需求，分时段、分类别推送就业信息，提高政策宣传的针对性和有效性。

（2）积极开展创业就业教育

积极响应国家“进一步促进高校毕业生就业创业政策措施”以及省政府加快推进大众创新创业的意见，开展创新创业教育实践活动，鼓励学生参加创业大赛、申报创新创业项目等，支持学生参与创业实践活动。

（3）强化创业就业指导服务

学院设置专门的就业办公室，对学生就业进行指导。根据当前就业形势，宣

贯彻就业政策，制定符合学校实际情况的就业办法和措施，对学生就业咨询与指导，开展就业教育指导活动，帮助毕业生树立正确的择业观，对学生进行职业规划教育。

3、就业案例

2017届会计专业毕业生袁润华，在校期间一直勤奋好学，各方面表现突出，结合自己的兴趣与专长，目前就职于中国平安人寿保险公司济南电话销售中心，主要从事电话销售，回访老客户的工作，平均收入在7000左右，在自己专业的基础上能够了解许多金融知识，一步步充实自己。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1、专业人才社会需求分析

会计专业作为应用性、实践性极强的专业，相较其他专业而言，会计专业的就业范围较为广泛，例如企业、政府部门、事业单位等均需要会计人才。据《2017年中国大学生就业报告（就业蓝皮书）》数据显示：2016届高职高专毕业生社会需求量较大的职业前两名是会计和文员，其中会计就业率为94.8%，会计专业稳居热门职业榜首。据国家工商管理总局统计，全国私营企业以每年30万家的速度增长，按照每个企业配备1-2名会计人员计算，仅新增的私营企业每年至少需要40余万的会计人员，会计专业的社会需求前景较为乐观。会计专业呈现出的热门地位也对求职者提出了更高的要求，随着社会经济的高速发展，企业未来对高层次会计人员的需求会持续增长。

2、专业发展趋势分析

（1）总体发展趋势

本专业以培养德智体美全面发展，具备诚信品质，掌握注册会计师基本理论、方法和技能，熟悉我国会计准则、审计准则以及国际会计准则的应用型会计人才为目标，以会计行业对应用型人才需求为出发点，在现有专业建设成果的基础上，按照观念先进、目标明确、思路清晰、师资优化、与时俱进的要求，力争用5年的时间将本专业建为基础厚实、特色鲜明的地方特色专业。

（2）具体发展思路

①继续完善以“项目导向、课训结合、岗位对接”为主要特征的人才培养模式

在现有人才培养模式的基础上，进一步予以完善。“项目导向”，适应应用型人才培养要求，进一步完善不同行业的会计实训项目；“课训结合”，在“项目导向”的基础上，对校内课堂教学内容与实训项目进行完善；“岗位对接”，在满足各行业会计岗位人才要求的基础上，还要满足会计师事务所对审计人才的基本要求。

②改革专业课程理论体系，突出学生应用能力培养

根据学生就业所需的各种能力进行分析归纳，形成课程体系，突出会计专业学生的应用能力在人才培养方案中的地位，加强会计专业核心课程的建设，满足不断变化的行业人才需求，适应区域社会经济发展需求。

③完善课程实践教学环节，注重实践能力培养

整合校内外不同的教学环境和资源，突出实践教学环节，以应用型人才培养为导向开设实践环节，使实践教学与理论教学“两条线”平行发展、相互促进，构建多层次、多模块、课内与课外相结合的实践教学环节，以促进学生知识、能力和素质协调发展，培养具有较强实践能力的高素质、应用型会计人才。

④深化教学方法和手段的改革，继续加大对现代教育技术教学的投入

在遵循教学规律的基础上，继续加大对现代教育技术的投入，改革教学方法与手段；用现代化教学理念指导教学全过程，采用多媒体教学和网络辅助教学等现代化、立体化的教学手段，提高教学效果。

⑤继续塑造“课、证、赛”融合的教学理念，培养学生综合能力

综合能力培养是指在专业发展过程中，培养学生对理论知识的理解能力、应用能力及职业胜任能力。通过课堂教学让学生掌握基本知识和技能，培养学生对基本理论的理解能力；通过考取相关会计类资格证书，提高学生基本知识和技能，培养其职业胜任能力；通过参加相关专业竞赛与实习、实训环节，培养学生综合应用能力，以实现应用型人才培养目标。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1、存在的问题

（1）专业发展年限较短

本专业设置于2008年，专业发展的时间还较短，专业建设经验还需继续积累。

（2）师资队伍比较年轻

现有专任教师中，年龄在四十岁以上的7人，占22.6%，三十岁至四十岁的16人，占51.6%，三十岁以下的8人，占25.8%。整体来看，本专业的教师年龄结构呈现“年轻化”状态。

（3）双师型教师比例仍需进一步提高

现有专任教师中，有双师资格或行业经历的有12人，“双师”比例为38.7%。为适应“应用型”人才培养的要求，现有教师仍需进一步提高实践经验，培养“双师”素质。

2、拟采取的对策措施

（1）继续重视专业发展，积累专业建设经验

本专业特色鲜明，人才培养适应区域经济发展要求，应继续稳步发展该专业，

继续积累专业建设经验。

(2) 进一步完善青年教师导师制,做好“传、帮、带”工作

进一步加大对青年教师的培养力度,为青年教师配备指导教师,丰富青年教师的教学经验,提高其教学水平,促进青年教师更快的成长。

(3) 进一步提高教师的实践经验,提升“双师”素质

进一步落实“顶岗实践”细则,加强校企深度合作,培养“双师”素质师资。近年来,学院共派出7名专任教师到会计师事务所和各类企业进行为期半年或一年的顶岗实践,顶岗职位均与专业对口。通过顶岗实践,教师们有效提高了专业技能,丰富了实践经验,提升了综合素质。在专业的后续发展过程中,应继续加强校企合作,提高教师实践教学水平。

专业六: 旅游管理

(一) 培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美全面发展,掌握旅游企业管理等方面的基本知识,具备旅游度假区服务与管理、旅行社计调与外联、旅游线路设计、旅游产品开发、导游服务、旅游咨询、酒店经营管理、旅游电子商务等专业技能,职业素质和人文素养良好,专业技术和技能较强,社会性别平等意识强和创业精神突出的专门人才。

(二) 培养能力

1. 专业基本情况

旅游管理专业成立于1999年,2009年被山东省教育厅确定为“省级特色专业”。本专业根据旅游行业人才需求现状及未来人才需求趋势,实施“因材施教,分方向培养”。现分为三个方向:休闲度假与酒店管理方向、旅行社经营管理方向、高级乘务方向。通过校企合作建立起省内一流的旅游综合实验(训)中心以及24处实习就业双基地为学生职业能力提升和就业提供了有力保证。为提升学生的学历层次,本专业开展了自考在校生实践课程考试,学生在获得专科学历的同时通过努力,可以获得山东师范大学主考的旅游管理本科文凭,符合条件的可授管理学学士学位。三年来已有近200名学生在进行学习,专业通过率达95%以上。历年来跨校专升本率保持在40%左右,名列全校前茅。

2. 在校生规模

截至2017年10月,旅游管理(专科)专业在校生共190人,其中一年级47人,三年级143人。

3. 课程体系

旅游管理专业课程体系包括公共必修课、专业基础课、专业必修课和专业选修课(见表1)

表 1 旅游管理专业（专科）课程体系

课程类别	课程性质	课程名称
公共课	必修课	思想道德修养与法律基础 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 体育 大学英语 计算机文化基础 女性学导论 形势与政策 大学生职业生涯规划与创新教育 大学生就业与创业指导
	选修课	《艺术与审美》模块 《健体与美容》模块 《女性与社交》模块 《兴趣与爱好》模块 《创新与创业》模块 《文化与修养》模块
专业课	基础课	旅游学概论 酒店管理概论 旅游政策法规 中国旅游地理 旅游商务礼仪 旅游市场营销 旅游经济学 旅游电子商务 旅游人力资源管理 旅游资源与开发 旅游心理学
	必修课	客源国概况 餐饮服务与管理 前厅客房服务与管理 饭店英语 导游业务 调酒 茶艺 旅游管理学 英语口语 旅游景区管理 旅行社产品开发 山东旅游文化
	选修课	插花艺术 旅游美学 休闲度假企业管理 形象设计

		摄影 导游词创作与讲解 食品营养与卫生 中国饮食文化 领队业务 导游英语 酒店营销实务
--	--	---

4. 创新创业教育

本专业重视学生创新创业能力的培养，专门开设《大学生职业生涯规划与创新教育》、《大学生就业与创业指导》等课程，并注重将课程与创新创业教育相结合，通过专业课程教学中的相关内容，引导学生树立正确的创业观念。此外，本专业不定期邀请行业专家来学校做创新创业教育的讲座和报告，校企合作指导大学生创业。本专业学生在校期间通过参与各类竞赛活动，积极培养行业创新理念；同时，通过校内实训基地的充分利用，引导学生发挥创新精神，开展各类第二课堂活动，如本专业学生利用咖啡调酒实训室开展模拟经营项目等，有效锻炼了学生的综合能力。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

自旅游管理专业建立以来，学校对专业建设给予了极大的鼓励与支持，为专业人才的培养提供了经费保障。2017 年投入教学经费约 15 万元。

2. 教学设备

2009 年以来，本专业不断加大各种教学设备的投入力度，除多媒体教室配备齐全外，各实验室的仪器设备也基本配备完整，总价值 280 万元。依托山东女子学院旅游学院教学实验中心为实验实训基地，旅游管理专业开展各项专业教学活动。该中心涵盖导游实训室、旅行社实训室、调酒实验室、前厅实训室、餐饮实训室、客房实训室、商务礼仪实训室、茶艺实训室、花艺实训室 9 处。现已有十余门实验实训课程及近百项实验实训项目在此开展，能够满足本专业各方向学生的实训需要。

3. 教师队伍建设

本专业现有专任教师 27 人，其中教授 1 人，副教授 6 人、讲师 14 人、助教 6 人。专任教师中，高级职称教师占 26%，讲师占 52%；具有研究生及以上学历的教师为 25 人，占 93%。其中，博士研究生 7 人，占 26%；硕士 18 人，占 67%；双师型教师 7 人，占 26%。从学缘结构上，教师大部分来自国内知名高校，部分教师具有国外学习背景；从学科结构上看，以旅游管理、地理学科、管理学科为主，融合了生态学、环境科学、民族学、历史学等学科，学科构成较为宽泛，符合旅游管理综合性强的学科特征。

本专业还注重优化师资结构，通过加大国内外访学力度和鼓励教师继续深造，不断提升教师的业务能力和科研水平。截止到 2017 年，本专业的许爱霞、刘妍、张丽娜、王宇、薛美花、等多位教师先后赴国内著名高校做访问学者；薛美花、张鹏等老师先后赴澳大利亚启思蒙学院进修学习。此外，学校鼓励教师到企业进行挂职锻炼，不断提高行业实践能力。李厚忠、王宇、魏越、张鹏、王爱英、于梅好、杨蕊等多位老师分别在旅游相关企事业单位进行为期半年的挂职锻炼，增强了旅游行业实践能力。

4. 实习基地

（1）校内实习基地

本专业的校内实习（训）主要依托旅游实验（训）中心开展，下设茶艺、咖啡调酒、插花、形体训练、形象设计、餐饮、前厅客房、旅行社管理、导游模拟等 9 大实验室，总面积为 1797 m²。

（2）校外实习基地

本专业积极拓展校外实习基地，基本覆盖了酒店、旅行社、景区等旅游行业的主要部门，为课程的实践教学提供了真实的工作环境。2017 年合作的校外实习基地主要有：济南喜来登酒店、上海通茂大酒店、青岛万达华美酒店、北京悠唐皇冠假日酒店、青岛全家福旅游公司以及天津、上海、杭州、山东等遍布全国的 24 家旅游及相关企业（见表 2）。

表 2 校外实习基地一览表

序号	实习基地	实习项目
1	山东舜和酒店管理集团	前厅、客房、餐饮实训
2	山东舜耕酒店管理公司	餐饮实训
3	济南海尔绿城职业有限公司喜来登酒店	前厅、客房、餐饮、会议服务实训
4	山东嘉华文化国际旅行社	导游服务、计调服务、门市服务
5	天津恒大国际酒店	前厅、客房、餐饮、会议服务实训
6	绍兴中金豪生大酒店集团	前厅、客房、餐饮实训
7	北京兴基伯尔曼酒店	餐饮实训
8	青岛海尔洲际酒店	前厅、客房、餐饮实训
9	上海沃野人力资源公司	餐饮实训
10	烟台南山皇冠假日酒店	前厅、客房、餐饮实训
11	烟台万达文华酒店	前厅、客房、餐饮实训
12	山东蓝海集团	前厅、客房、餐饮实训
13	青岛金诺会展公司	会展实务
14	济南华强文化旅游有限公司	导游、票务

15	济南绿地美利亚酒店	前厅、客房、餐饮实训
16	济南欢乐假期国际旅行社	导游服务、计调服务、门市服务
17	青岛万达艾美酒店	前厅、客房、餐饮实训
18	上海通茂大酒店	前厅、客房、餐饮实训
19	山东坤和旅游集团	旅游服务
20	杭州星海国际酒店	前厅、客房、餐饮实训
21	青岛红树林度假旅游区	前厅、客房、餐饮实训、旅游服务
22	北京悠唐皇冠假日酒店	前厅、客房、餐饮实训
23	北京万达索菲特酒店	前厅、客房、餐饮实训
24	青岛全家福旅游公司	旅游服务

5. 现代教学技术应用

本专业在课堂教学及实验、实训活动中还注重加强对现代教育技术的应用，教师根据不同课程的性质和内容选择多种多媒体教学方法和手段，增加课程的灵活性和生动性，同时积极进行相关主干课程的网络课程建设，丰富教学内容，弥补课堂教学的不足，起到了良好的效果。

备注：以上教学实验实训基地、师资力量及校内外实习基地均与旅游管理（本科）专业共建共用。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

旅游管理专业在不断发展过程中形成了较为完善的产学研协同育人机制。以校企合作为主轴，健全政府、学校、企业、行业联动平台和联动机制；以人才培养为核心，实现生产、教学、创新研发、应用服务多项功能和目标。产学研协同育人机制的主要培养目标是培养创新型、高素质、应用型专门人才；产学研协同育人机制的工作重点是搭建立体化推进的协同育人平台和多样化的协同育人路径。为此，本专业多年来在产学研协同育人平台和路径建设方面做了大量工作，取得了较为丰硕的成果，形成了“校内实践平台+校外实习就业双基地”的产学研协同育人平台，并通过广泛深入的校企合作，形成了较为通畅的产学研协同育人路径。

（1）校内实践平台建设

以加强学生综合素质、实践能力和创新精神培养与提高为基本出发点，坚持“科学、实用、可持续发展”的原则，建设了旅游综合实验中心。旅游综合实验中心设施先进、功能齐全，在教学中发挥着重要作用，通过真情实境的实验条件，大大加强了职业氛围的营造，使学生在这种仿真的训练中能够完成各个教学模块的要求，满足了旅游管理专业学生校内实践、学生创新创业以及教师进行教学研

究的需求。

（2）校外产学研基地建设

为培养创新型、高素质、应用型人才，搭建立体化推进的产学研协同育人平台和多样化的协同育人路径。本专业在依托校内实践平台的基础上，合理布局校外产学研基地，并不断提升其内涵建设，经过合理统筹规划，校外产学研基地现已基本覆盖了酒店、旅行社、景区等旅游行业的主要部门，为课程的实践教学、学生实习就业、教师培训、师资培养和教师开展横向课题研究提供了优良条件。目前已经建成并产生良好效果的产学研协同育人基地有：青岛洲际酒店集团、北京铂尔曼饭店、山东舜耕酒店管理公司等 8 家实习就业双基地。

2. 合作办学

学院与东方领航投资管理有限公司进行校企合作，在 2015 级学生中实施订单式人才培养，以国际民用航空需求为导向，注重引进国际先进的教学理念和优质的教学资源，借助旅游类专业良好的人才培养基础，构建特色课程体系，强化双语教学。由校方和企业方共同组建教学团队，拥有双师素质，具有丰富的航空服务专业课程教授经验。同时，该方向依托校内旅游综合实验（训）中心、数字语音室及多处实习就业双基地，培养具有高尚的职业道德、良好的专业素养、扎实的知识技能、强烈的服务意识、熟练的语言交际能力的高级民航服务人才。

学院还先后与山东舜和酒店集团、济南海尔绿城职业有限公司喜来登酒店、天津恒大国际酒店、绍兴中金豪生大酒店集团、等多家旅游企事业单位合作，逐步形成了相对独立的实习片区，如北京片区、上海片区、济南片区等，不仅满足了本专业学生校外实习（训）的需求，而且逐渐成为本专业学生就业的最好场所，成为名副其实的实习就业“双基地”。

此外，学院与多家旅行社，如山东嘉华文化国际旅行社、济南欢乐假期国际旅行社等建立长期合作关系开设门市营销与导游带团实训基地，学生可在旅行社进行计调、门市、导游业务的实训，实现了工学交替的教学模式。

3. 教学管理

目前已形成了较为完善的学校教务处、二级学院、教研室三级教学管理体系，分工明确、职责明晰。二级学院副院长主管本学院的教学工作，教研室主任负责具体教学任务的分配、执行和监督检查。由于旅游管理专业培养类型较多，又根据实际需要在旅游管理教研室内部设立了专科、本科、专升本三个教学管理方向，并任命专任教师进行不同方向教学工作的组织管理。

（五）培养质量

1. 就业率保持稳定

旅游管理专业专科自 1999 年设立以来，就业率一直保持着较高的水平。2017 年旅游管理专业专科共有毕业生 136 人，实现总就业率 95.59%；其中优质就业

人数 116 人，优质就业率高达到 85.29%。

2. 就业质量稳步提升

旅游管理专业专科的毕业生在稳定保持着较高就业率的同时，就业质量也在一直不断地提升。学生就业专业对口率持续好转，旅游管理专业毕业生就业的专业对口率稳步提高，2017 届毕业生就业专业对口率达 60%。目前，本专业毕业生主要就业单位为酒店、旅行社、旅游景区、旅游规划公司、航空公司等，基本实现“专业对口”的目标。就业质量稳步提升的现象，与学生自身的努力、学院加强就业指导工作的建设以及社会对专业的认可度逐步提升有着密切的关系。

3. 毕业生就业渠道逐渐拓宽

随着高校毕业生就业逐步走向市场，我们积极了解市场需求、主动把握市场的脉搏，加大就业市场的开拓力度。主动出击，抢占就业市场制高点。学校每年都按照毕业生的主要去向地域组织就业市场调研走访，了解各地方对人才的需求情况和当地吸引人才的主要政策。建立实习就业基地，学生实习提前进入角色。旅游管理专科专业的学生，在校期间都有为期半年的集中实习的过程，学院通过整合各方资源，与全国各地各大知名酒店、旅行社等相关行业部门成立实习点，建立稳定的合作关系，为学生实习创造良好的有利条件。学生在实习期间能够充分接触到本专业的前沿信息，并不断熟练业务，提高专业水平，与此同时，也会对自己毕业后的就业方向做初步选择。实习期间表现突出的学生，毕业后就直接留在实习点工作，这也进一步巩固了学院与行业之间的校企合作关系，形成稳定有序的良好循环。

4. 就业单位及社会对毕业生的评价较高

由于毕业生在校学习期间以及在实习单位集中实习期间各方面的素质都得到了良好的锻炼，对专业和行业的信息有着敏锐的把握，业务熟练，综合素质良好，就业单位对旅游管理专业专科的毕业生评价一直很高。在用人单位看来，在全球化和知识信息大爆炸的时代，企业面对千变万化的市场环境，面临的问题会越来越复杂，因此人们需要回到知识的原点，建立一个不论什么情况都可以灵活应用的基础，即人的综合素养。具体来说，由于综合素养是以人文素养和科学素养为支撑，而通识教育以成熟学科为基础，通过跨学科学习，能帮助学生改变思维方式和观察世界的视角，有助于学生健康人格的养成和积极个性的发展。在对学生进行培养的时候，一直注重加强对学生的通识教育，为学生提供多种多样的实践机会，开设各种实践教学课程，并为学生提供考取行业资格证的机会，因此培养了更能适应社会千变万化的通识人才。

（六）毕业生就业创业

1. 毕业生就业满意度大大提升

2017 年旅游管理专业专科的毕业生，与往年学生相比就业的满意度大大提

升。这与社会对专业的认可度的提高不无关系。随着社会对旅游相关专业认可度的提高,旅游相关行业的本专业就业率也在不断提高,旅游相关专业的毕业生在选择就业时就会主动选择本专业的行业就业,这种选择的行业大大提高了学生的工作主动性和满意度,也使得旅游行业人才流失率一直居高不下的局面有所缓解。

2. 自主创业有待突破

2017 年旅游管理专业专科的毕业生在自主创业方面也有了较为明显的改善,2017 届毕业生中,李忠良同学实现自主创业。这与我院大力加强创新创业教育,重视学生创新创业教育的培养,开设了创业教育课程,邀请行业专家来学校做创新创业教育的讲座和报告,并通过校企合作,指导大学生创业等重大举措密不可分。

2015 年 7 月,山东女子创业大学生在学校挂牌成立,旅游学院实验中心成为山东女子创业大学创业基地,学院以此为契机,推动大学生创新创业教育,成立了舜合西点坊、酒吧、立泰山茶社、形象设计工作室等创业项目。本年度,学院选报的创业项目中有 5 项得到教育部批准支持,大大推动了学生的创业热情。在这样的氛围里,学生自主创业的热情,就为毕业后真正走向自主创业的道路打下了坚实的基础。

(七) 专业发展趋势及建议

旅游管理专业是随着我国旅游经济的发展、旅游产业的发育而建立的一个新型学科。在我国,这门学科的产生只有二十年的时间,但已成为管理学科体系中的一个重要的学科部门。旅游管理目前已与工商管理并列作为管理学下的一级学科。我院旅游管理(专科)自 1999 年开办以来,经过 18 年的建设,积累了丰富的经验。随着旅游业的快速发展,旅游管理专业也面临着巨大的机遇与挑战。

1. 发挥省级特色专业引领作用, 继续加强专业建设

在未来的发展中,本专业应充分发挥省级特色专业的引领与辐射作用,推动专业建设整体水平的不断提升。以市场需求为导向,合理规划招生规模,实现专业建设的最佳效益,提升办学成效。

2. 深化教学改革, 切实提高人才培养质量

以“专业建设更加贴近社会经济发展需要,人才培养更加符合社会行业需求”为指导思想,围绕现代旅游教育进行大胆探索和实践,整合教学资源,深化课程体系和教学内容改革。依托学院实训中心,深入推进校内实训教学的改革和创新,使人才培养与社会需求有效衔接。

3. 拓展国际合作领域, 推进国际化合作办学

大力推动海外游学和实习项目,未来将重点加强以国际游轮、国际航空为主的实习基地建设;拓展与境外高校的合作,扩大交流规模;继续推进“专升本”、

“专升硕”等联合培养项目；充分发挥国际师资和课程等教育资源的作用。

（八）存在的问题及整改措施

1. 教学投入亟待提高

尽管本专业已基本具备了良好的办学条件，但仍需进一步加大教学投入，不断提高纸质图书生均量、加强数字化校园建设和现代信息技术应用能力建设等。

2. 师资队伍建设和有待加强

目前，本专业已经初步建立了一支以数量充足、结构合理的教师队伍。但专业教学团队的整体实力有待进一步提升，教师队伍的职业技能和科研能力仍需进一步提高，行业企业兼职教师参与人才培养工作的力度仍需进一步加大。

3. 社会服务能力有待提升

目前，本专业虽然在社会服务方面取得了一些成绩，但还应主动适应经济发展方式与经济结构调整的要求，担负起为社会服务的责任，将自身的发展与区域经济发展紧密结合起来，提高自身服务能力，以服务求支持，主动融入区域经济建设。通过校企合作联合开展新产品或服务的研发与推广，开展各类行业培训、技术服务，充分发挥教育为全社会服务的功能，面向社会、面向行业、面向企业、开展社会服务，为社会经济发展提供人才与智力支持。

专业七：学前教育

（一）培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好的科学精神和人文素养、较强的实践能力和创新精神，掌握扎实的学前教育基本理论和基础知识，具有较强的学前教育专业技能，能在幼儿园、托儿所、早教机构从事保教、研究和管理等方面工作的应用型专门人才。

2014年起增设学前教育专业（国际方向）。该方向培养目标是：本专业面向幼教一线，本着“以服务为宗旨，以就业为导向”的原则，在促进学生德、智、体、美、劳全面发展的基础上，培养具有良好的思想道德品质、强烈的创新意识，具有基本的科学与人文素养，具有扎实的学前教育专业知识和较好的英语应用能力，具有较好的跨文化沟通能力和国际化视野，能够胜任国际化幼教机构、幼儿园、教育行政部门及其它相关机构工作的应用型人才。

2. 培养规格

本专业毕业生应获得以下知识、能力及素质。

（1）知识要求

本专业毕业生应具备以下知识：

- ①熟悉国家和地方有关学前教育的方针、政策和法规；
- ②了解学前教育理论和学前教育实践的发展动态；
- ③掌握学前儿童身心发展和教育的基本理论和基本知识，懂得学前儿童教育教学规律，树立正确的儿童观和教育观。

（2）能力要求

本专业毕业生应具备以下能力：

- ①掌握观察幼儿、分析幼儿的基本能力以及对幼儿实施保育和教育的技能；
- ②具有设计具体教育方案和实施教育方案的基本能力；
- ③具备从事学前教育实践教学、管理与学前儿童社会服务工作的基本能力，并能与社区其他人员、机构、幼儿家庭等保持良好的沟通、提供必要的帮助和支持。

（3）素质要求

本专业毕业生应具备以下素质：

- ①具有良好的职业道德和敬业精神；
- ②具有较强的团队合作和合作意识；
- ③具有良好的文化素养和审美能力。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

我校学前教育专业始创于 1988 年。1988 年首先举办成人高等教育，1998 年开始举办普高专科层次教育，2002 年举办成人本科层次教育，2010 年开设普高本科层次教育，2013 年开设专升本层次教育。目前，学前教育专业在校普通专科生共 675 人。

学前教育专业（专科）在校生人数统计表

年级	总人数	女生数（人）	男生数（人）
2014	325	320	5
2015	301	298	3
2016	49	49	0
2017	290	286	4
总计	965	953	12

2. 课程设置情况

根据培养目标和卓越幼儿园教师培养的需要，2016 年对人才培养方案进行了修订，精心构建课程体系和教学内容。学前教育专业人才培养方案的课程体系由通识必修课、通识选修课、专业基础课、专业必修课、专业选修课、实践环节等构成。

围绕人才培养目标，学前教育专业建立了模块化、选择性的学前教育专业课程体系：

（1）增加专业基础课的比例

学前教育专科课程设置要适应现代社会的发展和幼儿园教育改革的需要，必须打破过去三学六法的局限性，加强专业基础理论课，强化学生专业发展的潜力。

（2）注重实践能力的培养

学前教育专业（专科）开设键盘与即兴弹唱、声乐、美术、舞蹈、幼儿园游戏、幼儿园玩教具制作等实践性强的课程，强调学生的实际操作能力。实践教学环节也由基础实践、专业实践、和综合实践三种实践类型组成。

（3）融入创新创业教育

将创新创业理念与内容融入课程教学、实践体系、教学评价等各个环节，贯穿人才培养全过程。在专业的培养方向、课程体系构建、教学内容更新、教学方法改革等环节体现创新创业教育的理念。

（4）改革课程内容

突出应用型人才培养，紧密结合幼儿园教育实际进行课程内容的改革。充分利用案例教学、现场观摩等手段加深对幼儿园教育工作的认识和理解。并注意充

分吸收学科前沿知识和成果，拓展学生学术视野。

（5）加大专业选修课的选择空间

增加选修课的备选数量，赋予学生更大的选择空间，促进学有所长。

3. 创新创业教育

为增强学生的创新创业意识，提高学生的实践能力和创新能力，鼓励在校大学生积极参加课外创新活动和社会实践活动，如各类竞赛、科学研究、发明创造、社会实践、专业论文等。学前教育专业（本科）学生积极参与专业技能大赛、大学生英语竞赛、“调研山东”社会调查、大学生科技文化艺术节、青少年素质教育研讨会等活动，获得多项国家级及省级奖项。

学院结合学前教育专业特点，于 2014 启动“7 个 1”工程。包括儿童故事、儿童歌曲、儿童舞蹈等系列专业活动。“7 个 1”工程的启动，提高了学生的积极性、主动性、创造性，为学生专业发展提供了良好的平台，对提高学生专业技能、创新能力，促进学生专业发展起到了极大的促进作用。2016 年，组织全体学生进行从业技能比赛，校级优秀者参加省级比赛，获得山东省师范生从业技能比赛一等奖 1 项，优秀指导教师奖 1 项。2016 年，学生还获得校级创新实践项目 3 项。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

学校对学前教育专业在经费投入方面给予大力支持。2010 年以来，学校累计向该专业投入经费 700 余万元，为专业建设和改革、科研条件的改善，为提高人才培养质量提供了有力的保障。其中，含省级教师教育基地建设经费 300 万元、山东省骨干学科建设项目经费 200 万元等。这些经费的投入较好地提升学前教育专业建设的软硬件条件。

2017 年教学经费投入情况一览表：

年度	教学经费投入（万元）	生均经费（千元）
2017	81	0.6

2. 教学设备

学前教育实验实训中心建有 5 大模块 19 类专业实验室，实验室建筑总面积达 3600 余平方米，仪器设备值达 800 余万元，为培养学生的实践能力和创新精神提供了充足的条件。2016 年，累计投入 230 万元用于仪器设备的购置，改建、扩建了教法实验室、美工实验室、蒙台梭利实验室等，新建了儿童戏剧室、远程互动教室、儿童文学实验室等，完善了实验室管理制度。

2017 年教学经费投入情况一览表

年度		教学经费投入	生均经费
----	--	--------	------

		(万元)	(千元)
2017		52	0.66

3. 教师队伍建设

学前教育专业拥有一支职称、学历、年龄、学缘结构合理，学术水平较高、富有活力的学科队伍。现有校内专兼职教师 45 人，高级职称占总人数的 33.3%，其中教授 4 人，占总数的 9%，副教授 11 人，占总数的 24.4%；研究生以上学历占 86.7%，其中博士 7 人，占总人数的 15.6%，硕士 32 人，占总人数的 71.1%；年龄结构合理，其中 30 岁以下 7 人，占总人数的 15.6%，30—49 岁 37 人，占总人数的 82.2%，50 岁以上 1 人，占总人数 2.2%。

近年来，有 3 人在历届山东省幼儿教师教学能手、优质课评选、教师技能大赛、省级示范园评选等活动中担任评委专家。专业教师中享受国务院政府特殊津贴专家 1 人，拥有省级教学名师 2 人，省级优秀教师 1 人，兼职硕士研究生导师 3 人，国培专家库成员 2 人，山东省基础教育远程培训专家库成员 3 人。现有校外兼职教师 17 人。

2016 年，引进专业教师 3 人，其中教育学博士 2 人，学前教育专业硕士研究生 1 人。1 名教师到国外访学。4 名教师被评为学校第三届中青年骨干教师。

2016 年，继续拓展和实施各类社会服务活动。2016 年，教育学院有 10 余名教师为省内外各类幼儿园教师进行培训讲座 40 余场，培训对象达 4000 余人。到幼儿园、心理教育机构进行业务指导不低于 50 人次。

2016 年支持教育厅开展各项业务活动，有 6 位教师参与了山东省教育厅承办的联合国儿童基金会幼儿园教师专业能力诊断系统研制会议的专家和服务工作；有 3 位教师参与了山东省教育厅基教处组织的学前教育三年行动计划的督查工作；有 5 位教师参与了国家教师资格证书考试的阅卷工作等。

4. 实习基地

教育学院根据各专业发展需要，不断加强和拓展校外实习基地建设。根据学校和济南市教育局签署的战略合作协议，济南市教育局下属 1045 所幼儿园均为学前教育专业实习基地；2016 年 11 月，教育学院与山东宝贝邻里电子商务有限公司建立了合作关系。目前，学前教育专业已挂牌“教师专业发展学校”40 余处。

2017 年实习基地变化情况如下表：

年度	实习基地数量	新增实习基地名称	实习基地建设投入 (万元)
2017	48	1、北京红黄蓝儿童教育科技有限公司 2、济南市七贤中心幼儿园	3

5. 现代教学技术应用

学前教育专业具有丰富的网络实验教学资源。中心的远程互动教室、微格教室配备了先进的摄录系统,师范类学生可以进行幼儿园课堂教学模拟训练,与幼儿园进行远程实时交流互动,实现网上辅助教学和网络化、智能化管理。

在充分优化和重组教学内容的同时,每位教师都掌握了现代化教学手段,有较高的计算机应用能力,充分利用网络资源改进教学,专业主要课程配备多媒体课件和电子教案,课程中使用多媒体等现代教育技术教学的比例达 100%。

核心课程、精品课程建有网络教学平台,积极引导教师和学生利用网络资源来充实教学内容,通过多媒体技术的运用,可以实现教育资源共享,扩宽学生学习空间,为学生学习提供了丰富的资源和技术平台。

此外,学校长期订阅各类电子期刊,电子图书近万册,订有中国期刊全文数据库、超星、维普、中国知网、五车 E-book 电子图书知识库、新东方多媒体学习库、中国学术期刊网络出版总库、中国博士学位论文全文数据库、中国优秀硕士学位论文全文数据库、中国重要会议论文全文数据库、中国重要报纸全文数据库、中国年鉴网络出版总库、中国工具书网络出版总库、爱迪科森网上报告厅、龙源电子期刊、EBSCO 外文数据库、中国高等学校教学资源网等 20 余种数据资料库,以实现网上图书资源共享。

学前教育本科专业建立的相关网络平台如下:

教育学院: <http://jyxy.sdwu.edu.cn/>

学前教育实验实训中心: <http://jyxy.sdwu.edu.cn/jysy/>

学前教育基础理论联合课程: <http://tskc.sdwu.edu.cn/jpk/>

(四) 培养机制与特色

在学前教育专业办学方面,我们立足人才培养质量,注重深化专业内涵,不断进行专业建设和课程改革的研究和探索,创新人才培养模式,逐步形成了鲜明特色:以爱心教育为引领,强化学生专业实践能力,全面提高学生职业能力。

1. 以爱心教育为引领

学前教育专业因其专业工作对象的特殊性,对学生职业道德的教育是专业教育的首要内容,而爱心是学前教育专业职业道德教育的核心要素。我们运用多种教育手段,通过课程教学、学生管理、实习实训等各类活动进行爱心教育,培养学生爱祖国、爱学校、爱家庭、爱孩子的情感,将爱的情感撒播到学习、工作和生活的方方面面。如爱心志愿团进行以“关爱儿童 给予温暖”为主题的关爱自闭儿童活动;在济南泉城公园举办的“祝你幸福·最家长”亲子慈善义卖活动;到济南市槐荫区康乐老年公寓参加“陪老人欢度周末”活动等。女子学院学前教育专业的学生以其敬业、勤恳、富有爱心而得到幼儿园的广泛好评。

2. 强化学生专业实践能力

一是建立了系统丰富的实践教学体系，学生每学期都有校内外实习实训，在实践活动中培养并强化学生的专业实践能力。

二是开展形式多样的园校合作，教学方面聘请富有实践经验的幼儿园骨干教师参与课程教学、专业讲座等，为学生讲授当前幼教机构丰富的实践知识，丰富学生的实践积累。我们与幼儿园建立教科研合作基地，在教研、科研等方面开展交流合作，教科研合作基地不仅可以为学生提供专业观摩的场所，也可以丰富我们专业教师的实践知识，有利于教师在教学中理论联系实际，培养学生的专业实践能力。利用教育部卓越幼儿园教师培养改革项目、山东省高校人才培养创新实验区项目以及山东省本科院校教学改革项目，为进一步开展园校合作，强化学生专业实践能力提供了更好的平台。

三是改革学生考核体系，实施过程性评价考核，改变学生的专业学习动机水平，使学生由表层性动机向深层性动机发展，改变学生的学习方式，使学生由记忆型学习向理解型、理论与实践的融合型方式过渡。部分教法类课程把考核地点搬到幼儿园，把学生的课堂试讲改为幼儿园一线教学，由高校教师、幼儿园教师共同为学生评教。

3. 全面提高学生职业能力

学生毕业后要踏上工作岗位，我们还重视学生职业能力的培养，通过举办学生技能大赛提升学生职业能力，先后组织了两届山东省学前教育专业技能大赛，比赛项目主要有舞蹈、说课、声乐、器乐、手工制作、书法、绘画。同时，积极支持学生参与学科竞赛，在教育厅主办的师范生技能大赛中，历次参赛均取得骄人成绩。

教育学院成立了学科竞赛领导小组，由学院领导、学生管理队伍、专业教师队伍共同组成，负责学生学科竞赛的组织、管理、协调等。组织学生积极参与多种学科竞赛、科技创新活动，为胜任幼儿园教师职位打下良好基础。我们还举办职业资格培训，为学生就业提前做好准备。

（五）培养质量

教育学院积极拓展人才培养途径，不断探索有效提升人才培养质量的方法。通过多种措施并举，有效提升了培养质量，学生富有爱心、责任心，实践能力强，综合素质高。

本专业面向幼教一线，本着“以服务为宗旨，以就业为导向”的原则，以培养掌握幼儿教育基本理论及专业技能、具备良好的职业道德和职业素养、适应婴幼儿教育需要的高素质的“一书多证”的应用型、创新型人才。坚持培养面向学前教育实践一线的“下得去、留得住、用得上”的综合实践能力强的应用型人才。2010年以来，教育学院新建4门省级精品课程，1门省级特色课程，1门校级重

点课程, 1 人获国家微课大赛优秀奖。到目前为止, 共建有 1 门国家级精品课程、9 门省级精品课程、3 门省级特色课程、1 门校级重点课程。2011 年以来, 出版学前教育专业的教材 10 余部, 其中, 十二五国家规划教材 3 部, 《幼儿园经营与管理》、《学前儿童发展心理学》获 2011 年省高等学校优秀教材二等奖, 《学前儿童语言教育》获 2011 年山东省第二十五次社会科学优秀成果三等奖。我院教师出版的教材在全国发行, 被 80 余家高校使用, 产生了积极的社会影响。2011 年, 成功申报山东省高校人才培养创新实验区项目——“幼儿教师校内外一体化人才培养创新实验区”。2014 年, “幼儿园教师协同培养综合改革的研究与实践”获批教育部卓越教师培养计划改革项目, 成为国家承担此项目的 20 所院校之一。2016 年, 幼儿教师教育科研团队获批山东省优势学科人才创新团队。2014 年, 董旭花教授主持的“幼儿园区域环境创设与活动指导的有效策略”先后荣获山东省基础教育省级教学成果一等奖、基础教育国家级教学成果二等奖。这些成果均有力推动了专业建设, 取得了较好的社会效益, 产生了较大的社会影响, 为进一步凝练专业特色提供了扎实的基础。

学生在各项比赛中获 17 个国家级奖项、35 个省级奖项、40 多个校级奖项, 奖项涉及学生发展的体智德美各方面; 山东省学前教育专业技能大赛特等奖; 山东省大学生乒乓球锦标赛体育道德风尚奖。组织学生成立“爱之翼”文化宣传服务团、爱心志愿团等社团, 积极开展社会实践和志愿服务活动, 服务团连续多年被评为省级优秀团队, 2014 年被团中央联合中青网评为社会实践活动“好团队”。

2016 年, 学前教育专科专业学生, 参加山东省校园才艺大赛, 梦想中国·全国校园艺术新星才艺选拔活动(山东区), 蒲公英第十六届青少年优秀艺术新人选拔活动、2016 亚洲大众体操节第五届全国全民健身操舞大赛总决赛、第二届山东省大中专学生社团节社团剪纸大赛等团体比赛中获得国家级奖 7 项, 省级奖 12 项。

1. 毕业生就业率

2017 年学前教育专业(专科)的总体就业率为 99.7%, 优质就业率为 23.1%, 灵活就业率为 76.5%, 升学率为 22.2%。

2. 就业专业对口率

2017 年学前教育专业(专科)的对口率为 83.2%, 不对口率为 16.8%, 其中待就业毕业生 1 名。

3. 毕业生发展情况

(1) 毕业生关于就业地域分布情况

2017 年学前教育专业(专科)毕业生共有 325 人, 就业人数是 324 人, 其中升学(专升本)72 人。毕业生在省外就业的共有 4 人, 占总人数的 1.23%; 在省内就业的共有 320 人, 占总人数的 98.5%。

学前教育专业（专科）毕业生就业地域分布统计表

地域	学生数（人）	比例（%）
省内	321	98.8
省外	4	1.2
总计	325	100

（2）毕业生关于就业单位性质情况

2017 年学前教育专业（专科）毕业生共有 325 人，其中升学人数是 72 人，占总人数的 22.2%；待就业 1 人，占总人数的 0.3%；在民办非企业工作（一般是私立幼儿园园）104 人，占总人数的 32%；中初教学单位 8 人，占总人数的 2.5%；待就业 1 人，占总人数的 0.3%。

学前教育专业（专科）毕业生就业单位性质统计表

单位性质	学生数（人）	比例（%）
升学	72	22.2
民办非企业	104	32
中初教学单位	8	2.5
其他事业单位	5	1.5
其他单位	136	41.8
待就业	1	0.3
总计	325	100

4. 用人单位满意率

用人单位满意率为 94.4%。

5. 社会对专业的评价

近五年省内外有 20 多所高校到我校学习交流，由此说明我校人才培养方案已受到省内外高校的充分认可。例举如下：

新疆师范大学教科院副院长王炜教授的评价意见：

“山东女子学院学前教育专业学生培养质量高，在多年的办学中已形成了自己的特色，在山东省乃至国内产生了广泛的影响。尤其是专业人才培养方案的设计、实验实训中心的建设已具领先优势。”

青岛大学师范学院学前教育系孙玉洁主任的评价意见：

“山东女子学院学前教育专业办学时间长，已积累了丰富的专业建设经验。专业人才培养方案很好的反映了对人才培养目的定位，并紧跟社会发展的需要，与国家教师教育课程标准是一致的。课程体系一方面兼顾了幼儿教师综合素养的训练，另一方面顾及了对学生持续发展能力的培养，特色鲜明，结构完整。”

在学生实习中，通过调研、访谈、观察，我们看到学生的素质得到了幼儿园

领导、教师、家长的好评。比如，青岛市教育局原学前处长徐书芳、山东大学幼教发展中心主任张卫东的评价是：

“女子学院学前教育专业的学生对幼儿有爱心，对工作认真负责，受到孩子们喜爱。工作中学生勤奋好学，踏实肯干，遇到不懂的地方，虚心向有经验的教师请教，很快完成从学生到幼儿教师的角色转变。这些学生能够吃苦耐劳，即使在时间紧迫的情况下，也能够加班加点完成任务。这些学生的社会适应能力、班级管理能力和与家长的沟通能力也很强，工作成绩得到了领导和同事的认可，也受到了家长的好评。”

山东省实验幼儿园郭玉村园长的评价是：

“该校毕业生在我园工作期间，热爱幼教事业，关心幼儿，工作认真踏实，能将所学专业知识与幼儿园教育工作结合，表现出良好的专业素质，得到家长和同事的一致好评。”

通过与学生座谈，学生的反映如下：

“去幼儿园开展活动，我感觉比较顺手，每一天，我都认真反思开展活动的成功之处、不足的地方、应该学习的地方等等，这样有助于提高我的教育实践能力。”

6. 学生就读该专业的意愿

学前教育专业（专科）招生录取情况统计表

录取数	报到数	报到率（%）
311	290	93.2

（六）毕业生就业创业

1. 就业情况

学前教育专业（专科）2017 届毕业生共 325 人，总体就业率为 99.7%，优质就业率为 23.1%。大部分毕业生通过签订就业协议书、劳动合同等方式就业，就业专业对口率达到 83.2%，整体就业情况良好（具体内容见培养质量部分）。

2. 就业创业措施

毕业生就业创业是教育领域重要的民生工程，也是学校教学成果的重要体现。学院十分重视学生就业创业工作，开展用人需求调研，不断完善教育、管理和服务工作。每年不定期举办多次小型供需见面会、12 月定期举办学前教育专场招聘会，邀请各地市六十多家用人单位前来参会，为毕业生求职和用人单位招聘提供双向选择的机会，同时也增进了学校和用人单位之间的相互了解。近年来我院学前教育专科毕业生就业形势良好，毕业生深受用人单位好评。

（七）专业发展趋势及建议

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》中提到：我国幼儿

在园人数，2015 年要达到 3400 万人，2020 年要达到 4000 万人，而目前，我国幼儿教师总量只有 130 万，有较大缺口。今后 5 年，我国学前三年适龄儿童人口将增加约 600 万，所以，必须扩大充实幼儿教师队伍，完善学前教育师资培养培训体系，办好中等幼儿师范学校和高等师范院校学前教育专业，建立健全幼儿教师培训体系。根据《山东省学前教育三年行动计划》的要求，山东全省将新建幼儿园 4136 处，改扩建 5667 处，根据《全日制、寄宿制幼儿园编制标准（试行）》的规定：“全日制幼儿园和寄宿制幼儿园专职教师每班配 2-2.5 人，保育员全日制幼儿园每班配 0.8-1 人。”按平均每班 30 名幼儿配 2 名专职教师计算，这将直接提供 4 万多名幼儿园教师岗位。另外，根据《全国教育人才发展中长期规划（2010-2020 年）》中的要求，“到 2020 年，幼儿园教师基本具备专科以上学历”，则远不能满足幼儿教师岗位需求，如果再加上自然减员等正常因素，2015 年至 2020 年，我省幼儿教师岗位缺口基本呈现逐年增大的趋势。

根据社会需求预测，我校培养具有基本的科学与人文素养、良好的思想道德品质、扎实的学前教育专业知识，有实践能力、创新精神以及持续发展潜力，能在保教机构、教育行政部门及其它相关机构从事保教、研究和管理等方面工作的高级应用型专门人才，符合国家和社会的需求，学前教育专业发展前景较好。国家和教育主管部门应加大对学前教育专业发展的扶持力度。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

1. 教师队伍的学历层次及科研水平有待进一步提升

部分教师需要提高学历层次：现有教师队伍中，具有博士学位的教师比例仅占 15.6%，这一比例与专业发展、学科建设的要求有差距。教师队伍的科研能力和科研水平有待提升：一方面，教师所承担的高层次科研项目较少，教师争取高层次科研项目的能力有待加强，另一方面，学前教育学科方向的重点科研项目数量有待提高。

落实人才强校战略，围绕专业和学科建设，优化师资队伍结构。通过引进博士或高级职称人员、选派教师到国内外高校访学进修以及攻读博士学位等方式，提高高层次人才比例。加强双师型师资队伍建设，支持教师到幼儿园等企事业单位进行顶岗实践。建设课程团队与科研团队，培养在省内外有重要影响的学科带头人。充分发挥校外“教师专业发展学校”的作用，扩大专业兼职教师队伍，新聘请 10 名以上幼儿园一线幼教专家作为学校兼职教师。

2. 实习实训基地建设有待进一步提升

学前教育专业现有 40 余处校外实习基地，实习基地质量较高，但多数位于济南市区，距离长清大学城较远，交通不是特别方便，对于学生的实习实训有不利之处。

根据专业建设需要加强实习基地建设。2017 年，学校附属幼儿园已投入使

用。学校将利用自身专业优势，提升学校附属幼儿园建设水平，充分发挥附属幼儿园在专业人才培养中的作用。在稳定现有实习基地的同时，积极拓展省内外实习基地，不断完善校外实习条件。同时，充分利用远程互动教室，贯通双方课堂教学，实现双方课堂远程即时互动，为观摩教学、课堂分析、教学研讨提供技术支持。

专业八：法律事务

一、培养目标

法律事务专业致力于培养德、智、体、美全面发展，适应国家经济建设和社会发展的需要，掌握法学基本理论及法律专业基础知识，熟悉我国法律和政策，具备良好的职业道德，能熟练掌握起诉、代理、辩护、审判等基本技能，法律事务实践操作能力突出，能在国家机关、企事业单位等从事相关法律事务服务性工作的专门人才。

二、培养能力

1、专业设置情况：

法律事务专业设立于 1999 年，至今已开办 18 年，具有长期的教学经验积累，2010 年被评为山东女子学院校级特色专业。

2、在校生规模：

法律事务专业目前在校生总计 154 人，其中 2015 级设两个班，计 88 人，2017 级设两个班，计 66 人。

3、课程设置情况：

法律事务专业课程设置包含以下几个部分：

（1）通识教育课

通识教育课分为必修和选修两部分。通识教育必修课是按照国家高等教育的要求设置，培养大学生基本知识技能素养。同时根据专业特色，开设女性学导论课程，提高大学生社会性别意识以及从事妇女维权所需要的基本性别意识理论。主要包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、体育、大学英语、大学计算机基础、大学生职业生涯规划与创新教育、大学生就业与创业指导等。通识教育必修课共计 27 学分，占总学分 22.5%。共计 492 学时，占总学时 28.8%。通识教育选修课共计 4 学分，64 学时，分别占总学分 3.33%，总学时的 3.75%。

（2）专业基础课

专业基础课程主要讲授法律事务专业的基础理论内容，为专业学习打下基础，包括法理学、宪法学、中外法制史三门课程。该部分课程为必修课，共计 10 学分，160 学时，分别占学分 8.33%，总学时 9.37%。

（3）专业必修课

专业必修课是本专业的核心课程，主要讲授法律事务专业所必需的专业知识与专业技能。课程安排参考法学专业的十四门核心课程设置，包括民法总则、民法分则、刑法总则、刑法分则、民事案例分析、刑事案例分析、商法、经济法、

行政法与行政诉讼法、民事诉讼法、刑事诉讼法、妇女法、亲属法、国际经济法、国际私法、国际法等。该部分课程为必修，共计 50 学分，800 学时，分别占总学分的 41.67%，总学时的 46.84%。本年度人才培养方案修订中，增加了两门纯实验课，分别为民事案例分析和刑事案例分析，调整了部分课程的课时，加大了实验课时比例，以增强学生专业实践教育，突出本专业的实践特色，提高学生专业实践能力。

（4）专业选修课

专业选修课是根据专业培养方向的需要，提供了十六门课程供学生选择。主要类型为（一）为适应企业就业的需求，本专业在选修课模块中设置了相关经济管理类课程，有西方经济学、会计学原理、企业管理、税法；（二）反映儿童保护专业特色的未成年人保护法；（三）提高学生专业实践能力的律师实务、证据法、综合案例分析、法律文书；（四）涉及专业不同发展方向的相关课程，如知识产权法、劳动社会保障法、侵权责任法、房地产法、仲裁法、合同法分则等。专业选修课开设在第二至第五学期，每个学期从备选课程中选课。第二学期 4 选 1，第三学期 4 选 2，第四学期 4 选 2，第五学期 4 选 1，每门课程计 2 学分。专业选修课须修满 10 学分，占总学分 7.41%。其中理论 50 学时，占总学时 2.67%，实验（训）130 学时，占总学时 6.93%。本年度专业人才培养方案进行了修订，新加入书记员工作实务一课，为书记员就业方向提供支持。在数量上，开设的选修课程比以往增加一门，以更好适应学生的多样化发展。

（5）实践环节

该环节主要针对提高学生社会实践与专业实践能力开设。主要环节有军事理论及训练、专业实习、毕业实习、毕业论文（设计）等。

4、创新创业教育：

法律事务专业创新创业教育以提高学生的创新精神、创业意识、创业能力为理念，通过优化培养方案、课程体系改革、调整师资队伍结构等手段加以实施。本年度人才培养方案修订，加入创新创业 2 个学分。

培养方案以课程体系改革为基础，推动专业教育与创新创业教育和大学生自主创业相结合，把创新创业教育融入专业教育各个环节和所有课程教学中，不断扩大实践教学的分学时。在培养方案中开设创新创业基础类课程和拓展类课程，在专业教学中融入创新创业教育的思想和内容。在一年级开设《就业指导》课程，帮助学生分析、了解就业形势，掌握就业前景。在二三年级开设专业特色课程和技能课程，如案例分析、妇女法、律师实务等。注重知识更新，教学内容与时俱进。定期以讲座、座谈、交流等方式，向学生传达最新创新创业动态。组织教师团队编写适应创新创业教育改革要求和法学实验教学体系的实训教材和

专业教材，如《综合案例分析》和《妇女法学》。

实践教学基地的数量比较多，除了公检法司机关，还有妇联组织、法律援助中心以及电台、网站等媒体的法制节目等领域。学生通过在实践教学基地的实习活动，提高学生积极学习法学专业知识的主动性，培养研究法律问题的独立思考能力与研究潜质，提高学生的社会认知能力提高了学生的社会责任感、人际沟通和心理承受能力。课堂教学与实践教学基地的合作紧密，本专业邀请实践教学基地中的专家来院讲学、参与教学、科研活动，邀请共建的实践教学基地专家参与课程设计、教学和指导活动。邀请实务专家单独开设创新创业课程，使学生在校期间尽快熟悉司法实务业务流程，尽快融入实务角色，掌握法律实务技能和方法。

本年度以巾帼法馨援助中心为平台，开展了系列实践活动。通过与长清区司法局、长清区检察院等单位合作，开展社区法律咨询服务，增强了学生的专业实践能力和创新能力。

三、培养条件

1、教学经费投入

本专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用总量为 24 万余元，生均经费约为 1480 元。

2、教学设备

学校每年投入大量教学经费进行专业建设。为了适应法学实践教学的需要，我们在完备多媒体教学课件的基础上，建设了模拟法庭实训室，作为常规的实践教学场所，专业课的实践环节基本上都是在模拟法庭展开的。在模拟法庭实训室中，我们配备了电脑、同步展示设备、扩音设备、各种角色的服装、法槌等，满足了学生进行校内实践的需求。同时还建有法律咨询室，为学生提供咨询服务平台。本年度，模拟法庭实训室建设投入经费约 2 万元。

3、教师队伍建设

法律事务专业现有一支职称、学历、年龄结构较为合理，学术水平较高、活力较强的教学队伍。本专业教学队伍中，共有专职教师 7 人。从专任教师的职称结构看，副教授 4 人，副高以上职称人数占教师总数的 57.1%；从学历、学位结构看，本专业教师全部具有硕士以上学位，硕士以上学位人数达 100%。40 岁以下教师占 71.4%，主要为中青年教师。90%以上教师具有律师执业证、婚姻家庭咨询师等双师资格。学校相关政策的支持给本专业教师提供了进一步深造的机会和空间。目前在学校相关政策的支持下，本专业 2 名教师参加社会顶岗实践活动，参加国内访学 1 人，大大提升了本专业教师的教学水平与实践水平。

4、实习基地

根据本专业的实践特色，我们已经建立了包括法院、检察院、律师事务所等在内的较为完善的实习基地。目前的实践基地有：长清区人民法院、长清区检察院、长清区司法局、长清区妇联、山东天齐律师事务所、山东文泉坤园律师事务所、历下区人民法院、市中区人民法院等。在实习方式的选择上，我们采取校内集中实习和校外分散实习相结合的方式，基本上满足了本专业学生的实习要求。

5、现代教学技术应用情况

随着现代教学手段的诞生，我们不断的消化、吸收并运用于教学中，在常规的教学工作中，我们使用多媒体教学课件，以 PPT 模式展现教学内容，并形成常态化。同时，我们积极探索使用新型的、碎片化的教学模式，逐步引入了慕课、微课的模式，让学生通过更加灵活的方式掌握数量庞大的专业知识。

四、培养机制与特色

1、产学研协同育人机制

本专业注重产学研协同育人，坚持“走出去、请进来”的办学理念。一方面通过派遣教师到有关单位参加顶岗实践，提高教师实践教学能力，另一方面邀请校外人员进校开展讲座等活动。本专业多名任课教师参加顶岗挂职：许永成老师在山东国曜律师事务所、孟继苏老师在山东天齐律师事务所、王金玉老师在山东统河律师事务所、王绍霞老师在济南市知识产权局顶岗实践一学期；张雅维老师在济南仲裁委员会顶岗实践一学期。极大提高了本专业教师的实践教学能力。本专业还邀请法院、检察院、律师事务所等人员到校开展学术讲座，使学生能够及时了解行业最新发展情况。

2、教学管理

在教学管理方面，注重课堂教学与实践教学相结合。教材选择权威教材，以便于学生专业基础扎实，在专业上能够继续发展。课堂教学注重规范管理，教案、课件资料要求规范，增强教学互动，保障教学效果。通过期中检查等环节对课堂教学进行监督管理。试卷规范，能够准确反映教学效果。论文从选题、开题、写作、修改规范合理。在实践教学方面，将实践教学与学生社团活动相结合，形成具有专业特色的学生社团活动。与实习基地保持联系，确保实习效果。

3、培养特色

本专业在多年的人才培养过程中逐步形成了本专业以下特色：

（1）突出女性维权特色。

本专业突出培养学生女性维权能力，形成以妇女法律和妇女人权为中心的女性特色。在课程设置方面，开设女性学导论、妇女法、亲属法、未成年人保护法等特色课程。本专业《妇女法》、《婚姻法学》被评为省级成人特色课程，法律专业被评为校级特色专业，妇女法教学团队为校级优秀教学团队。

在实践活动方面，注重培养学生的社会性别意识，倡导社会性别主流化。师生开展倡导性别平等的“十六日行动”，反对家庭暴力，组织多种校园活动和社会活动。这些课程给了学生独到的思想，有利于推进男女平等和女性维权。

在科研方面，专业教师紧紧围绕妇女儿童权益保障、婚姻家庭制度等，突出妇女法律研究特色，申报并完成了大量女性与家庭等方面的科研项目，撰写发表了大量与女性权益保护相关的论文，编写了《妇女法》、《女性与法律》等教材，取得了可喜的成果。

(2) 强调专业实践能力培养，注重学生社会服务意识与服务能力的培养。

注重引导学生积极开展社会服务，这既是我们的实践教学方式之一，也是作为高校践行社会责任的方式。校内有模拟法庭、妇女法律研究服务中心等实训基地，校外建有长清区人民法院、长清区人民检察院等实训基地 10 余处。我们引导学生在每年的“法制节”以及倡导性别平等的“十六日行动”期间举行法律宣传和咨询活动，举行反对家庭暴力的培训和展览。实验实训教学直接面向社会，开展社会服务。法律援助和心理咨询和妇联以及社区机构合作开展到社区民众中，产生较好的社会影响。以巾帼法馨援助中心为依托，深入社区、街道，开展法律宣传与咨询服务活动等社会活动，以专业知识帮助弱势群体，先后开展了一系列的社会服务，成功举办了很实务活动。在这些实务活动中，教师和学生无论实务能力还是理论视野都得到充分的锻炼和很大的提高。

(3) 理论培养注重恰当原则。

明确本专业毕业生在法学发展上的中继阶段，发挥本专业在法学人才培养中的中继作用。理论传授方面既做到满足社会实践的需求，也要做到使毕业生将来具备在法学专业发展道路上进一步前进的可能。本专业历年培养的毕业生大量通过专升本考试进入本科阶段继续进行法学深造，平均专升本考取率达到毕业生总人数的 30% 左右。另外还有许多毕业生通过自考途径取得本科学历，直至硕士、博士。

五、培养质量

法律事务专业 2017 届毕业生的初次就业率为 92.65%，其中优质就业率为 47.06%；2016 届毕业生的年底就业率为 96.77%。2017 届毕业生就业专业对口率为 31.4%，较为对口率为 11.4%，两者合计 42.8%。

在校外实践活动中，如社区法律咨询活动，学生的专业素质得到了验证和提升；在毕业实习中，毕业生的素质和水平得到实习单位的认可；从就业单位反馈的意见看，对本专业毕业生的素质感到满意，毕业生素质较高，能够胜任岗位工作的需要。

根据满意度调查显示，用人单位对我校毕业生综合素质表现较为满意。其中，

毕业生在个人诚信、谦虚好学、爱岗敬业、责任精神、进取精神、职业操守、协作精神等方面得到了所在用人单位的极高的认可度。

经过分析整理,各用人单位对 2017 届毕业生做出了如下肯定:

1. 毕业生动手能力强,综合素质较高,并有较好的沟通、人际交往能力,具有一定的创新精神和创新能力。

2. 毕业生在专业知识能力方面继续获得了用人单位的好评。他们注重理论与实践的结合,将在校学习的专业知识很快的运用到工作中去,工作认真负责,服从公司领导安排,学习进度较快,受到单位领导的好评。

3. 毕业生在实践工作和思想工作表现比较突出,遵守单位纪律,服从指挥,工作态度认真。

六、毕业生就业创业

通过调查可知,法律事务专业的大部分毕业生选择灵活就业,就业单位以民营为主,就业岗位与专业是比较对口的,而且月收入水平差距不大,以中底薪阶层为主,高薪较少,仅占 1%。

就业方式是什么					
	频率	百分比	有效百分比	累积百分比	
	网上签约	2	1.9	1.9	1.9
	劳动合同	13	12.4	12.6	14.6
	灵活就业	82	78.1	79.6	94.2
有效	升学	3	2.9	2.9	97.1
	其他国家基层项目	1	1.0	1.0	98.1
	其他	2	1.9	1.9	100.0
	合计	103	98.1	100.0	
缺失	系统	2	1.9		
合计	105	100.0			
就业单位的性质					

	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效	机关事业单位	10	9.5	9.8
	国有企业	3	2.9	12.7
	三资企业	1	1.0	13.7
	民营企业	23	21.9	36.3
	民办非企业	42	40.0	77.5
	其他企业	6	5.7	83.3
	自由职业	6	5.7	89.2
	其他	11	10.5	100.0
	合计	102	97.1	100.0
缺失	系统	3	2.9	
	合计	105	100.0	

就业岗位与专业对口程度如何				
	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效	对口	33	31.4	33.0
	较对口	12	11.4	45.0
	一般	23	21.9	68.0
	不对口	31	29.5	99.0
	16.00	1	1.0	100.0
	合计	100	95.2	100.0
缺失	系统	5	4.8	
	合计	105	100.0	

月收入水平				
	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效	1000 元以下	11	10.5	11.2
	1001-1500 元	19	18.1	30.6
	1501-2000 元	22	21.0	53.1
	2001-2500 元	31	29.5	84.7
	2501-3000 元	11	10.5	95.9
	3001-4000 元	3	2.9	99.0
	5000 元以上	1	1.0	100.0
	合计	98	93.3	100.0

缺失	系统	7	6.7		
	合计	105	100.0		

毕业生对我校就业指导服务工作和教学工作是十分满意的，满意度达到 98.1%，绝大多数的毕业生对学校日常管理服务工作表示满意，说明我校的教学就业指导工作质量较高，受到法律事务专业毕业生的一致好评。

对学校就业指导服务工作满意度					
		频率	百分比	有效百分比	累积百分比
	满意	21	20.0	20.2	20.2
	较为满意	55	52.4	52.9	73.1
有效	一般	26	24.8	25.0	98.1
	不满意	2	1.9	1.9	100.0
	合计	104	99.0	100.0	
缺失	系统	1	1.0		
	合计	105	100.0		

就目前大多数同学的情况来看，就业心态端正、就业热情高，积极投简历参加各种大型招聘会，近几年的毕业生就业率均达到 90%以上。但也存在一些问题，主要表现在：第一，一部分学生对就业存有恐惧心理，担心招聘单位看不上自己，或是害怕到了工作单位后不能胜任本职工作等；第二，一部分同学则是对就业预期过高，对许多就业岗位看不上，最后难以找到合适的工作。第三，一部分家庭条件不错的学生不会去积极地找工作，而是坐以待毙，等着家长给找工作，第四，一部分学生择业观念不强，对工作比较挑剔，不愿意吃苦受累，导致高不成、低不就的状况存在。第五，多数企业单位都要求有工作经验的，导致了一毕业即失业的问题。第六，毕业生就业质量不高。这些情况的出现，都让大学生找工作越来越困难。大学生就业难度加大，这已是一个不争的事实，应引起社会各界高度关注。

在调查中，各用人单位对我们也提出了良好的意见和建议，下一步工作中应注意及时调整和采纳：

1. 希望进一步加强创新创业教育，开展创新创业活动。积极培养学生创新思维与创业意识。

2. 希望注重毕业生灵活应变能力的培养与提高，在加强专业基础知识教育的同时，加强毕业生的沟通协调能力和专业动手能力的培养，提高毕业生所学理论在工作实践中灵活运用专业知识专业技能的能力。

3. 希望进一步提高毕业生的综合素质，大力开展各类文体活动并积极鼓励学生参与，进一步促进学生的全面可持续发展。

通过调查,家长对我校及学生的学习情况的满意度分别为 99.1%和 99.6%,由此可见,家长对本专业的总体情况与学生学习状况是十分认可的。绝大多数家长认为,举办校园招聘会和在学院网站上公布招聘信息的方式效果最好。大部分家长对孩子的发展前途是持乐观态度的,认为影响孩子就业的直接因素主要是社会用人单位的数量和同行的激烈竞争两方面。对于自主创业问题,绝大多数的家长表示会尊重孩子自己的选择。

经过分析整理,社会与法学院 2017 届毕业生家长对学校相关工作的建议有以下几点,在后期工作中也应注意调整和采纳:

1. 希望提高实践能力。大多数家长认为学校针对毕业生还需进一步开展顶岗实习与职业生涯规划等课程、加强社会实践方面的教育与培训等等,进一步提高毕业生的实践能力与实务水平。

2. 希望加强就业技能培养。希望学校可以注重和加强毕业生英语、计算机等基础性能力的教育和培养,多多开设模拟面试等技巧培训,进一步提高学生的综合素养与就业适应能力。

3. 希望加大校企合作。绝大多数的家长表示希望学校与企业联合开设特色班为企业提供订单式人才培养。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势及建议

在党的十九大报告中,“坚持全面依法治国”,被明确作为十四条新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略之一。报告决定成立中央全面依法治国领导小组,加强对法治中国建设的统一领导。“成立中央全面依法治国领导小组”,与报告“坚持全面依法治国”方略中提到的“提高全民族法治素养和道德素质”,是相互联系、密不可分的。这些内容都说明,党的十九大之后,法治建设将会掀起新的高潮。成立中央全面依法治国领导小组,将为全面推进依法治国,协调推进法治国家、法治政府、法治社会一体建设,提供一个强有力的组织基础。可以预见,党的十九大之后,法治在国家治理体系和治理能力现代化中,将扮演更加重要的角色,将发挥更加基础性的作用。

虽然法学专业前几年就业情况不甚理想。但随着我国依法治国的全面推进,公民法治思想、法治意识的不断增强,党和国家的持续反腐行动以及制度反腐的建立,法律在国家治理、社会治理、企业治理、个人行为治理方面必将有很大的运用和提升空间,在不久的将来中国法治将迎来一次质的飞跃。因此法学专业也将会迎来一次较大的发展。但将来法学发展的趋势,将不会是大而全的发展,不是单纯的数量发展,一定是有质量的发展,具体而言,法律人才的培养一定是向专业性、实用性、差异化方向发展。目前造成法学专业就业困难的原因是多方面的,如社会发展原因,各高校盲目开设,重数量不重质量,缺乏差异化培养,毕

业生就业观念等。因此，作为专科层次的法律事务专业首先应当顺应法学方向的发展趋势，准确定位，突出自身特色，培养的法律人才还是有很大的发展机会。

法律事务专业培养的人才定位应该是初步较系统的掌握法学基本理论，通过自身的进一步努力，可通过专升本、自考等方式在理论上进一步发展；在实践能力上，具备对常见法律实务问题的分析和处理能力，能从事企业一般法律岗位、法律文秘、律师助理、法官助理、书记员等岗位工作，具备与企业营销、保险、人力资源管理、行政管理等相关的法律知识和实务能力。我校开设的法律事务专业则应具备妇女维权、儿童保护、社会工作等方面的能力。这是我校法律事务专业发展的趋势，也是在众多法学高校中能保持一席之地的机会。

因此，法律事务专业在人才培养方面应做好以下几点：

1. 明确专业定位，把握专业方向。明确本专业毕业生在法学发展上的中继阶段，发挥本专业在法学人才培养中的中继作用，把握理论教学的深度与广度，有进一步发展的可能。

2. 提高本专业学生的基本实践能力培养。在实践能力培养上追求适度而不盲目追求高度。毕业生能够处理常见的法律实务问题即可，能够满足相关工作岗位的基本法律知识 with 能力需求。

3. 突出本校法律事务专业特色。着重加强本专业毕业生在女性维权、儿童保护、社会工作等领域的实践能力，为该领域工作提供基本的法律支撑。

4. 鼓励学生通过专升本获得更高学历，从而获得更好发展机会。由于法律职业资格证书改革，导致法律职业资格准入门槛提高。因此必须鼓励学生通过专升本等形式获得更高学历，从而获得更好的发展机会。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 师资队伍有待完善

本专业教师从学历结构上看，博士及以上学历的教师不足，需要采取鼓励老师考博等和引进具有高学历师资相结合的方式提高师资的学历层次。部分教师的教学能力和科研能力有待于进一步提高。

2. 人才培养模式有待进一步完善

本专业办学多年，有着丰富的办学经验，但是在人才培养模式方面需要根据社会的需求状况不断反思；在课程建设方面，课程组教学团队建设不足、现有的课程体系需要进一步的调整、选修课程范围不够广泛、缺少双语课程、实践课程不够成熟等问题。

3. 实践教学条件有待进一步提高

本专业建设了数十处校内外实验、实践基地，但是需要根据“服务于学生就业”这一宗旨对现有的实验室和实践基地进行进一步建设和完善。

4. 与其他学校的专业交流不足。

由于经费等方面的问题，本专业教师参加学术交流会议不足，层次不高。日后应注意参加较高层次的专业会议，学习其他院校专业发展经验，提高专业建设水平。

5. 找对就业方向，提高就业质量。

根据调查可知，法律事务专业毕业生的求职困扰主要集中在对企业岗位专业知识缺乏了解，对社会缺乏了解两方面，这说明我院还需要加强社会实践活动，丰富实践经验，增强社会适应能力，提高对企业岗位专业知识的针对性，为减少求职困扰奠定基础。在就业方向上，应注重引导，要尽早确定，以便于学生明确发展方向，提高就业质量。

专业九：社会工作

一、培养目标与规格

本专业致力于培养德、智、体、美全面发展，综合素质良好，掌握必备的专业理论知识、方法与技巧，能将社会工作的专业理念、知识和方法综合运用到社区、妇联等社会工作领域的实际工作中，为社会有需要人士提供专业社会工作服务，独立进行社会工作管理和服務的高素质技能型社会工作人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

1. 本专业的设置

山东女子学院社会工作专业创建于1996年，是省内第一家开办社会工作高等学历教育的单位，经过21年的发展，逐渐形成了以致力于培养德、智、体、美全面发展，综合素质良好，掌握必备的专业理论知识、方法与技巧，能将社会工作的专业理念、知识和方法综合运用到社区、妇联等社会工作领域的实际工作中，为社会有需要人士提供专业社会工作服务，独立进行社会工作管理和服務的高素质技能型社会工作专门人才。

2. 本专业的发展情况

山东女子学院社会工作专业是山东省创办最早的社会工作专业，是国际社会工作学院联盟会员、中国社会工作教育协会常务理事单位和中国社会工作教育协会妇女社会工作委员会副秘书长单位。

师资方面：本专业教师队伍中，共有专任教师13人。从专任教师的职称结构看，副教授4人，高级职称人数占本专业教师总数的30.8%，讲师7人，占专业教师总数的53.8%；从学历、学位结构看，博士4人，硕士8人，硕士以上学位人数占教师总数的92.5%。从年龄结构上看，平均年龄36岁，老中青比例较合理，其

中35岁以下青年教师中硕士以上学位比例为100%。双师型教师占本专业教师的比例达90%。

科研方面。2016年度社会工作专业以全国家庭教育试验研究基地，山东省“十二五”高校人文社科研究基地“女性人力资源开发与管理”研究基地为依托，孵化社区治理、妇女儿童社会问题及服务、家庭教育等研究方向，并逐步形成了特色鲜明的研究团队；专业教师申请国家级课题取得突破，获批国家社会科学基金项目一项，教育部人文社会科学课题一项，省社会科学规划项目两项，主持和参与国家级立项课题10余项，省级课题35项，在省级以上刊物发表论文10余篇。

人才培养。目前社会工作专业专科以通才社工为主，专业以省级教学示范中心女大学生综合素质教育实训中心和省级社会学骨干实验室为载体，创新人才培养模式，突出强调学生实践能力养成，全面提升学生专业素养，形成了培养高素质技能型人才的“产教共融”人才培养模式。

专业文化：在实践的基础上专业逐渐形成了独有的专业文化，即“爱心、热情、理智、勇气、行动”的专业人才培育理念，人才培养过程中将专业文化与理念渗透于理论及实务教学中，注重培养学生专业价值观和专业伦理的培养，在教学中践行生命影响生命的过程。

校企（地）合作：全面开展校企合作，与济南基爱社会工作服务中心、山东省幸福世家老年产业集团、签订校企合作协议书，开展全方位的合作项目，自2015年至今与济南基爱社会工作服务中心开展深度合作项目二项。与济南市长清区崮云湖街道办事处签订校地合作协议，在儿童发展、老年服务、社区治理方面进行全面合作。

社会服务：积极开展社会服务，建立校内社会服务品牌“女院爱家社会工作服务中心”，以此为有需求的妇女儿童开展形式多样的社会服务，重点建设长清区崮云湖街道办事处乐天小区妇女儿童家园，形成“女院社工社会服务品牌”。同时以济南基爱社会工作服务中心为平台，联合申请济南市民政局的社会工作服务项目，另外专业积极鼓励教师在行业机构等兼任督导、顾问，专业教师80%以上担任校外专业机构督导。

目前社会工作专业专科毕业对口就业率较高，居于全省前列，毕业生的专业能力获得了用人单位的好评。

（二）在校生规模

截止2017年10月，我校社会工作专业专科在校生86人。

表 1:山东女子学院社会工作专业专科在校生统计表

年级	学生数（人）
2015 级	86
合计	86

（三）课程设置情况

1. 课程体系结构设计思想

人才培养模式的核心内容是与人才培养目标相匹配的科学的教学方式、方法和手段。为使具备胜任未来工作的综合职业能力。几年来，社会工作专业不断更新教学内容，强化教材建设，重视和加强专业选修课程的建设，形成了“以学生为中心，以就业需求为导向，以社工岗位能力和工作流程为准绳”的专科专业课程体系。

在设置及修订专业课程时，专业教师曾先后调研相关院校，行业组织及就业实习基地，在此基础上，以职业核心技能和职业素质为主线，为社会工作者职业资格证书考核内容为辅线，与相关街道社区、社会福利机构、社会服务组织专家一起，对专业基础课，专业必修课和专业选修课，实习实训进行了系统设计与改革，构建了基于工作过程的专业课程体系。

几年来，社会工作专业不断更新教学内容，采用 PBL、项目式、体验式、案例分析等多元教学方法；社会学、心理学、社会工作及法学、管理学等几大主干学科相互交叉，设置专业基础和专业必修课程，以专业实务能力出发设置专业选修课程；强化教材建设，重视和加强专业选修课程的建设，形成了“以学生为中心，以就业需求为导向，以社工岗位能力和工作流程为准绳”的专业课程体系。从工作岗位实际出发，以范例性工作任务的载体，不断调整教学内容和教学方法，实现教学做一体化。开展妇女-儿童-老年服务和权益保障项目，为地方社会发展服务。

与教学内容和教学方法改革相对应，在考试考核方法上，考虑到工作导向的课程评价更注重能力评价，推进考试考核改革。通过案例分析，实务模拟，方案设计等方式，突出对学生应用能力的考核。部分课程还引入了多方评价标准，由实习单位工作人员及服务对象的评价，由机构实习督导根据学生完成工作任务情况进行考核评价。

（2）课程体系设置与学生关键能力培养的对应关系

社会工作要求的核心能力包括：能运用社会工作的基本方法与能力，对应课程社会工作概论、社会学概论、个案工作；具备组织社区各种活动、动员和配置社区资源以及管理社区服务机构的能力，对应课程小组工作、社区工作、社会工作项目评估；具备社会问题的调查分析能力，能运用 SPSS 软件处理调查统计数据，对应课程社会调查研究方法、社会统计学；掌握开展心理咨询、热线服务的

方法和技巧，对应课程心理咨询理论与实务；具备较强的英语听、说、读、写的能力，对应课程大学英语；具有较强的计算机应用操作能力，对应课程计算机文化基础、社会统计学。

（3）理论教学体系与实践教学体系的内容

①理论教学体系：课程模块化

根据培养高素质技能型社会工作人才的要求，为了使课程教学体系与培养目标相适应，通过“精简、融合、重组、增设”等途径，调整教学内容，重组课程结构，理论教学体系分为三大课程模块（专业导入课程模块、专业核心课程模块、专业实务课程模块）。

②实践教学体系：四位一体、多元互助

作为应用型社会科学，社会工作在重视理论教学的基础上，对实践教学也进行了合理布局，在“一融、二实、三结合”的专业特色之上，打造了四位一体、多元互助的实践教学体系。四位一体主要涵盖了社会工作实践教学的四个场域，多元互助则强调四个领域的互相促进，共同提升学生的实践能力。

四位一体主要包括第一课堂实践教学，课堂内的实践教学是社会工作基础知识和理论的延续和操作化；第二校内实践活动，社会工作专业学生组建了社会工作协会、心理健康协会、手语社、爱心社等多个社团，开展了“反对家庭暴力”、“关爱自闭症儿童”、“儿童早期发展项目”等系列活动，将专业走出课堂；第三专业实习，多阶段、连续式、一体化的专业实习平台协助学生将专业知识真实化演练；第四社会服务，服务是社会工作实践的最终体现，社会工作专业与济南基爱社会工作服务中心、济南社会工作协会、济南山泉社会工作服务中心等多个社会工作服务机构建立长期合作关系，阶段性地指派学生参与机构的日常社会工作和志愿服务。

（四）创新创业教育

结合学校创新创业教育以及社会工作专业服务社会的实践性特点，将实验教学、大学生创新创业教育、大学生对外社会服务、教师科研社会服务紧密结合，鼓励学生通过实验室进行社会科学研究，创新创业项目设计与开发和社会服务项目。实验教学的顺利开展，在启发学生对所学知识深入思考的同时，培养了学生勤于动手、勇于创新的习惯和精神，达到了理论联系实际的教学效果。

社会工作专业以项目制推进学生创新创业教育，2010 年对设立“关怀基金项目”，资助学生开展社会工作创新项目 20 余项；2014 年设立“卓越社会工作论坛”，推出社会工作专业论文集；每年社会工作出版“社会导刊”，2015 年设立“弘毅讲坛”，促进学生以专业学习创新专业项目理念的形成。2015 级专科李阳、荆瑞泽等同学先后以“四点半课堂”、“大学生减压”为主题，注册公司，开

展相关服务。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用总量为130720，生均经费为1520元。

（二）教学设备

2014年以来先后投入300多万改善教学条件，目前拥有社会工作多功能实训室、个案工作实训室、儿童青少年素质拓展实训室等8个实验实训室，教学设备100余件，2016年新增公益双创路演平台，购置电视1台、投影仪1台、电脑1台和路演平台1套。

表2: 山东女子学院社会工作教学设备一览表

仪器名称	仪器名称
液晶电视 2 台	电脑 6 台
可移动高清摄像机 4 台	打印机 2 台
投影仪 6 台	单反套机 1 套
编解码模块（高清录播主机）3 台	采集单元（全高清一体化摄像机）3 台
原声拾音器 6 台	IP 电话机组 6 台
控制面板 2 台	网络中央管理模块 1 台
专业功放 1 台	可移动桌椅 240 套
服务器机柜 1 台	音箱 4 个
麦克风 4 个	主扩音箱 2 个
穿越电网（室外）等拓展设备 22 套	儿童智力组件若干
电脑笔记本 1 台	家庭影院（立体环绕音响设备等）1 套
手套玩偶若干	空调 4 台

（三）师资队伍建设

社会工作专业现有一支职称、学历、年龄、学院结构较为合理，学术水平较高、富活力较强的教学队伍。本专业教学队伍中，共有专职教师13人。从专任教师的职称结构看，副教授4人，高级职称人数占本专业教师总数的30.8%，讲师7人，占专业教师总数的53.8%；从学历、学位结构看，博士4人，硕士8人，硕士以上学位人数占教师总数的92.5%。从年龄结构上看，平均年龄36岁，老中青比例较合理，其中35岁以下青年教师中硕士以上学位比例为100%。双师型教师占本专业教师的比例达90%。本学期社会工作专业的校内兼职教师队伍相比去年，增

加一人。

社会工作专业专任教师职称结构、学位结构、年龄结构和学缘结构较为合理，保障了本专业各项教学工作的顺利、有序开展。如下图所示：

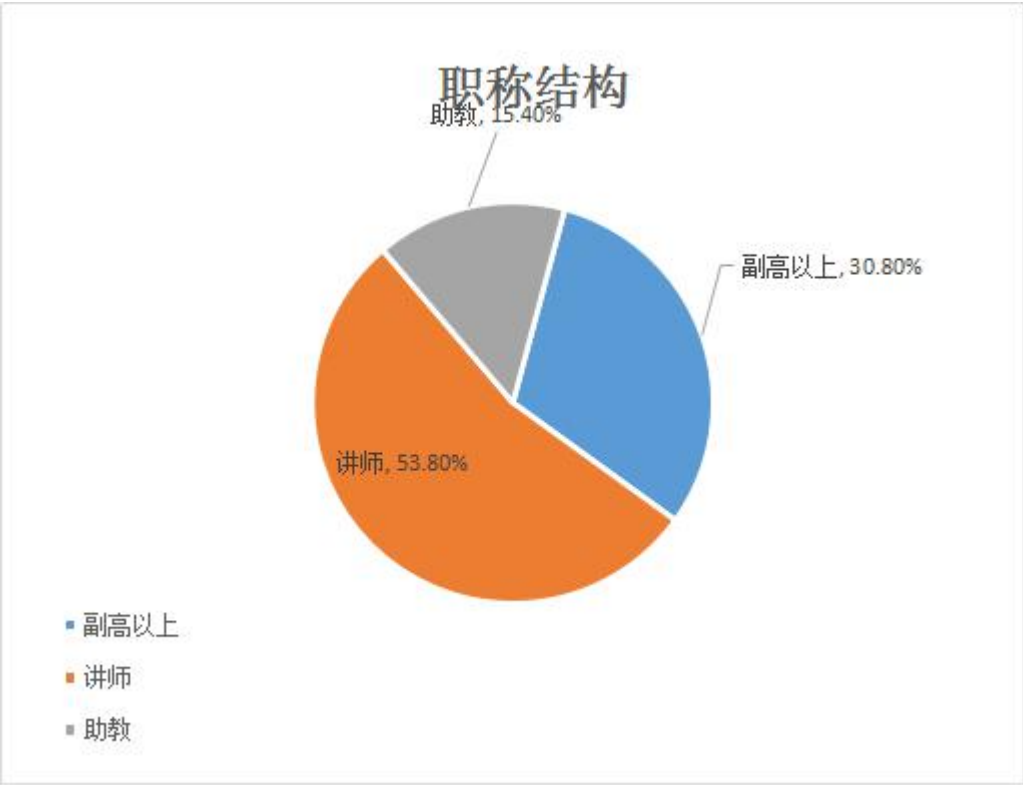


图1：专业教师职称结构图

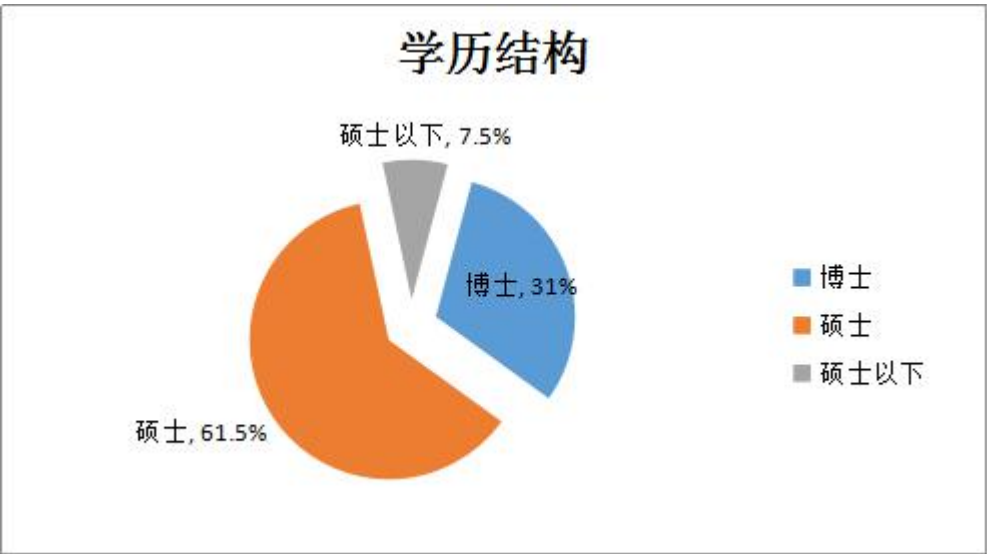


图2：专业教师学历结构图

加强队伍建设的措施主要有以下方面：

（1）未来将继续通过引进人才和在岗教师培训交流等方式，组建一支由教

授、副教授，博士、硕士，专兼职教师组成的、稳定的、适合专业教学发展需要的教学团队。

（2）引进社会学博士一人，在职教师 1-2 人攻读博士学位，1-2 人参加外出访学和顶岗实践。

（3）根据教师研究方向确定 “社区治理”、“妇女儿童社会工作”两个教学团队。

“社区治理”教学团队围绕社区工作、社区治理、社区服务等深入开展研究、教学和相关实务。

“妇女儿童社会工作”教学团队将以香港理工大学儿童早期发展项目开展为契机，结合个人研究优势，建立相关实务基地，深入拓展妇女儿童相关实务和研究工作。

（4）有计划、有目的的结合研究方向组织专业教师参加国际、国家及省级社会工作教学、研究及实务培训项目，提高教师专业能力和教学水平。

（四）实习基地建设

本年度校内外实习基地有南京市协作者社区发展中心、北京一砖一瓦文化发展中心、苏州众合社会工作事务所、四川省广元市希望社会工作服务中心、济南市长清区乐天小学、济南基爱社会工作服务中心、长清区乐天创科社区、济南山泉社会工作服务中心等10余处。新增济南市槐荫区积成社区服务中心一处实习基地。

表3:山东女子学院社会工作专业实习基地一览表

序号	名称	地址
1	济南市市中区向阳花家庭教育辅导中心	山东省济南市市中区社会组织创新园
2	济南槐荫积成社区社会服务中心	山东省济南槐荫区营市街道绿园小区
3	苏州市众合社会工作事务所	苏州市姑苏区景德路雍熙寺弄8号景德公益坊楼104
4	中国共产主义青年团济南市市中区委员会	山东省济南市济南大厦
5	青州市爱家公益服务中心	山东省青州市黄楼街道潘村社区服务中心二楼三楼
6	山东幸福世家老龄产业投资有限公司	山东省济南市高新区大学科技园南区C座
7	南京市协作者社区发展中心	南京市建邺区北圩路25号
8	济南市市中区妇女联合会	山东省济南市济南大厦

9	青岛市崂山区锦云村老年公寓	山东省青岛市崂山区九水东路 608 号
10	济南山泉社会工作服务社	山东省济南市历下区社区服务中心 107 室
11	泰安市宁阳县泗望小学	山东省宁阳县磁窑镇东泗望村
12	济南市长清区乐天小学	山东省济南市长清区乐天小区
13	四川省广元市利州区希望社会工作服务中心	四川省广元市利州区嘉陵一中综合楼六楼
14	济南市基爱社会工作服务中心	山东省济南市中济微路 127 号
15	济南市槐荫区积成社区服务中心	济南市南外环西路市中区社会组织创新园 308 室

（五）科学研究

2017 年度社会工作专业以全国家庭教育试验研究基地，山东省“十二五”高校人文社科研究基地“女性人力资源开发与管理”研究基地为依托，孵化社区治理、妇女儿童社会问题及服务、家庭教育等研究方向，并逐步形成了特色鲜明的研究团队；专业教师申请国家级课题取得突破，获批国家社会科学基金项目一项，教育部人文社会科学课题一项，省社会科学规划项目两项，主持和参与国家级立项课题 10 余项，省级课题 35 项，在省级以上刊物发表论文 10 余篇。

表 4:2016-2017 年度社会工作专业教师高水平科研课题统计表（部分）

序号	主持人	项目名称	项目类别	立项时间
1	孙旭友	山东省农村垃圾城乡一体化治理成效与问题研究	山东省社会规划研究项目	2016
2	苏海	志愿服务参与精准扶贫的角色定位与路径选择	民政部研究项目	2016
3	苏海	嵌入型治理：民间组织参与贫困农村社区治理研究	民政部研究项目	2016
4	赵记辉	青少年体验式品格教育研究	山东省社会科学规划研究项目	2016
5	赵记辉	教育新常态下学校为本的品格教育研究	中国社会工作教育协会学校与青少年社会工作专业委员会	2016
6	王文静	山东解放区的妇女文化建设研究	山东省艺术科学重点课题	2016
7	苏海	精准扶贫体系中农村贫困女性的行动角色与减贫路径研究	国家社科基金青年项目	2017
8	孙旭友	中国东部地区农村垃圾城乡一体化治理及其机制创新研究	教育部人文社会科学项目	2017

9	闫小红	山东省城市社区养老服务体系建设研究	山东省社会规划研究项目	2017
10	王文静	从政策到实践：进城务工女性的空间融合研究	山东省社会规划研究项目	2017
11	赵记辉	村转居社区儿童早期发展项目	香港理工大学横向研究项目	2017

表 5:2016 年社会工作专业教师高水平论文一览表

序号	题目	作者	发表期刊	发表时间	CSSCI	全国中文核心
1	从“边界冲突”到“关系自觉”——论费孝通如何用“场”修正“差序格局”	孙旭友	中国农业大学学报（社会科学版）	2016. 01	CSSCI	
2	邻避冲突治理：权利困境机器超越——基于环境公民权视角	孙旭友	吉首大学学报（社会科学版）	2016. 03		全国中文核心、CSSCI 扩展版
3	社会工作如何参与社会治理	赵记辉	中国党政干部论坛	2016. 10		全国中文核心、CSSCI 扩展版
4	政策实践与资本重置：贵州异地扶贫搬迁的经验表达	苏海	《中国农业大学学报（社会科学版）》	2016. 10	CSSCI	
5	项目驱动式教学模式下的课程考核方式改革研究	王文静	山东师范大学学报（人文社会科学版）	2016. 03	CSSCI	
6	转型期中国城乡空间形态的建构	王文静	山东社会科学	2017. 07	CSSCI	

（六）社会服务

社会工作专业积极开展社会服务，建立校内社会服务品牌“女院爱家社会工作服务中心”，以此为有需求的妇女儿童开展形式多样的社会服务，重点建设乐天小区妇女儿童家园，形成“女院社工社会服务品牌”。同时以济南基爱社会工作服务中心为平台，联合申请济南市民政局的社会工作服务项目。

表 6: 山东女子学院社会工作专项服务项目一览表

项目名称	项目简介
“0-3 岁早期发展家庭及社区支持项目”	0--3 岁儿童早期发展家庭及社区支持项目是以国际早期儿童发展课程为依托，由家访员运用社会工作专业方法，根据 0-36 个月婴幼儿的实际发育和成长情况，开展针对儿童认知、运动、语言、社交情感能力四方面的课程内容，通过亲子游戏、亲子阅读等方式，定期对儿童及其家庭开展一对一入户指导、亲子活动和社区活动，从而促进亲子互动，满足儿童社会性发展的需求，帮助家长获得儿童发展的相关

	知识，并建立互助支持网络，最终提升儿童的认知、运动、语言、社交情感能力。
“0-12 岁家庭教育指导项目”	0-12 岁家庭教育指导项目聚焦从家庭层面对 6-12 岁认知、情绪、行为问题儿童及其家庭的干预与指导。服务内容包括。亲职教育讲座、亲子关系工作坊、特需家庭的指导与干预。
“1+1>2” 青少年素质拓展训练营”	“1+1>2”青少年素质拓展训练营是山东女子学院爱家社会工作服务中心打造的“青少年正面成长”计划中的项目。该项目以儿童青少年素质拓展实验室为依托，面向 8—12 岁的青少年开展活动，以提高孩子们在认知、规范、社交等方面的能力为，让青少年在游戏中学习知识，提升自信心，促进同伴之间的交流与沟通，体验团体合作的快乐，帮助青少年健康快乐的成长。
“学困及行为问题儿童社会工作干预项目”	品格教育是人的道德素质的核心，是道德教育的一个重要方面。山东女子学院社会工作专业自 2013 年开始，对农村留守儿童先后开展“品格课堂”、“品格小组”、“品格班会”等主题品格活动，逐渐形成了“学校为本的体验式品格教育”模式。运用社会工作的专业方法，通过品格教育教育增强学生的责任感；通过创设道德情境，培养学生道德选择和道德体验能力。
“扶桑树” 村改居社区少年儿童正面成长服务项目”	本项目对小学阶段学习困难及行为问题学生进行评估，并从学校、家庭、社区三个角度开展社会工作追踪干预服务。采取的具体工作手法包括：学校层面——每周一次团体辅导；建立学生档案，开展一对一的帮扶；社区方面：开展四点半课程，进行课后学业辅导；开展社区层面的家庭教育讲坛及亲子活动；家庭层面-家庭探访、家庭辅导与咨询。
“农村儿童品格教育项目”	“扶桑树”是山东女子学院爱家社会工作服务中心打造的“儿童正面成长”计划中的项目，同时也是在长清区崮云湖街道开展的重要项目。项目名称来自对这个美丽的传说的想象，我们将这两棵相互依偎的大桑树比喻成家庭和学校，将两棵大桑树托起的太阳比喻成儿童。借此比喻和想象，我们尝试探索建立“家庭-学校-社区”全方位合作模式，为村改居社区少年儿童的正面成长发展提供支持。协助儿童发展 15 种正面成长能力：结识益友、社交能力、情绪控制、认知能力、行动能力、辨别是非、自我效能、规范行为、抗逆能力、自决能力、心灵素质、正面身份、目标抉择、公益活动、正面认同。
“睦家童乐” 社区困境儿童与家庭支援	该项目依托济南基爱社会工作服务中心，主要面向东关街道社区低保、流动家庭等 6-12 岁的困境儿童与家庭，采用个案咨询、发展性

服务项目”	小组工作、社区外展、社区参与式等介入手法，针对儿童遇到的缺少学习动机和兴趣、行为与社交沟通困难和社区融入困难等问题开展个案支援、街角游乐场、“鸿鹄书院”社区儿童大学等版块服务。同时，提供家长互助支援服务，组建家长互助资源中心，在社区层面搭建关注社区儿童与家庭尤其是困境家庭儿童的支援服务平台。
“缤纷童年·护苗行动低龄住校生成长项目”	该项目依托四川省广元市利州区希望社会工作服务中心，在四川广元市的白朝小学、大石小学、蒲家小学三所小学，是面向低龄住校生开展的“缤纷童年·护苗行动”低龄住校生成长计划。通过生活技能课程和人际关系团队活动，使低龄住校生学习并掌握基本生活技能，改善人际关系。生活技能课程主要面向1-4年级6-9岁的低龄住校生群体开展。主要内容包含教授基本生活技能方法和自我照护的基本常识，包括基本的生理卫生常识：刷牙、洗脸、洗手、梳头、洗澡等具体可操作的内容。除此之外，该课程还包括了住校安全，主要内容包含认识学校环境、熟悉住校环境、识别住校中存在的安全风险，及时规避。帮助学生在住校中保护自我安全。

（七）信息化建设

社会工作专业重视信息化、数字化资源建设工作，目前社会工作专业所有实验实训室均已安装了多媒体教学设备。具体建设措施如下：

（1）调整了多媒体录播系统，增加了全自动录像功能，采用各种方式对所有专业教师进行有针对性的培训，教师信息化水平得到了较大提高，现代化教学意识得到了加强。

（2）共享型教学资源建设。建设专业共享型教学资源，建成集素材、教学课件、试题库、常用软件等为一体的，与课程改革配套的教学核心资源库。

（3）继续加强馆藏图书、电子图书、期刊等文献资源库建设。

（4）利用网络教学平台实现高质量教学资源、信息资源和智力资源的共享与传播，在教学的各个环节引入数字化教学。同时促进高水平的师生互动，促进主动式、协作式、创新型的学习，从而形成开放、高效的教学模式，发挥学生自主学习积极性，更好地培养学生的解决能力和创新能力。

四、培养机制与特色

我校社会工作专业全面落实党中央建设社会主义和谐社会的方略和“建设宏大的社会工作人才队伍”的任务，认真贯彻民政部社会工作人才队伍建设精神，立足山东实际，培养专业基础扎实、实践应用能力突出，具有创新精神、自主学习能力和社会性别意识，德智体美全面发展的高素质应用型社会工作专门人才。专业着眼于加强本地化社会工作专业实务的理念，形成了定位妇女儿童及家庭服

务的高素质应用复合型社会工作专门人才的培养模式,

社会工作专业紧紧依托行业进行专业建设,结合学校办学特色,突出本土化社会工作理念,加强本地化专业实务,以实务为根本,以服务为导向,采用双督导、面向基层、顶岗实训等多种形式,推进“双基地”(专业人士职业化、职业人士专业化)建设,着力培养立足山东实际,能够服务山东社会建设和社区建设的高素质技能型社会工作人才。

具体来说,该人才培养模式在人才培养途径、手段和方式上,形成被业内和社会大众广泛认同的“女院社工”教学模式、“女院社工”人才培养模式,对同类专业发挥指导和示范作用。毕业生在基本素质、职业道德与素养、知识与能力结构、能力水平具有鲜明的个性和独到之处,在行业、专业领域得到广泛认可和较高的知名度。社会工作专业人才培养模式的主要特点有:实现三年一贯制不断线全过程工学结合,突出培养女性社会工作人才的办学特色;彰显“一融、二实、三结合”的专业教学特色;凸现体验式、项目式的专业教学方法;树立社会服务品牌,助力专业成长;全过程职业素质培养。

(一) 产教结合的培育机制

社会工作专业人才培养以满足社会工作职业岗位和学生职业发展需要为目标。社会工作专业自开办就以独有的专业理念“助人自助”、“共享生命影响生命的过程”为指导,多年来在实践的基础上逐渐形成了女院社会工作专业文化,即“爱心、热情、理智、勇气、行动”十字方针。以此为指导培养学生,践行专业价值观,将专业理念和价值观的教育贯穿于人才培养的全过程。在充分调研和实践的基础上,社会工作专业以职业核心能力和职业素质为主线,以社会工作者职业资格证书考核内容为辅线,按照工学结合的要求,与相关街道社区、社会福利机构、社会服务组织的专家一起,对公共基础课、专业课、实习实训进行了系统设计与改革,构建了基于工作过程的专业课程体系,取得了良好的效果,受到学生和实习单位的肯定与好评。

为进一步推进社会工作高素质应用型人才的培养,创新办学体制,深化产学研和校企合作,充分发挥校企双方优势,创新人才培养模式,提高人才培养质量和针对性,本着“专业协作、优势互补、资源共享、协同育人、共同发展”的原则,推进校企全面合作,与济南基爱社会工作服务中心签订(家庭)产学研合作协议,与四川广元签订(家庭)产学研合作协议并开展实务及研究;与长清区固云湖街道办事处建立儿童早期发展示范基地。

(二) “以学生为中心,以就业需求为导向,以社工岗位能力和工作流程为准绳”的专业课程体系

人才培养模式的核心内容是与人才培养目标相匹配的科学的教学方式、方法和手段。为使具备胜任未来工作的综合职业能力,近几年来,社会工作专业

围绕专业建设思路、核心课程、就业岗位群及其对学生的职业技能、职业道德要求等主题，多次组织教师进行调研，完成了专业发展调研报告，为课程体系与教学内容改革提供了思路和依据。几年来，社会工作专业不断更新教学内容，强化教材建设，重视和加强专业选修课程的建设，形成了“以学生为中心，以就业需求为导向，以社工岗位能力和工作流程为准绳”的专业课程体系。

（三）四位一体、多元互助的实践教学体系

社会工作在重视理论教学的基础上，对实践教学也进行了合理布局，在“一融、二实、三结合”的专业特色之上，打造了四位一体、多元互助的实践教学体系。四位一体主要涵盖了社会工作实践教学的四个场域，多元互助则强调四个领域的互相促进，共同提升学生的实践能力。

四位一体主要包括：第一，课堂实践教学，课堂内的实践教学是社会工作基础知识和理论的延续和操作化；第二，校内实践活动，社会工作专业学生组建了社会工作协会、心理健康协会、手语社、爱心社等多个社团，开展了“反对家庭暴力”、“关爱自闭症儿童”等系列活动，将专业走出课堂；第三，专业实习，多阶段、递进式、一体化的专业实习平台协助学生将专业知识真实化演练；第四，社会服务，服务是社会工作实践的最终体现，社会工作专业与济南基爱社会工作服务中心、济南社会工作协会、济南基爱智障人士服务中心等多个社会工作服务机构建立合作关系，阶段性地指派学生参与机构的日常社会工作服务和志愿服务。通过四位一体、多元互助的实践教学体系的构建，实践了实践教学与理论教学的融合，共同培养了学生的社会工作专业能力。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2017 届社会工作专业专科毕业生共计 106 人，就业人数 105 人。其中，签订就业协议书 15 人，签订劳动合同的 3 人，升学人数 3 人，灵活就业人数为 85 人。

（二）就业专业对口率

根据前期就业情况统计，毕业生认为目前的工作与社工专业对口的占 33%，比较对口的占 35，同时也有 31%的人则认为自己的工作与专业教育不对口。大多数毕业生反映，社会工作的理论知识和实务技巧在帮助其适应新的工作环境、适应工作单位的人际关系等方面具有很强的指导意义。

（三）毕业生发展状况

依据对本届毕业生的追踪回访分析，从毕业生的就业单位分布、工资收入水平、工作满意度等方面来说明毕业生的发展情况。

表 7:2017 届社会工作专科毕业生就业单位性质一览表

单位性质	频度	有效百分比
------	----	-------

机关事业单位	10	9.8%
国有企业	3	2.9%
三资企业	1	1.0%
民营企业	23	22.5%
民办非企业	42	41.2%
其他企业	6	5.9%
自由职业	6	5.9%
其他	11	10.8%

通过上表可知,大部分毕业生都选择了灵活就业的方式,就业单位多为民办非企业、民营企业,这说明随着生活水平的提高,大部分经济压力不大的毕业生倾向于灵活就业,学生就业的自主能力大幅度提高。

(四) 就业单位满意率

2016年7月,社会与法学院以调查问卷的形式,对学院17届毕业生部分用人单位进行了毕业生满意度调查。根据满意度调查显示,用人单位对我校毕业生综合素质表现较为满意。其中,毕业生在个人诚信、谦虚好学、爱岗敬业、责任精神、进取精神、职业操守、协作精神等方面得到了所在用人单位的极高的认可度,由此可见我校毕业生综合素质较高。用人单位对我校毕业生的具体评价如下。

表 8:2017 届社会工作专业毕业生用人单位满意度一览表

序号	评价项目	满意	比较满意	基本满意	不满意
1	个人诚信	87.7%	11.0%	0.6%	0%
2	谦虚好学	81.4%	17.4%	1.2%	0%
3	进取精神	78.3%	19.9%	1.9%	0%
4	责任精神	80.6%	18.1%	1.3%	0%
5	心理素质	70.4%	25.2%	4.4%	0%
6	职业操守	79.4%	18.8%	1.9%	0%
7	爱岗敬业	80.7%	18.0%	1.2%	0%
8	适应能力	66.5%	30.4%	3.1%	0%
9	协作态度	76.9%	21.3%	1.3%	0%
10	创新精神	61.6%	30.8%	7.5%	0%
11	工作绩效	68.9%	28.6%	2.5%	0%
12	专业知识	66.5%	26.7%	6.8%	0%

经过分析整理,用人单位对2017届转儿科毕业生的综合评价如下:

1. 动手能力强,综合素质较高,并有较好的沟通、人际交往能力,具有一定的创新精神和创新能力。

2. 在专业知识能力方面继续获得了用人单位的好评。他们注重理论与实践的结合,将在校学习的专业知识很快的运用到工作中去,工作认真负责,服从公司领导安排,学习进度较快,受到单位领导的好评。

3. 在实践工作和思想工作表现比较突出,遵守单位纪律,服从指挥,工作态度认真。

六、毕业生就业创业

在大学生就业压力不断增加的情况下,社会与法学院领导与社会工作专业老师采取了一系列切实的措施来增加社会工作专业 2017 届毕业生就业创业。这些措施包括:

(一) 围绕毕业生就业创业工作小组

以教研室主任、毕业班主任、辅导员为工作主体,根据不同时期学生的就业情况及思想变化,组织召开就业工作推进会议,开展就业动员会。

(二) 做好毕业生思想教育和就业指导工作

例如针对社会工作专业学生的特点,把对毕业生的就业教育、创业教育、毕业教育作为加强思想教育的重要内容,帮助他们树立正确的择业观,引导毕业生树立“先就业、再择业、后创业”的就业思想;提供周到细致的就业指导;针对就业困难学生进行重点跟踪,重点培养学生具有一定的求职技能。

(三) 增强服务意识,努力为毕业生排忧解难

积极配合学校招生就业处工作,积极组织学生参加各种招聘会、宣讲会。通过班级 QQ 群、学院官方网站、讲座等形式积极传达有关就业的政策文件、会议精神,让学生第一时间获取就业资讯。积极针对家庭经济困难学生、就业困难学生进行谈心谈话,鼓励其提升就业自信。

(四) 积极跟踪毕业后学生就业情况

针对已经毕业的学生,开展毕业生就业情况跟踪调查,及时进行跟进。并提供就业服务,及时答疑解惑。涉及到改派、办理户口、组织关系转调等事宜时,为毕业生提供解答、帮助。

在学院领导与各位老师的共同努力下,社会工作专业 2017 届毕业生就业创业取得了可喜成绩。

2017 届社会工作专业专科毕业生共计 106 人,截至 2017 年 6 月中旬,就业人数 105 人,初次就业率为 99.06%,优秀就业率为 18.87%。在 6 月 16 日毕业生就业情况统计中,签订就业协议书 15 人,占毕业总人数的 14.15%;升学人数 2 人;灵活就业率为 80.19%。

附:社会工作专科就业典型

陆瑶,女,现就职于临沂市山青社会工作服务中心,曾先后赴北京中青社会工作发展中心、北京市青少年法律与心理咨询服务中心、北京协作者、李楠社会

工作事务所等机构参观学习。

2016年3月,正式进入临沂市山青社会工作服务中心“沂蒙菁梦家园·共融”项目。2017年2月份,通过临沂市山青社会工作服务中心面试,我被选派到兰山区金雀山街道东北园社区社工站工作。经过前期的情况摸排,我们与共青团组织、街道社区共同确定了“党建带团建 团建社建促党建”的服务方向,并以“党铸东北园 青春助力”党团共建社会工作服务项目为依托,探索“党团社互动发展”新模式,该项目活动了临沂市团委的高度重视,并代表临沂市团委参加了2017年共青团山东省优秀项目大赛。

作为一名一线社工,得益于学校三年来对我的培养。一年来,每个周末和节假日,我和我的社工小伙伴们都活跃在社区的角色落落。社会工作助人自助的伦理价值和内心深处无悔青春的追求牢牢牵引着我们,引领着我们的人生航向。我们在社工服务中不断成长,在服务中磨练了意志,开阔了视野,增长了才干,促使我们不断成长进步。社会工作虽说目前还处于起步阶段,但我愿做临沂社工的“先行者”,坚守社工服务阵地,推动家乡社区发展。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 社会工作是社会发展的需要

近年来,党和国家非常重视社会工作专业的发展,2011年10月,中组部、中央综治委、民政部等18部委联合下发了《关于加强社会工作专业人才队伍建设的意见》(中组发〔2011〕25号)(以下简称《社工意见》)。2012年5月,中组部、中央综治委、民政部等19部委以中组发〔2012〕5号文件的形式发布了《国家社会工作专业人才中长期发展规划2011-2020》(以下简称《社工中长期规划》)。这两个文件对加强社会工作专业人才队伍建设的重要性、紧迫性、指导思想、工作原则、目标任务提出了明确要求。2016年10月18日,民政部、中央综治办、教育部等12部委联合印发了《关于加强社会工作专业岗位开发与人才激励保障的意见》(以下简称《意见》)。《意见》坚持按需设岗、以岗定薪,分类指导、有序推进,保障基层、稳定一线的原则,提出了一系列加强社会工作专业岗位开发与人才激励保障的政策措施,并指出将高层次社会工作专业人才纳入急需紧缺和重点人才引进范围,按照规定享受户籍落地、保障房申请等相关政策。这一系列重要文件的相继出台,说明党中央、国务院对社会工作专业人才队伍建设的高度重视,社会工作是社会发展的需要。

(二) 社会工作是促进社会治理的重要手段

李克强总理在2017年政府工作报告中明确提出:“改革完善社会组织管理制度,依法推进公益和慈善事业健康发展,促进专业社会工作、志愿服务发展。切实保障妇女、儿童、老人合法权益。”。民政部副部长顾朝曦指出,力争到2020

年,实现社会工作专业岗位与人才的合理配置,每个城市社区和农村乡镇至少配备1名社会工作专业人才,基层社会服务部门、社会服务类事业单位、社区服务类与公益慈善类社会组织配备一定数量的社会工作专业人才;全国范围内社会工作服务机构数量达到1万家;基本形成覆盖省、市、县三级的社会工作行业体系。

《全国社区服务体系建设规划(2016—2020年)》提出在“十三五”期间,将力争城市社区平均拥有不少于10个社区社会组织,农村社区平均拥有不少于5个社会组织,每个城乡社区至少配备1名社区社会工作者,城乡社区注册志愿者人数占本地区居民比例达13%。社区社会工作将迎来大发展。国务院发布的《关于印发“十三五”脱贫攻坚规划的通知》重点提出进一步发挥社会工作专业人才和志愿者扶贫作用;制定出台支持专业社会工作和志愿服务力量参与脱贫攻坚专项政策;实施社会工作专业人才服务贫困地区系列行动计划;鼓励发达地区社会工作专业人才和社会工作服务机构组建专业服务团队、兴办社会工作服务机构,为贫困地区培养和选派社会工作专业人才。社会工作推动扶贫济困向精准化转型。目前,我国社会工作专业人才规模总量达到76万人,其中持证社会工作者近30万人;社会工作服务机构达到6600余家。

山东省委、省政府一直高度重视社会工作事业发展,特别是2016年以来,山东省加快推进社会工作政策创制,初步建立了综合政策引领、专项政策配套、地方政策支撑的社会工作制度框架;积极培育社会工作专业人才,规模总量目前已经达到4万人,其中持证社工12944人,选拔齐鲁和谐使者190人,社会工作专业人才成为社会建设的一支重要新兴力量。

(三) 社会工作人才供求不平衡,专业社会工作人才的缺口较大

改革开放以来,我国发生了空前的社会变革,就业、社会保障、教育、医疗、住房、群体性事件等方面的社会矛盾和问题日益突出。就山东省而言,截至2016年年底,山东省60岁以上老年人口达2056.97万人,占总人口的20.68%,表明山东已进入中度老龄化社会。2050年达到老龄化峰值时,老年人口比例将上升到35%左右。流动人口已超过1370万,85%在本省内流动,为全国平均水平的2.6倍,48%在本县内流动。流动人口中配偶或子女的随迁比例为17%左右,而全国平均水平为10%左右。社会问题的复杂性使以往以“单位制”为基础的行政性、半专业化的助人工作已经不适应当前的需要,党和政府在化解社会矛盾、解决社会问题需要更加行之有效的方法和手段。一些发达国家、发展中国家和地区的实践表明,培养造就一大批社会工作人才,使大量接受专业训练的社会工作者参与社会问题的解决,可以更有效地化解社会问题、预防社会问题的发生。济南、青岛、泰安、日照、威海等市都将社会工作人才队伍建设纳入当地人才长远发展规划。

《社工中长期规划》提出：“以基层为重点配备社会工作专业人才。城乡基层特别是城市社区应注重配备和使用社会工作专业人才，提高社会服务专业水平，促进社会服务业发展”。“在城市社区要逐渐加大社会工作专业人才配置力度，探讨在农村社区设置社会工作岗位，通过政府购买服务等方式，配备社会工作专业人才，逐步实现每个农村社区至少配备一名社会工作专业人才的目标。制定出台城乡基层社会工作服务体系建设意见，逐步建立城乡基层社会工作服务网络”。

“实施社会工作专业人才服务社会主义新农村建设计划，到2020年基本实现每个国家扶贫开发工作重点县有一家社会工作服务站，带动培养5万名农村社会工作专业人才。”“到2020年基本实现街道（乡镇）社会工作服务组织全覆盖。着力推进社会工作标准体系研究，建立与我国社会工作发展相适应的社会工作标准体系。到2020年建立200个社会工作标准化示范地区、1000个社会工作服务标准化示范单位和2000个社会工作标准化示范社区”。

《社工中长期规划》提出，到2020年，社会工作人才总量达到145万人，分别相当于总人口的万分之四和万分之十。而目前我国各行各业社会工作专业人才近20万。山东省目前社会工作专业人才供求矛盾突出。按此标准，我省9789万人，需要社会工作者近19万人。以济南市为例，目前济南市的社会工作基本覆盖了困难救助、矛盾调处、权益维护、心理辅导、行为矫治等社区工作的各个层面，但社区社会工作从业人员总量不足。济南市在社会工作人才队伍建设试点工作总结推进会上，确定了2020年济南市专业社会工作者需求量为1.5万人的建设目标。目前社会工作人才远达不到以上标准和要求。

据统计，目前全国社会工作专业人才队伍规模总量为76万人，其中持证社工近30万人；相关事业单位、群团组织、社区和社会组织社会工作专业岗位超过20万个，社会工作服务机构达到6600余家。山东省共有14所高校开设了社会工作专业，每年培养社会工作专业毕业生不到1000人。济南市共有8所高校开设了社会工作专业，每年培养社会工作专业毕业生不足500人。按照目前济南的实际社工需求比例来说，社区里每300人就应该配置1名专业社工，但目前远远达不到。除了社区之外，医院、学校、残障机构甚至企业等都需要社工。按照要求，“十三五”时期山东省社会工作专业人才为10万，目前缺口还有6万。民政厅相关部门表示下一步山东省将开发社会工作专业岗位，逐步地扩张社会工作专业领域，同时大量培养社会工作专业人才。据济南某社工机构统计，目前济南的专职专业社工缺口至少在3000人以上，而按照发达国家和地区专业社工人数占总人口不少于2%的比例计算，目前济南专业社工缺口超过1万人。由于专业社工缺口较大，在一些项目服务中往往需要大量的义工或志愿者来补足。随着经济的发展，社工的需求量越来越大，巨大需求与现有社工之间有着很大的鸿沟。

总之,经过多年来的探索实践,我省社会工作人才队伍建设工作迈出了坚实步伐,取得了初步成效。但与经济社会发展的要求相比,与社会公众的需求相比,还存在较大差距。

(四) 我校社会工作专业的发展空间

我校社会工作专业以“培养为妇女儿童及家庭服务的高素质应用复合型社会工作专门人才”人才培养目标为核心,将社会工作建设成全省知名的省级特色专业。在师资队伍、科研、质量工程、产学研合作、社会服务等方面取得重要成果。

在社会需求不断扩大的基础上,我校社会工作专业一方面将着力优秀女性社会工作人才的培养。针对社会工作专业的岗位群,结合学校办学特色,突出本土化社会工作理念,加强本地化专业实务,以实务为根本,以服务为导向,以家庭社会工作和学校社会工作为特色,采用双督导,面向基层,顶岗实训等多种工学结合的形式,推进“双基地”(专业人士职业化,职业人士专业化)建设,着力培养立足山东实际,能够服务山东社会建设和社区建设的高素质技能型社会工作人才。围绕专业定位,将继续按照学校社会工作、家庭社会工作及社区社会工作三个方向开展模块化教学,打造我校社会工作专业人才培养的特色。

另一方面,我校社会工作专业将着力树立社会服务品牌,促进专业成长支持学生开展实务项目,依托合作机构,连续两年承接政府购买服务项目,打造和推广“女院社工”的社会服务品牌特色,以项目带动教学,继续扩大女院社工的社会影响力,促进社会工作专业的多元发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在的问题

从今年社会工作发展的状况来看,目前社会工作专业人才培养的问题主要包括以下几个方面:

(1) 师资层面:专业师资结构还有待优化。一方面,青年教师比例较高,其社会工作实务能力较强,但理论素养及教学方式还有待提高,亟需提升理论教学与实务教学密切结合的方式方法。另一方面,高层次的学科带头人紧缺,中青年骨干力量不足,教师继续深造、访学的人数较少,不利于接收中西方前沿社会工作知识。

(2) 教学科研层面:目前,社会工作专业教师积累了丰富的教学科研经验,取得了一定的成绩,但高层次的教学、科研成果还有限,缺乏省级教改项目,教学改革论文,省级特色、品牌专业缺乏,纵向、横向科研课题数量有待提高,教学科研实践基地还需增加。

(3) 课程建设方面:目前,社会工作课程资源需要进一步丰富,省级以上精品课程、优质课程建设成果较少,缺少本土的实务方法模式与实务案例教材,

自编教材数量偏少，且特色不够突出，获省级优秀教材的数量较少。

（4）学生就业方面：目前，社会工作专业学生就业渠道较为广泛，其实务能力也得到了用人单位的好评，但优质就业率还有待提升，学生创业、就业的思维理念还有待改变。

（二）拟采取的整改措施

（1）加大人才引进，特别是高层次学术带头人的引进力度。有计划分步骤地培养中青年骨干教师。在引进人才的同时积极鼓励教师进修，参加顶岗实习与社会工作实务培训，提高教师的专业能力和教学水平，推动专业教师教学、研究和实务能力的国际化。

（2）加强特色、品牌专业培育力度，争取将社会工作专业建设成为省级特色专业，加大对教师教学科研成果的培育及奖励力度，组建教研团队，提高教学科研成果的社会影响力。

（3）优化课程结构，完善课程体系，加强精品课程、优质课程和课程群建设。坚持规划教材和自编教材相结合，主干课程多采用规划教材，选修课、特色课程多使用自编教材，争取出版一套自编社会工作专业教材，提高社会工作教材的针对性与实效性。

（4）创新社会工作专业学生创业就业渠道，通过宣传教育、实践实习，拓宽学生的创业就业理念，让学生学会用理性的视角选择就业方向；系统搭建产学研合作平台，联合政府、企业、社会组织等主体，积极为学生创业就业提供资源支持；提高学生的理论素养和实践能力，让其有足够的社会竞争能力，提高优质就业率。

专业十：商务英语

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有扎实的英语基本功、宽阔的国际化视野、专门的国际商务知识与技能，掌握应用语言学、应用经济学、国际贸易学等相关学科的基本知识和理论，了解国际商务活动规则，具备较强的跨文化商务交际能力、较高的人文素养和创新精神，能在国际商务环境中用英语从事商务、经贸、金融、外事、翻译等工作的应用型专门人才。

（二）培养规格

本专业每年招生规模在 90 人左右，现有在校生三个年级，共计 265 人，其中本科生人数为 165 人，专科生人数为 80 人。

二、培养能力（专业基本情况、在校生规模、课程体系、创新创业教育等）

（一）专业基本情况

商务英语专业（专科）自 1998 年开始设立，2007 年被确立为校级品牌专业，拥有《国际商务英语》、《国际商务函电》、《国际商务理论与实务》3 门省级精品课程，《国际商务英语（高级）》、《英语语音》、《英语口译》等 5 门校级精品课程，一个英语语音校级优秀教学团队。自 2016 年本专业经国家教育部批准开始招收本科新生，招生规模约为 100 人。

（二）在校生规模

本专业现有在校生三个年级，共计 265 人。

（三）课程体系

本专业具有 19 年的开设历史，根据国家经济社会发展变化情况，适时开展针对本专业毕业生的社会需求调研活动，依据调研结果对相关课程进行调整，现已形成一套较为成熟的人才培养体系。

本专业的主干课程包括培养学生英语基本技能和英语综合运用能力的课程，如《综合英语》、《英语写作》、《英语听力》、《英语口语》、《英语语音》、《微观经济学》、《翻译基础》、《英语公共演讲》，以及培养学生商务技能和在商务语境下英语运用能力的课程，如《商务时文选读》、《国际商务英语》、《国际商务函电》、《外贸英语口语》、《进出口流程与操作》、《商务英语翻译》、《商务礼仪》、《国际商务模拟实践》、《陪同口译》、《国际结算实务》等。

（四）创新创业教育

本专业高度重视对学生应用实践能力的培养，采取一系列措施鼓励学生创新，激励学生创业，具体表现在：

（1）课程设置

本专业在第三学期开设《大学生职业生涯规划与创新创业指导》课程，由具有丰富就业经验的教师为学生授课，共计 32 学时，通过本课程的教学引导学生建立创新创业目标，激发青年大学生的创新创业热情。

（2）“就业导师”制度

本专业建有较为成熟的“就业导师”制度，在第五个学期之初为毕业生安排就业导师，为其在就业道路上答疑解惑，在指导过程中渗透对学生创业意识的培养。

（3）专业课教学

专任教师在专业课的讲授过程中，注重结合自身授课内容，在教学环节的设计中加强对学生创新、创业意识和能力的教育与培养。此外，积极鼓励专业教师赴企业顶岗实习，增强双师素质，提高教师就业指导能力，尤其是对学生创业方面的指导能力。

（4）政策宣传及典型示范

大力宣传国家、省市对大学生创业政策的宣传力度，引导大学生改变就业观念，积极创业。树立毕业生创业典范，发挥往届毕业生创业成功案例对应届毕业生的导向作用。邀请多名往届毕业生中的创业模范来校与有创业打算的学生进行交流，邀请就业、实习基地的企业负责人来校为学生做讲座。

如邀请淄博大亚金属有限公司副总经理兼国贸部经理薛兰香给学生分享外贸从业经验，邀请山东华富钢球有限公司外贸主管陈洁为学生开展外贸业务讲座等。通过以上举措让学生了解一线的专业实践，使学生对自己的职业规划有更加清晰的认识。

（5）其他措施

为了更好地适合社会企业需求，商务英语专业加强校内实训基地的建设，鼓励学生在多媒体互动语言中心进行商务活动模拟。鼓励教师指导本专业学生积极申报大学生创新创业课题，在课题完成及毕业论文写作过程中提高学生的科研及创新能力。配合学生思想政治辅导员做好暑期、寒假社会实践活动，坚持把社会实践与创新创业教育紧密结合，以社会实践活动为依托，强化其创业内驱力。

此外，鼓励学生前往青岛亿佰丽饰品有限公司、淄博大亚金属材料有限公司、济南瑞思学科英语、青岛雅思贝尔幼儿园等实习基地实习，进行外贸操作的学习、实践及英语教学实践。校企间的联系和交流合作，为学生今后就业提供了良好平台。

三、培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、 实习基地、现代教学技术应用等）

（一）教学经费投入

为保障本专业的专业建设、课程建设和学生活动等，学校投入了大量的教学经费，在 2016 年 12 月至 2017 年 11 月期间本专业共投入教学经费约 88770 元（含共享的教学设备投入），生均经费约为 335 元。

（二）教学设备

外国语学院建有数字化语言实验教学中心，实验中心布局合理，设备先进，实验室总建筑面积 931 平方米，座位 484 个，设备总值 479 万元，设有现场口译实训室 1 个、数字语言实验室 4 个（共享实验室，教务处统管）、互动语言学习中心 1 个以及外贸从业能力综合实训室 2 个，2017 年新建同声传译实训室 1 间，建设经费 83 万元，建筑面积 150 平方米。

本专业借助数字化语言实验教学中心开展课堂教学、同步实践、综合实训、自主学习，满足本专业学生在校内进行英语语言和商务技能训练的要求，提升了本专业人才培养的质量。

（三）教师队伍建设

本专业拥有专职教师 11 名，副高以上职称占 36.36%，硕士以上学位教师占教师总数的 100%，1 位教师博士在读。教师中 2 人有海外留学经历，3 位教师有海外访学、海外短期培训经历，2 位教师有国内高校访学经历，1 人具有企业顶岗实践经历，1 人在全国高校外语教学大赛（商务英语类）山东赛区比赛中获三等奖，教师中拥有“双师”证书的比例达到 80%以上。2016 至 2017 年派出教师十余人次赴对外经济贸易大学、上海外国语大学等高校参加本学科学术研讨及师资培训，进一步提升了本专业的师资水平。

（四）实习基地

自 2008 年起，本专业陆续建立起淄博大亚金属材料有限公司、青岛亿佰利饰品有限公司、济南瑞思学科英语、青岛雅思贝尔幼儿园等多处稳定的校外实习基地，为学生社会实践能力的提高和应用型人才的培养提供了稳固的保障。此外，2017 年新增 4 个实习基地：长清区实验小学、济南市迪薇贝尔外语培训学校、济南市山木电脑学校、济南广盛源生物科技有限公司。

（五）现代教学技术应用

本专业开通了外研社 ilearning 外语自主学习平台资源库、itest 英语测试系统、新标准语言教学平台等多种网络数字资源，能够满足教学和学术研究的需要。商务英语外贸从业能力综合实训室，安装有 3D 仿真商务英语实训系统和 POCIB 外贸从业人员技能软件，进一步提升了本专业的校内实训条件。

四、培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、教学管理等）

（一）产学研协同育人机制

为了将学生在课堂上学习的知识转化为实践经验能力,商务英语专业积极建设协同育人的稳定可靠的实施平台,主动发挥主体作用,根据教育教学和社会服务的需要,从应用型人才培养的根本任务出发,以学校优势学科和特色学科为依托,寻求企业行业合作伙伴极力打造校企协同育人联盟。

目前已发展淄博大亚金属材料有限公司、青岛亿佰利饰品有限公司、济南澳美国际英语教育集团、青岛雅思贝尔幼儿园等多处稳定的校外实习基地。校外实习基地主要分为两类:一类重点训练学生商务环境下的英语语言技能;另一类着重培养学生的英语语言技能。例如,本专业已与济南澳美国际英语教育集团合作开设“定向班”,定向培养班所开设的课程,重点提高学生的综合能力,强化实践应用,有效提升学生的知识、技能和职业修养。

通过充分利用学校与企业所拥有的不同教学环境和教学资源以及在人才培养方面的各自优势,把以课堂传授知识为主的学校教育与获取实践技能为主的社会教育紧密结合,以合作共赢为基础,大力推进合作教育,开创学校与企业行业协同育人的新局面。

此外,本专业注重引导教师到企业顶岗实践,目前已派出一名教师前往济南天天香有限公司进行顶岗实践,提升和修习实践能力,丰富实践经验、摆脱传统学科结构、课程对教师的束缚,使教师在构建开放式课程内容、体系和教学过程中适时、有效地补充实践性内容,做到理论联系实际。

(二) 教学管理

本专业所属的外国语学院形成了以院长、副院长为主导,教学秘书、专职实验员、教研室主任、教学督导分工配合的教学管理团队,落实教学过程的管理、实施和督导,形成了良好的教风和学风。制定了《外国语学院教学检查制度》、《外国语学院试讲制度》、《外国语学院说课制度》、《外国语学院听课制度》、《外国语学院集体备课制度》、《青年教师培养制度》、《外国语学院优质课评比方案》等一系列教学管理规章制度,确保了本专业教学、实习、毕业等各个环节规范、有序、高质、高效运转。学院不断强化制度建设,在日常教学、实践教学等方面教学管理制度健全,手段先进,执行严格。

本专业教学质量保证和监控体系运行良好,认真执行听评课制度,定期召开教师和学生座谈会,积极配合教学督导进行课堂教学质量检查,确保教学质量的不断提高,在历次学生评教活动中本专业绝大多数教师的课堂教学质量都达到优秀等级;积极开展社会需求调研和进行毕业生跟踪调查,促进专业结构调整和人才培养方案优化。

五、培养质量(毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等)

（一）毕业生就业率

2017 届商务英语专业共有专科毕业生 109 人，其主要就业市场集中在山东省，截止到 2017 年 6 月，本专业的就业率达到 100%，其中优质就业率为 77.06%。

（二）就业对口率

通过开展针对 2017 届商务英语专业毕业生的就业问卷调查，我们发现商务英语专业的毕业生在毕业后，从事的工作领域和范围相对比较宽广，包括英语教师、翻译、外贸业务员、导游、销售和管理等，绝大多数毕业生所从事的工作与本专业具有较高的相关度，就业对口率在 80%左右。

（三）毕业生发展情况

本专业 2017 届毕业生的就业单位分布情况如下：2017 届毕业生中有 18 人升入本科院校就读，占毕业生总人数的 16.51%。其他 91 名学生走向社会就业，其就业单位主要为各类外贸进出口企业、培训学校、教育咨询机构，少量学生被录用为公务员、事业单位工作人员或出国继续深造。

（四）就业单位满意率

按照学校的统一部署和要求，本专业针对 2017 届毕业生做了就业状况跟踪调查问卷、家长跟踪调查问卷及用人单位问卷调查，结果显示，93.1%的用人单位对本专业毕业生的业务知识、动手能力和综合素质表示满意。

（五）社会对专业的评价

本专业教学质量过硬，拥有《国际商务英语》、《国际商务函电》、《国际商务理论与实务》3 门省级精品课程，《国际商务英语（高级）》、《英语语音》、《英语口语译》等 5 门校级精品课程，一个英语语音校级优秀教学团队。

本专业注重打造特色专业教育，打造学生“语言+专业”的复合型竞争能力，所培养的毕业生具有扎实的英语语言基础和国际商务操作技能，具有较高的社会评价，本专业鼓励学生在校期间考取含金量较高的各类职业资格证书，例如中国海关报关员资格证书、全国外销员资格证书、国际商务单证员证书、全国商务英语翻译证书等。学生取得职业资格证书后，在求职过程中可以很大程度上表明自己具有从事某一职业所必备的学识和技能。

（六）学生就读该专业的意愿

本专业 2017 年录取学生 90 人，报到率为 94.62%。

六、毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

今后，本专业将把毕业生创业作为推动大学生就业的重要抓手，在学生中不断强化创业观念和意识，对有意向、有潜质创业的学生，提供科学的指导和良好的氛围，规范创业程序，培养创业能力，利用政策的便利，实现以创业拉动就业。此外，鼓励学生“先就业再创业”，了解企业的真实工作状态，改善自我认知以及对工作的真正理解，进而在就业中寻找创业思路。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着世界经济一体化的迅速发展，我国融入国际社会的深度与广度不断增强，与各国在政治、经济、文化等领域密切合作，资本国际化、产业国际化、产品国际化进程明显加快。随着各类国际商务活动日益频繁，社会对商务英语人才的需求越来越强烈。而在山东区域经济快速发展、投资软环境日益优越的经济背景下，山东省对商务英语人才的需求也出现迅速增长的局面。政府涉外经济部门、各类进出口企业、外资、合资企业、驻华商社都需要大批能够熟练运用英语从事涉外商务活动的商务英语人才。

而我校商务英语专业创办 19 年来，具有丰富的办学经验和扎实的办学基础。人才培养特色鲜明，社会声誉不断提高，在课程建设、师资队伍建设、实习实训条件、图书资料建设等方面逐渐成熟完善。同时，毕业生及用人单位反馈良好，专业招生和就业情况一直位居我校前列，是我校传统优势专业。

我校商务英语专业依托学校品牌专业的优势作用，顺应了山东省经济社会发展对商务英语人才的本土化需求，具有广阔的发展前景和旺盛的生命力，社会需求潜力巨大。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 师资队伍

商务英语专业的多数课程涉及商务和英语语言，必须融合英语、商务知识和商务技能，这就要求教师具备知识能力结构的复合性和实践性。为此，本专业积极鼓励教师考取与专业相关的“双师”证书，派出专任教师到企业顶岗实践，但相对于整体的教师队伍，派出到企业顶岗实践的教师比例还比较小，教师自身的实践能力还需要多措并举进行提高。

2. 实践教学

我校商务英语专业依托校内先进的实训条件，构建了全方位立体化的实践教学模式，从课堂渗透、第二课堂、校内综合实训、校外社会实习进行进阶式培养，培养成效显著，凸显了专业特色。但是目前校企合作的深度和广度还有待进一步深化，成熟的产学研协同育人机制尚需进一步完善。

（二）对策措施

1. 进一步加强师资队伍建设

加大教师进修培训、顶岗锻炼和自主培养力度，继续鼓励教师考取相关职业资格证书提升“双师”素质，进一步完善教师知识能力结构，建设一支能够胜任语言教学、专业理论教学和专业技能训练的教师队伍，更好地满足专业教学、职业素质培养的要求。

2. 完善产学研协同育人机制

大力加强校企合作,形成以行业、企业为依托的产学研结合的教育模式。在专业建设指导委员会的指导下,通过进一步拓展校外实训基地、开展“订单”培养计划、采用由企业参与开发论证的课程体系,培养具有广泛适用性的订单式人才等方式,建立灵活多样的产学研合作机制,为学生的实习、就业提供更多途径。

专业十一：应用韩语

一、培养目标与规格

培养适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美全面发展，掌握扎实的韩语语言基础及宽广的文化知识，具备韩语听、说、读、写、译的基本技能，熟悉韩国经济与文化，了解相关行业的专业知识，能够熟练运用韩语独立从事一般的进出口业务、旅游服务及其他相关行业工作的外向型、实用型韩语专业人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

山东女子学院应用韩语专业创立于 2007 年，2010 年，应用韩语专业教学团队（专科）被选为“山东女子学院教学团队”。本专业注重通过国际交流与合作促进专业发展，先后与韩国朝鲜大学、新罗大学、韩信大学等韩国高校建立合作关系，设立了校际师生交流项目，在教师互派、教学资源共享、学历学位教育、文化交流等方面进行了广泛深入的合作。

（二）在校生规模

目前本专业共有两个年级，共 78 名在校生。

（三）课程体系

本专业创办 10 年来，始终以满足社会需求作为人才培养目标，结合学校办学定位，凸显专业特色，不断探索人才培养模式，形成了一套较为成熟的人才培养体系。

本专业的主干课程包括培养学生韩语基本技能和韩语综合应用能力的课程，如《基础韩语》、《韩语视听说》、《韩语会话》、《韩语泛读》、《韩语写作》、《韩语翻译》、《中级韩国语》，以及培养学生实际应用能力的课程，如《商务韩语》、《实用旅游韩国语》、《进出口流程与操作》、《国际市场营销》、《导游实务》、《饭店经营管理》等。

（四）创新创业教育

本专业在教学过程中采取多种措施加强对学生的创新创业教育，具体表现在：

1. 加强教育，为学生树立创新创业意识。应用韩语专业从学生入校开始，通过新生入学教育，向学生介绍社会对本专业毕业生的需求方向、今后的就业去向及毕业后的各种出路，帮助学生养成正确的学习态度，明确学习目标。在平时的专业课程教学中，教师在讲授语言知识的同时，积极培养学生创新意识，鼓励其学以致用。2017 年 6 月 8 日，应用韩语专业邀请 2010 届优秀毕业生，现任山东凯信达工贸有限公司外贸主管刘慧慧来校为学生做了“我的青春故事，外贸之路”的讲座，让学生意识到专业知识学习的重要性，为今后学生更好地进行创新创业

起到了良好的导向作用。

2. 加强指导，建立“就业导师”制度。本专业建有较为成熟的“就业导师”制度，在第五学期为毕业生安排就业导师，为其在就业道路上答疑解惑，在指导过程中渗透对学生创新意识的培养。

3. 加强学习，打造培养学生创新能力的教学团队。本专业教师依托现有教学资源，通过派出教师深入企业定岗实践、吸纳相关行业人员参与教学等方式，提升实践教育教学水平，组建“双师型”教学团队，更好地推进创新创业教育。

4. 积极探索，为学生创业创新拓展空间。为给学生提供良好的创新创业基地，本专业与多家单位合作，建设了体系较为完善的校内外实习实训基地，学生可以在这些地方充分发挥专业优势，学以致用。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校重视专业发展，2017 年度共投入 2016 年 12 月—2017 年 10 月间本专业累计教学经费 13 余万元，生均 623.53 元

（二）教学设备

外国语学院建有数字化语言实验教学中心，实验中心布局合理，设备先进，实验室总建筑面积 931 平方米，座位 484 个，设备总值 479 万元，设有现场口译实训室 1 个、数字语言实验室 4 个（共享实验室，教务处统管）、互动语言学习中心 1 个以及外贸从业能力综合实训室 2 个，2017 年新建同声传译实训室 1 间，建设经费 83 万元，建筑面积 150 平方米。

本专业借助数字化语言实验教学中心开展课堂教学、同步实践、综合实训、自主学习，满足本专业学生在校内进行韩语语言和旅游、商务技能训练的要求，提升了本专业人才培养的质量。

（三）教师队伍建设

应用韩语专业师资结构合理，现有专职教师 8 人。其中，副教授 3 人，讲师 5 人，4 名教师具有博士学位，4 名具有硕士学位，均具有多年在韩国工作、学习的经历。

（四）实习基地建设

通过多年的建设发展，本专业建立了稳定的校外实习基地。与淄博大亚金属材料有限公司、山东辛化硅胶有限公司、济南海桥电子设备有限公司、山东韩都衣舍服饰有限公司、日照青苹果数据处理中心、威海锦湖韩亚高尔夫俱乐部等单位建立了稳定的合作关系，学生在实习阶段可以在这些单位从事韩语语言教学、经贸翻译、文字数据处理、商务接待等工作。2017 年，新增 1 处实习就业双基地—山木培训学校。

（五）信息化建设

应用韩语专业依托学校教务处、图书馆构建的“超星课程平台”、“智慧树课程平台”等课程资源,向学生推荐与专业契合度高的课程学习,扩展学生知识面。同时,本专业教师也积极根据自己的研究方向筹建符合专业特点的网络在线课程。

四、培养机制与特色

应用韩语专业重视产学研相结合的育人机制,在平时的教学过程中重视理论与实践相结合,鼓励教师进入企业进行顶岗实践,积极吸纳具有丰富专业知识的企业人士来校进行讲学、指导。

应用韩语教研室教师顶岗情况一览表

序号	教师姓名	顶岗单位	顶岗时间	工作内容
1	张燕燕	山东和润机械有限公司	2016年2月-8月	经贸翻译、商务接待
2	程冰	山东拓普建筑装饰工程有限公司	2017年3月-9月	经贸翻译、商务接待
3	李明凤	金榜翻译	2017年9月-2018年3月	翻译

为促进韩语专业教学工作进一步发展,本专业教师积极开展教学改革研究与实践,承担了多项校级教学改革项目:

应用韩语专业教师承担教学改革项目一览表

序号	项目名称	项目起止时间	负责人	级别
1	《实用旅游韩国语》多元评价体系构建	2013.10-2016.10	董怡	校级
2	“微信”在韩语专业文化教育中的应用研究	2015.10-2017.08	张燕燕	校级
3	韩语专业多模态语料库的构建与应用	2015.12-2017.12	程冰	校级
4	基于应用型人才培养的教师知识转型结构研究——以应用韩语专业教师为对象	2015.10-2017.10	孙虹	校级

在合作办学方面,与韩国光州女子大学、新罗大学、朝鲜大学、韩信大学、水源大学等多所韩国院校建立了长期联系,进行了学生互派、教师互派等项目合作,在学生留学深造以及教师的访学等方面创造了便利条件。2014级学生中,共有7名同学考上了韩国高校本科专业继续深造。从2015年起,韩国韩信大学每年都会选派学生来我校进行访问学习,大大推动了韩语专业的建设发展。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

截至 2017 年 6 月 10 日，应用韩语专业 2017 届学生的初次总就业率和优质就业率都是 100%，与上届学生的优质就业率相比，提升了 17.65%。

（二）就业对口率

从就业数据统计情况来看，2017 届毕业生的就业单位主要分布在进出口公司、培训学校等单位，从事翻译、韩语教学、外贸销售等行业，专业对口率在 80%左右。

（三）毕业生发展情况

本专业 2017 届毕业生共 37 人，其中有 7 名同学考入韩国高校继续深造，占毕业生总人数的 18.9%。其他 30 名学生走向社会就业，其就业单位主要为各类外贸进出口企业、培训学校、教育咨询机构等。

（四）就业单位满意率及社会对专业的评价

根据前期对用人单位的调查发现，90%以上单位对本专业学生总体满意度较高，认为学生的工作态度、创新能力较好，能积极主动地承担工作任务。但希望在教育教学中能进一步提升学生相关行业专门知识技能，促进学生全面发展。

（五）学生就读该专业的意愿

本专业 2017 级应用韩语专业新生报到率是 77.14%，来校报道的学生中，90%以上的学生第一志愿是应用韩语。

六、毕业生就业创业

对于毕业生创业，采取积极鼓励的态度，为学生提供就业创业所需的技术、知识支持，取得了一定成绩。

应用韩语专业 2014 级学生王丽纯的参赛项目《唇唇快跑第三方外卖配送平台》连续两届获得女院创业大赛金奖，并代表学校参加“互联网+”以及“海尔·创青春”省赛获得铜奖，为海尔副总裁谭丽霞进行项目路演，2015-2016 年被学院推荐参加第一、二届“互联网+全国大学生创新创业”大赛，在 2016 年 6 月份获得投资，带领团队独立运营“吃喝玩乐人”大学生外卖平台，涵盖山东女子学院、山东中医药大学、山东交通学院、山东管理学院的外卖配送业务，兼职人数累计超过 70 人，月营业额突破 5 万元。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

为充分了解社会对朝鲜语人才需求情况，应用韩语专业前期派出多名教师对山东省内 100 余家企业、单位进行了上门走访、问卷调查等形式的人才需求调研，同时对齐鲁人才网、前程无忧等大型招聘网站公布的韩语人才需求状况进行了分

析。韩国企业在华投资比例逐年上升,为适应企业发展,韩国企业的用人需求也发生了明显变化。过去企业大多招聘业务助理、语言翻译等类型的人才。现在,企业中的初级干部、研发人员、医学会计等领域的专业翻译甚至更高职位都需要更多的中国本土人才。据商务部统计,目前,国内有 46000 多家韩资企业,其中有 5000 余家韩国企业在山东发展,同时韩国也是山东省第二大外资来源地、第三大贸易伙伴、最大的境外游客来源地。随着山东省与韩国经贸、旅游、文化等不断深入交流,韩资企业、韩语培训学校等相关单位对韩语专业人才需求量是逐年上升的。根据前期间卷及网络数字分析,受访的企事业单位中,有 89% 的单位明确表示对朝鲜语专业人才需求迫切,有业务助理、翻译、管理及外贸等多个岗位有明确的招聘意向,多数单位的年需求量在 1-5 人左右,社会需求量相对较大。

(二) 专业发展趋势分析

中韩两国有着相似的文化渊源,随着中韩两国交流的不断深入,中韩自贸协定的实施以及中韩两国文化的相互影响,中国与韩国在政治、经济、文化等领域密切合作,对国内的韩语专业人才培养的数量和质量都提出了更高的要求。山东省与韩国隔海相望,有着相通的儒家文化背景。地理位置的便利和文化的互通使山东与韩国之间的经贸、教育、文化往来自古以来就较为频繁。中韩建交 20 年来,山东省与韩国已缔结友好城市 18 对。山东省吸引韩国投资始于 1988 年,双方贸易额以每年 31.3% 的速度增长。目前山东省开设本科层次朝鲜语的高校只有 27 所,每年的招生量不足 3000 人,很难满足当前山东省内韩资企业及其他相关单位的用人需求。

我校应用韩语专业创办十年来,积累了丰富、扎实的办学基础,探索出了一套适应社会需求的人才培养体系,取得了较高的社会认可。在中韩两国互信、互利、互惠良好发展的背景下,应用韩语专业学生的社会需求潜力巨大。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 本专业目前存在的问题

1. 科研促进教学工作需要进一步加强。近年来,本专业教师在教学改革、课题研究等方面进行了很多尝试,取得了一定成果,但还没有将这些成果充分应用于教学,没有充分发挥出科研促进教学的作用。

2. 与国外高校的合作还不够深入。目前,我们虽然已经跟多所韩国高校建立了合作关系,但合作的形式还有待进一步多样化,需要进一步探索、拓展。

(二) 整改措施

1. 专业教师在进行科研研究时,要立足教学,及时梳理总结,将科研成果应用于教学工作,提升教学水平。

2. 积极探索适应本专业实际情况的对外合作方式。拓展学生留学渠道和形式,为学生创造继续深造的途径。同时,积极推动教师互派,加强对外合作交流。

专业十二：应用西班牙语

一、培养目标与规格

适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美全面发展，掌握扎实的西班牙语语言基础及宽泛的文化知识，具备西班牙语听、说、读、写、译的基本技能，熟悉西班牙及拉丁美洲国家的经济与文化，了解相关行业的专业知识，能够熟练运用西班牙语独立从事一般的进出口业务、翻译服务及其他相关行业工作的应用型专门人才。

二、培养能力（专业基本情况、在校生规模、课程体系、创新创业教育等）

1. 专业基本情况

我校的应用西班牙语专业（专科）于 2008 年经山东省教育厅批准成立，次年首次招生。本届 2017 届毕业生中两名获得 DELE 考试 B2 级别证书。本专业注重通过国际交流与合作促进专业发展，先后与西班牙的卡迪斯大学、萨拉曼卡主教大学、奥维耶多大学、阿尔卡拉大学建立合作关系，设立了校际师生交流项目，在教师互派、教学资源共享、学历学位教育、文化交流等方面进行了广泛、深入的合作。

2. 在校生规模

目前本专业共有两届学生，2 个行政班级，共 78 名在校生。

3. 课程设置情况

本专业结合我校办学定位、山东省经济建设以及社会发展需求，以“夯实基础知识、提高实践能力”为原则，不断探索人才培养模式，合理设置课程体系，对主干课程进行了规划，制定了具体的建设目标。本专业在师资、教学设施建设、办学经费方面保障到位，九年来本专业人才培养方案执行情况良好，达到预期人才培养目标。

本专业的主干课程包括培养学生西班牙语基本技能和西语综合运用能力的课程，如《综合西班牙语》、《实用西班牙语写作》、《西班牙语视听说》、《西班牙语口语》、《西汉口译与技巧》、《西班牙语国家概况》等，以及培养学生商务技能和在商务语境下西班牙语运用能力的课程，如《经贸西班牙语》、《进出口流程与操作》、《商务礼仪》、《国际市场营销》、《外贸单证实务》、《国际结算实务》等。

4. 创业创新教育

本专业非常重视对学生应用实践能力的培养，采取了一系列措施鼓励学生创新，激励学生创业，具体表现在：

（1）“就业导师”制度

本专业建有较为成熟的“就业导师”制度，在第五个学期之初为毕业生安排

就业导师，为其在就业道路上答疑解惑，在指导过程中逐渐渗透对学生创业意识的培养。

（2）专业课讲授

本专业专任教师在专业课的讲授过程中，注重结合自身授课内容，在教学环节的设计中加强对学生创新、创业意识和能力的教育与培养。此外，积极鼓励专业教师赴企业顶岗实习，增强双师素质，提高教师就业指导能力，尤其是对学生创业方面的指导能力。

（3）政策宣传及典型示范

大力宣传国家、省市对大学生创业政策的宣传力度，引导大学生改变就业观念，积极创业。树立毕业生创业典范，发挥往届毕业生创业成功案例对应届毕业生的导向作用。邀请往届毕业生中的创业模范来校与有创业打算的学生进行交流，定期邀请就业、实习基地的企业负责人来校为学生做讲座，通过讲座及企业指导教师进课堂等方式，让学生了解第一线的专业实践，使学生对自己的职业规划有更清晰的认识。

（4）其他措施

为了更好地适合社会企业需求，应用西班牙语专业加强校内实训基地的建设，鼓励学生在多媒体互动语言中心进行商务活动模拟。鼓励教师指导本专业学生积极申报大学生创业创新课题，在课题完成及毕业论文写作过程中提高学生的科研及创新能力。配合学生思想政治辅导员做好暑期、寒假社会实践活动，坚持把社会实践与创新创业教育紧密结合，以社会实践活动为依托，强化其创业内驱力。

三、培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、 实训基地、现代教学技术应用等）

1. 教育经费投入

学校十分重视应用西班牙语专业的发展，2016 年 12 月—2017 年 10 月间本专业累计教学经费 14 余万元，生均 723.52 元。

2. 教学设备

外国语学院的数字化语言实验教学中心是外国语学院进行各类教学、实训的仿真模拟训练基地，总建筑面积 931 平方米，座位 484 个，设备总值 479 万元，设有现场口译实训室 1 个、数字语言实验室 4 个（共享实验室，教务处统管）、互动语言学习中心 1 个以及外贸从业能力综合实训室 2 个、同声传译实训室 1 个。其中同声传译实训室为 2017 年新建实训室，建设经费 83 万元，建筑面积 150 平方米。

另外，我校配有西班牙语专业图书资料 5200 余册，学校设有教师阅览室、

学生阅览室、期刊阅览室、报刊室、电子阅览室、文献检索室等。此外，外国语学院还建有专业资料室一个，配有教学参考书、专业研究资料图书 1500 余册，其中包括专业音像资料 300 余套。以上图书资料和借阅阅览场所可以满足本科教学和学术研究的需要。

3. 教师队伍建设

应用西班牙语专业现有一支专兼结合的专业教师队伍，共 5 人，其中中级以上职称 2 人；硕士学位以上 5 人，其中在读博士 1 人，古巴籍优秀外教一名。所有专业教师均具有在西语国家留学、进修或工作的经历，为未来应用西班牙语专业的实践教学与就业指导积累了经验。教师专业能力、教学能力突出，在各类教学大赛中获得奖项。

近年来本专业不断加大师资培训力度，鼓励教师在职进修。派出教师参加各类的专业培训和学术研讨会，如外研社、高教社等举办的骨干教师培训班、西班牙语教学高级研修班、西班牙语教学观摩会、西班牙语教师教学研讨会等。加大团队建设力度，近年来应用西班牙语专业团队的科研能力和科研水平逐步提高，取得了一定的科研成果，共主编、参编教材 5 部，主持参与校级课题 3 项，发表国内外高层次学术期刊论文近 20 篇，初步形成了一支以副教授为学术带头人的科研团队。

实践教学是专业建设的重要内容，而校外实训基地是实践教学的有力保证。多年来应用西班牙语专业注重通过校外基地以实训的方式培养学生的语言应用能力，目前已建成了近 10 处专业对口、相对成熟的校外实习（训）基地，学生可以在这些校外基地进行翻译、咨询服务、商务接待等方面的实践锻炼。

4. 实习基地

自 2012 年起，本专业陆续建设校外实习基地 6 个，均为专业对口度较高的优质经贸类基地。

四、培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、教学管理等）

1. 产学研协同育人机制

应用西班牙语专业到目前为止尚无与业界合作开展的科研项目，因此在未来的工作中，本专业将积极主动地推动与相关行业的科研合作，为教师们搭建科研能力、科研水平的发挥和科研成果的展示平台：鼓励教师申报课题和项目，从而推动教育教学改革，继而推动产学研结合；积极支持教师在有关专业学术刊物上发表成果，在学术会议上交流成果；积极组织教师参与产学研见习，不仅要增加教师对企业的了解，对社会需求的了解，对员工素质要求的了解，解决高校教师普遍存在给学生授课“纸上谈兵”的弊端，更重要的是通过产学研见习，使理论

与实践相结合，让教师能够找到科研方向，拓宽思路，打开视野，找到创新点，提高教师发现问题、分析问题、解决问题的能力，从而更好地使教学与科研相结合，促进多出成果，出好成果。

2. 合作办学

本专业一直积极开展与西语国家高校之间的合作交流。目前已与西班牙卡迪斯大学、萨拉曼卡主教大学、阿尔卡拉大学和奥维耶多大学建立了友好校际关系，积极开展师生间的交流，这些国外高校对我校学生实行“双录取”，学生毕业后可选择赴这几所大学完成一年的语言强化课程，之后由西班牙大学校方安排直接转入该校为期一年的官方硕士专业课程的学习，两年即可获得我国承认的学历的西班牙官方硕士学位，并且留学期间享受学费优惠政策。2017 年度，本专业共有 9 名学生赴西班牙康普顿斯大学、马拉加大学、奥维耶多大学等高校留学。

3. 教学管理

本专业所属的外国语学院形成了以院长、副院长为主导，教学秘书、专职实验员、教研室主任、教学督导分工配合的教学管理团队，落实教学过程的管理、实施和督导，形成了良好的教风和学风。制定了《外国语学院教学检查制度》、《外国语学院试讲制度》、《外国语学院说课制度》、《外国语学院听课制度》、《外国语学院集体备课制度》、《青年教师培养制度》、《外国语学院优质课评比方案》等一系列教学管理规章制度，确保了本专业教学、实习、毕业等各个环节规范、有序、高质、高效运转。学院不断强化制度建设，在日常教学、实践教学等方面教学管理制度健全，手段先进，执行严格。

本专业教学质量保证和监控体系运行良好，严格执行学校的听评课制度，定期召开教师和学生座谈会，积极配合教学督导进行课堂教学质量检查，确保教学质量的不断提高，本专业全部教师课堂教学质量评估都达 90 分以上；积极开展社会需求调研和进行毕业生跟踪调查，促进专业结构调整和人才培养方案优化。

五、培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等）

1. 毕业生就业率

本专业有九年的办学经验，目前我们培养的是三年制专科毕业生，其主要就业市场集中在山东省，就业率相对较高。

本专业目前毕业的五届毕业生中，共有 25 名学生赴西班牙继续深造，攻读硕士、博士学位。据最新统计，2017 届的 39 名毕业生中，全部完成一次性就业，初次就业率达 100%，其中 24 人从事与所学专业相关的工作，总体上就业情况良好。

2. 就业专业对口率

自 2009 年以来，我们连续数年开展毕业生跟踪调查，对应用西班牙语专业毕业生的就业去向及山东省就业市场对应用西班牙语专业毕业生的需求进行了数据采集。

根据今年我们开展的针对 17 届应用西班牙语专业毕业生的就业问卷调查，调查结果显示本专业的毕业生在毕业后，从事的工作领域和范围相对比较宽广，包括教师、翻译、外贸业务员、导游、销售和管理等，绝大多数毕业生所从事的工作与本专业具有较高的相关度，就业对口率为 78.85%。

3. 毕业生发展情况

从毕业生就业单位地域分布来看，省外就业的学生较少，省外主要集中在北京、广州、浙江等经济发达省市。目前为止，在山东省内签约的毕业生人数仍然占绝大多数。另外，从毕业生就业单位的性质来看，依然是专业对口的教育类和中小制造机械类企业居多。2017 届的 39 名毕业生中，共有 9 人通过选择我校的国外合作办学项目或自主办理赴西班牙高校留学深造。

4、就业单位满意率及社会对专业的评价

社会对我专业学生评价也颇高。实习基地的领导及员工们无一不对我专业的学生赞不绝口，认为本专业的学生综合素质较高，工作认真负责、勤奋踏实，团队融入度高，团队协作意识强；专业素质较高，虚心好学，适应力强，就业单位满意率超过 94%。

5、学生就读该专业的意愿

本专业 2017 年录取学生 35 人，一次性录取率为 100%，报到率为 88.57%。

六、毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

本专业虽然采取多种措施鼓励学生创业，如，在校期间，鼓励学生开展社会实践，鼓励学生在假期做与专业相关的兼职工作，让他们接触了社会，对自己也有了更深入的认识和了解，对就业起到了一定的促进作用。但由于专业限制，比如在西班牙语和经贸相结合的条件下创办一个进出口公司对于刚刚走出校门的高校毕业生而言难度相当大，截止目前 2012 届两名毕业生在毕业后选择了自主创业，2013 届也有三名毕业生选择了自主创业，一名国内考研成功。

今后，本专业将把毕业生创业作为推动大学生就业的重要抓手，需要在学生中不断强化观念和意识，对有意向、有潜质创业的学生，提供科学的指导和良好的氛围，规范创业程序，培养创业能力，利用政策的便利，实现以创业拉动就业。此外，鼓励学生“先就业再创业”，了解企业的真实工作状态，改善自我认知以及对工作的真正理解，进而在就业中寻找创业思路。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

本专业为实现应用型人才培养的目标，提出了“以实践为抓手，强化学生应

用能力培养”的专业建设主线，遵循“以输入为基础，以输出为驱动”的教学理念，夯实学生的语言基础，在提高本专业学生人文素养的同时打造学生较为突出的语言运用能力，努力探索适合我校学生的人才培养模式，培养适应未来岗位业务需要、适应力强的应用型西班牙语人才。

结合学校人才培养定位和特色，应用西班牙语专业应用型人才培养的内涵主要体现为三个方面：

1、构建“西班牙语+相关专业知识+现代职业素质”的课程体系，培养经济社会发展需要的复合型人才。通过基础阶段加大专业知识课、技能课对英语听、说、读、写、译能力的培养和实践，夯实学生的专业基本功；通过高年级阶段超过80%的全外教课程，强化西语听说译能力，培养学生现代化操作技能和优秀的职业素养。

2、构建分阶段、主题式的实践教学体系，培养适应未来岗位业务需要、上手快的应用型西语人才。主要包括以语音、口语、口译专项技能达标为核心，结合基础课教学的层级式、模块化的课程实训体系，以及形式多样的校内外综合语言实践活动，如模拟教学、公共演讲、辩论、产品推介、短剧表演、实习基地见习实习等。

3、注重学生跨文化交际能力的养成，培养了解东西文化的国际化人才。在专业教学中，中外教师融会东西方优秀的教学理念和教学方法，关注学生对不同文化的理解和尊重，注意培养学生的批判思维和独立思考的能力，使学生能够用更包容、更理性的态度看待不同国家的文化；专业还经常邀请国内外知名学者专家开办讲座，加强国内外高校的合作，积极开拓本专业教师与学生视野。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

(1) 师资队伍尚需充实，师资结构尚需继续优化。

(2) 科研促进教学工作需要进一步落实强化。近年来，本专业教师在教学改革、课题研究等方面进行了很多尝试，取得了一定成果，但尚未将这些成果充分应用于教学，尚未充分发挥科研促进教学的作用。

(3) 国际合作途径尚需继续拓宽，让更多的学生有机会出国交流学习或继续攻读学位。

2. 整改措施

(1) 进一步加强师资队伍建设。争取尽快引进一至两名高学历或高职称的专任教师充实本专业的教师队伍。另外，加大教师进修培训、企业定岗锻炼的力度，支持鼓励本专业教师读博，进一步完善教师知识能力结构，建设一支能够胜任语言教学、专业理论教学和专业技能训练的教师队伍，更好满足专业教学和职业素质、职业能力培养的要求。

（2）继续充实教学管理服务人员，使本专业教师能够有更多时间与经历专注于教学、科研和学科建设。

（3）积极拓宽国际合作办学渠道。加强同西语国家高校的多方面的联系、合作与交流，为本专业学生和教师提供更多更好的选择。

专业十三：电子商务

（一）人才培养目标

本专业旨在培养具有扎实的计算机理论基础和熟练的动手能力，通晓国际贸易惯例，能够熟练掌握电子贸易系统技术，利用互联网平台进行国际与国内贸易，具备商务网站的建设与管理能力，面向网络营销、网上支付和结算、商务数据挖掘与分析、电子商务运营等电子商务岗位，具有独立分析和解决实际问题能力的实用型人才。

（二）培养能力（专业设置情况、在校生规模、课程设置情况、创新创业教育等）

1、专业设置情况

电子商务专业成立于2002年，为国内较早开设电子商务专业的高校之一。经过10余年的发展，电子商务专业以专业建设为龙头，以教学质量建设为主线，以提高教学科研能力为抓手不断深化教学研究，优化教学管理，强化质量意识；充分利用各种资源努力加强对学生实践能力的培养，提高学生综合素质。目前，电子商务专业教师承担国家级、省部级以及厅局级纵横向课题30余项。近年来，电子商务专业学生多次参加国家及省级电子商务学科竞赛，取得国家级奖项7项，省级奖项30余项。2009年电子商务教研室被评为校级优秀教研室。2010年电子商务专业（专科）被评为校级特色专业。

2、在校生规模

截止2017年10月，电子商务专业在校生数为217人，其中2014级94人，2015级51人，2017级72人。

年级	人数
2014级	94
2015级	51
2017级	72

3、课程设置

本专业设置核心课程：基础会计、电子商务概论、面向对象程序设计、网页设计、国际金融、进出口流程、网络营销、数据库技术、商务网站建设等。

电子商务（专科）专业课程类别与结构比例表

课程类别	课堂理论 教学时	课堂实验 (训)教学 学时	理论学时占 总学时百分 比(%)	实验(训)学 时占总 学时百分比	学分数	占总学 分 百分比
------	-------------	---------------------	------------------------	------------------------	-----	-----------------

	数			(%)		(%)
公共必修	414	34	22.31%	1.83%	28	20.44%
公共选修					4	2.92%
专业基础	372	154	20.04%	8.30%	31	22.63%
专业必修	324	216	17.46%	11.64%	30	21.90%
专业选修	189	153	10.18%	8.24%	18	13.14%
实践环节	基础实践	入学教育及军训 1、劳动 1、毕业教育 1			3	2.19%
	专业实践	课内实验、实训，校外集中实习（专业实习、毕业实习）			28.5	
	综合实践	社会实践 2、毕业实习 13、毕业论文（设计）6、 课外科技活动 2			23	16.79%
合计	1299	557	69.99%	30.01%	137	100%
总学时数	1856		100%			

4、创新创业教育

近年来，电子商务专业注重从竞赛中锻炼提高学生的创新应用能力，多次组织学生参加“挑战杯”、电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（三创赛）、信息技术应用水平大赛、大学生网络商务创新应用大赛等国家及省级创新竞赛，取得国家级奖项10余项，省级奖项30余项，成绩优异。通过参加各类创新创业大赛，让学生有机会深入接触企业的实际运营项目，并利用所学知识、创新思维，解决实际问题，为就业创业奠定基础。

电子商务（专科）学生创新创业竞赛获奖情况一览表

时间	项目	奖项
2016. 11	第九届（2016）全国大学生网络商务创新应用大赛	国家级一等奖

2016. 11	第九届（2016）全国大学生网络商务创新应用大赛	国家级二等奖
2016. 11	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	国家级二等奖
2016. 9	山东省教育厅、全国大学生数学建模竞赛山东赛区组委会	省级二等奖
2016. 6	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	省级二等奖
2016. 6	“创青春”创业大赛	省级二等奖
2016. 6	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	省级二等奖
2015. 12	第八届全国大学生网络商务创新应用大赛全国总决赛	国家二等奖
2015. 10	第八届全国大学生网络商务创新应用大赛华东分赛区决赛	分赛区一等奖、二等奖
2015. 8	第四届“中国软件杯”大学生软件设计大赛	优秀奖
2015. 8	第五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛全国总决赛	国家一等奖、国家二等奖
2015. 6	第五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛山东省赛	山东省一等奖、二等奖、三等奖
2014. 12	全国信息技术应用水平大赛全国总决赛	国家一等奖、国家二等奖
2014. 11	第七届全国大学生网络商务创新应用大赛全国总决赛	全国季军
2014. 9	全国信息技术应用水平大赛省赛	山东省一等奖、二等奖
2013. 11	第六届全国大学生网络商务创新应用大赛全国总决赛	国家一等奖、国家二等奖
2011. 7	第四届全国大学生网络商务创新应用大赛全国总决赛	全国亚军
2011. 5	第四届全国大学生网络商务创新应用大赛华东分赛区决赛	分赛区一等奖、二等奖
2010. 6	第三届全国大学生网络商务创新应用大赛全国总决赛	国家三等奖
2010. 5	第三届全国大学生网络商务创新应用大赛华东分赛区决赛	分赛区一等奖、二等奖

（三）培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、实习基地、现代教学技术应用等）

1、教学经费投入

2010年电子商务教研室获评校级优秀教研室，批准经费2万元用于教研室建设，2015年山东省骨干学科专项资金投入200万元新建电子商务创新实验室。

2、教学设备

目前，电子商务专业建有电子商务创新实验室，软硬件设备总值200万元。软件环境有：电子商务沙盘运营软件、移动互联网应用软件，移动应用开发软件以及MATLAB, LINGO, SPSS等数据统计与分析软件。

3、教师队伍建设

电子商务教研室现有专职教师8人，其中教授1人，副教授4人，博士2人，硕士6人，高级职称比例62.5%，硕士及以上比例100%，师资队伍结构合理。2010

年至2012年，连续多次安排教师参加SAP大学联盟师资培训，3人取得SAP顾问资格。2016年至2017年1人在职进修博士研究生学位。

4、实习基地

目前，电子商务专业建有实习基地3个，分别是山东千达信息科技有限公司、山东百润集团、山东深泉问道有限公司。这三家企业均为省内规模较大的电子商务企业，每年可接受实习生200人次左右。

5、现代教学技术应用

目前，电子商务专业必修课中共有半实验课程11门，独立实验课1门，全部在专业实验室中开设。理论课程全部在多媒体教室开设，实现了多媒体教学。同时，与北京知行慧科教育科技有限公司合作，为学生提供了网上课程资源《开课吧》，包含了本专业相关的专业课程。

（四）培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、教学管理等）

1、产学研协同育人机制

在电子商务人才培养过程中，加强与电子商务企业的交流与合作，采取一系列措施构建协同育人机制：

1) 强化毕业实习对学生实践能力的提升

电子商务专业在人才培养方案的设置中采取“2+1”模式，即2年校内学习，1年企业实习。在实习阶段，采取基于学生能力的分流模式，个人能力较强的学生直接安排到企业进行实习，对自己能力信息不足的学生，则邀请企业对学生进行实践能力短期强化培训后，再安排实习。通过毕业前的实习，有效的锻炼了学生实践能力，提高了专业整体就业率。2015年与济南综合保税区合作，加入济南综合保税区中日韩自由贸易先行示范区校企合作联盟。

目前，正在同北京知行慧科教育科技有限公司合作共建互联网金融专业，并配套满足实践技能培养的互联网金融实验室。

图1 校企合作联盟理事成员



2) 重视课程学习过程中的协同育人

电子商务专业部分课程实践性比较强,因此在授课过程中电子商务专业采取两种方式进行,一种是直接聘请企业一线人员来授课。目前,已开设3门企业人员授课的课程。另一种方式是在授课过程中邀请企业人员进行现身说法,对课程中的某一些知识点进行讲解。

2、教学管理

在教学过程中,为了达到本专业培养应用实践型人才的培养目标,电子商务专业近年来以大学生学科竞赛为抓手,以“团队学习”模式为手段,突出学生的团队协作能力、沟通交流能力、实践创新能力的培养,不断突破,并取得了一定的成绩。每年均组织学生参加“挑战杯”、电子商务“创新、创意及创业”挑战赛(三创赛)、信息技术应用水平大赛、大学生网络商务创新应用大赛等国家及省级创新竞赛,取得国家级奖项10余项,省级奖项30余项,成绩优异。同时,已立项山东省高等教育教学改革项目《团队学习在女大学生实践教学中的应用研究》,借助该项目的开展,促进了学生团队协作能力,沟通交流能力的培养。

(五) 培养质量(毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等)

2015年电子商务专业(专科)毕业生就业率为90.8%,优质就业率为83.08%。毕业生基本都能进入电子商务行业企业进行相关工作,就业专业对口率约96%。经过对学生在校专业知识与技能的培养,推荐学生培训考取相关职业资格证书,鼓励学生积极参加学科创新竞赛等多项措施的实施,电子商务专业培养的毕业生在工作过程中均表现出适应能力较强,专业基础扎实,创新能力较高的水平,受

到就业单位一致好评，就业单位满意率100%。通过不断参加专业学科竞赛和创新创业大赛，并取得优异成绩，使电子商务专业逐渐被社会认可，毕业生受到用人单位的青睐。2015年获得由中国互联网协会颁发的“创新指导院校”称号。

图2 创新指导院校将



（六）毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

目前，学校与电子商务专业采取了一系列措施，鼓励大学生进行创业，具体有：

- 1) 开设大学生就业创业课程。
- 2) 对有创业意愿的学生进行SYB创业培训。
- 3) 在课程授课过程中，采取团队形式，激发大学生创业意愿，帮助扶持前期创业项目的筹划。

（七）专业发展趋势及建议

专业的发展离不开行业的进步，电子商务作为一个新兴行业已经从快速发展期至成熟稳定期，纵观电子商务的发展历程，可以看出这是一个高速发展的行业。结合行业发展快和“互联网+”大环境的需要，电子商务专业的发展也应该进入成熟稳定期，下一步应该在现有资源的基础上努力做好专业技能和创新创业教育的深入设计。

在发展领域上，应注重发展电子商务技术与传统行业的结合，特别是与学院其他专业结合发展互联网金融、互联网商务数据挖掘与分析等领域。同时，发挥专业师资优势，针对社会开展服务，进行电子商务技能培训，尤其是关注农村电

子商务发展，重视农村电子商务人才培养。

（八）存在的问题及整改措施

存在问题主要表现为：

1) 虽然女大学生具备了创新和创业意识，但实践能力有待提高，需进一步加强实践方法、技能、执行能力等方面的培训力度。

2) 仍然缺少学生创业平台和就业锻炼机会，因此，将结合学校正在开展的“互联网+”创新、创业大赛和计划建设的山东女子学院大学生“互联网+”创新、创业实践基地进行实践技能方面的培训和实战演练。

专业十四：动漫设计与制作

(一) 培养目标与规格

1、专业培养目标

动漫设计与制作专业是三年制专科艺术类专业,本专业培养德、智、体、美全面发展,具备良好的艺术修养和专业素质,熟练掌握动漫设计与制作的知识和技能,具备扎实的绘画功底和艺术创作能力,具备女性所擅长的手工制作、色彩表达方面的专业实践能力的高素质应用性技能型人才。

2、专业培养要求

(1) 知识结构: 具备较宽厚的文化素养和政治、哲学、法律常识;掌握动画设计和制作的基本知识,熟练地运用各种软件和设备制作动漫作品;掌握动漫行业发展规律,对信息学、传播学有较深入的了解,能准确把握消费者心理;掌握计算机的基本原理及系统操作、维护等专业基础知识;掌握平面动画和三维动画设计知识。

(2) 能力结构: 具有较强的观察能力、分析能力、动手能力和艺术创新能力;具有动画创意、设计和制作能力;具有色彩表达方面的专业实践能力;具有玩具制作,产业周边开发实践能力;具有音频、视频采集加工编辑的能力;具有一定的英语听、说、读、写能力,阅读本专业一般英文资料的能力。

(3) 素质要求: 具有良好的身体素质、职业道德和敬业精神;具有一定的团队精神和合作意识;具有良好的文化素养和审美能力;具有良好的改革意识与创新能力;具有一定的专业素质与从业能力;具有较强的“四自”精神与社会性别意识。

(二) 培养能力

1、专业设置基本情况

动漫设计与制作专业是在对动漫设计人才市场需求进行充分调研、分析和预测的基础上,经过学院和行业有关专家充分论证后,申报审批设置的。从2007年至今,本专业培养计划基本运行良好,学生综合素质不断提高。随着全国动漫行业的发展,社会需求将不断增加。新生的第一志愿报名率超过90%,这说明了本专业有较大的可持续发展空间。

动漫设计与制作专业培养熟练掌握动漫设计与制作知识,掌握动画制作技能,能够运用电脑软件进行电脑设计与制作,掌握动漫设计与制作的艺术设计和操作技术结合的应用型专业人才。要求学生能够熟练掌握动画制作,以及计算机辅助设计,能准确根据策划方案,设计剧本、人设、场景、分镜以及上机操作和影视后期特效制作等,有较强的计算机运用能力和团队合作能力。

2、在校生规模

没有在校生。

3、课程体系

动漫设计与制作专业主要涵盖艺术学、设计学、戏剧与影视学、计算机学、传播学等主干学科，其核心课程包括卡通形象设计、分镜头设计与制作、运动规律、定格动画、三维动画、原创动画等，专业涵盖面广，作为现代设计学新发展的典型代表，真正实现了艺术与技术的结合，符合艺术学院的办学宗旨与学科特点。

4、创新创业教育

动漫设计与制作专业一致秉承以赛代练的原则，积极组织师生参加专业大赛，积极参与职业资格证书考试。通过考试，锻炼和提高师生的专业技术水平，增加与兄弟院校、企业之间的交流，通过各项专业比赛验证本专业教学水平，增强师生的自信，查明自身的专业不足，及时修正专业教学中的漏洞。经过师生的共同努力，近几年，学生在参加国家级、省级大奖赛和各类职业资质考试中，取得了良好的成绩。

以此同时，动漫设计与制作专业教师们还鼓励与帮助学生建立创新创业工作室，积极开展专业实践和专业创新。

（三）培养条件

1、教学经费投入情况

动漫设计与制作专业 2017 年度在教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用约 21000 余元，除此之外 2017 年校图书馆为艺术专业购买新书 3840 册，学生和老师均可以在课间和业余时间借阅，图书资料的效益得到充分发挥。

2、教学设备情况

（1）教学设备基本情况

动漫设计与制作专业有相对完善的校内实训基地：数字媒体艺术实验室、数字媒体艺术研发中心。截止到目前，实验室的使用能够较为满足人才培养方案规定的学生课程学习与技能训练的需求，同时也为教师进行科研提供了平台。学院重视实验室使用过程中的管理和维护，制定了严格的实验室管理制度，不断强化实验室的功能，提高仪器设备的使用效率。

（2）教学设备利用情况

校内实验实训室运行状况良好，管理制度健全，实验室配备专业的高素质管理人员，能在课余时间指导学生实践操作，并且会进行简单的设备维修工作，为学生正常使用机器上课提供了有利的基础和保障。每个实验室都制定了规范的管理制度，有详细的建设计划、设备状况、使用记录和维护情况登记。

数字媒体艺术实验室利用率极高，因配备了专业管理员，所以实验实训室在正常工作日时间全天面向本专业学生开放，学生可以在实验实训室完成课程实践作业和进行实践创作，提高学生的实践动手能力，激发了学生对专业的学习热情。

3、教师队伍建设情况

（1）师资队伍建设目标

在稳定现有师资队伍的基础上，走对外引进、内涵发展的路子，增加高级职称、博士学位的教师的比例，促进专业、学科带头人和学术骨干培养，推进教师在企业挂职锻炼，进一步加强教师业务素质和专业水平，进一步提高教学水平和科研水平，建设一支结构优化、梯队合理、素质优良、理论功底深厚、实践经验丰富的专业教师队伍。

（2）专业师资队伍结构

坚持“引聘名师、培养骨干、校企合作、专兼结合”的原则，积极拓宽师资队伍的来源渠道，优化教师队伍，实行激励与制约相结合，健全管理机制，采取“引、聘、送、下、带”和专任教师与企业技术人员“互兼互聘，双向交流”等措施，打造了一支“素质优良、结构优化、专兼结合、优势互补”的“双师结构”专兼结合的教师团队。动漫设计与制作专业现有专任教师7人，讲师7人。其中具有双师型素质的教师1人、硕士7人，硕士学历及以上教师占教师总数的100%。目前动漫设计与制作专业教师的职称结构、学历结构、年龄结构、学缘结构方面还是比较合理的。

（3）兼职教师数量与结构

校外聘请教师共4人，主要来自企业一线与高校。从职称结构看，高级技师2人，讲师2人，高级职称人数占教师总数的50%；从学位结构看，硕士2人，硕士学位人数占教师总数的50%。

（4）师资队伍建设具体措施

加强在职教师培养，改善学历结构。专业教师有较强的教学水平和较强实践能力，对高等教育教学改革有极大热情，但随着社会发展，知识更新和提高学历层次成为当务之急。会根据专业需要增加专业知识的培训、国内外访学和攻读博士的频率。

组织教师到企业顶岗实习，到企业进行实践锻炼。提高技能操作水平，丰富实践经验，达到“双师”素质的要求。通过校企合作，培养了一批教学、实践能力强、科技服务能力强，懂企业管理和企业文化的“双师型”专业教学骨干，为提高专业的人才培养质量和教育教学的实效提供了保障。

注意专业带头人和骨干教师的培养，使其在专业建设、教学改革中充分发挥模范带头作用。

4、校外实习基地建设情况

（1）校外实习基地基本情况

目前动漫设计与制作专业正在使用的校外实习基地共计 3 个，分别是：济南新视觉文化传播有限公司（校企合作办学）、山东中动文化传媒有限公司（实习就业双基地）、济南汇众益智科技文化有限公司（实习就业双基地）。

在校外实习基地建设中，动漫设计与制作专业注重发展济南本地企业及周边企业，为实习和就业提供方便快捷的渠道。在实习实践中，参与不同岗位实际工作，从流水线技术工人岗位到分镜设计师、原画师等高级岗位，使校外实训基地建设既提供基本动手能力机会，又允许参与设计和市场营销，满足了动漫设计与制作专业的高级人才的培养目标要求。

（2）校外实习基地使用情况

校外实践教学基地的建立，为学生提供了数量较多的实习和工作岗位，每个实践基地接纳实习学生约 20-30 人。经过建设，各实践教学基地已具有良好的实践条件与专业优势，在实习场地、人员配备、学生管理等方面建立了完善的运行机制，充分发挥了校外实践教学基地在培养学生实践能力方面的功能，提高了学生综合素质。

具体的使用情况包括三个方面：第一，观摩实习。每年带领学生去企业参观，了解动漫企业的设备、运营和生产管理，了解动画的设计、生产和销售的流程，获取直接的感官认识，有利于学生对专业的理解和对课程知识的掌握。第二，毕业实习。学生的毕业实习为期不少于 3 个月，通过在企业中顶岗实际工作，进一步巩固和深化了所学的基础理论知识，弥补了课堂教学的不足；提高了发现问题、分析问题和解决问题的能力。部分学生留在实习基地的企业工作，部分学生带着实习经验充满信息踏上其他就业单位。第三，教师观摩学习和顶岗实践，本专业的所有老师，定期去基地企业进行观摩学习和顶岗实践，了解和掌握服装专业的新设备、新技术和新趋势。提高教师设计打板的实践能力、生产管理的趋同理解以及对业界发展的前沿认识，促进服装与服饰专业教育和教学水平的同步发展。

（3）校外实习基地建设规划

校外实践基地是学生进行实践能力训练、培养职业素质的重要场所。艺术学院制订了相关规划与管理措施，致力于培养“应用型人才”。艺术学院为动漫设计与制作专业搭建了基地建设平台，通过“校企深度密切合作”这一途径，进一步加强双基地建设，通过师资互聘、教师挂顶岗实践、学生实习就业一体化等深度合作措施，将校企合作抓实，更好地为企业和社会服务，实现校企双赢。

5、现代教学技术应用情况

动漫设计与制作专业属于艺术学下设的专业，该专业在教学过程中大部分专业基础课程和专业核心课程及专业选修课程都采用多媒体教学设备授课，

这样的教学方式可以有利于任课教师与学生的课堂互动、图片及视频案例分析，可以使学生在知识点的掌握方面能够图文并茂更好理解与记忆；与此同时，本专业在开设计算机辅助设计、网络动画制作等课程时还会为学生提供具有先进技术的计算机机房和专业软件，为学生提供良好的现代教学技术设备与软件的支持。

(四) 培养机制与特色

1、教学管理

艺术学院教学管理机构健全，责任明确。在本院领导工作指导下实行院部、教研室双层管理体制，责任明确，责任到人，双管齐下，严格管理。学院成立了由院长领导，分管教学副院长负责，教学秘书执行，各教研室主任实施的教学管理团队。院长负责对教学管理进行指导；分管副院长主抓教学的组织、实施和质量监控；教学秘书负责教学管理信息的上传下达；数字媒体艺术教研室主任具体负责本专业教学管理工作的落实；辅导员从学生管理方面协助。

(1) 制度制定与执行情况

在学校的教学管理框架下，艺术学院建立、健全了教学管理制度，并严格贯彻、执行。艺术学院教学管理制度包括教学工作规范与管理、教学改革与建设、教学质量保证与监控、教学运行管理、师资队伍建设和管理、实践教学管理、教材建设与管理、督导工作等。由于严格执行了学院的规章制度，动漫设计与制作专业在教学管理工作中，成员职责明确，执行有制可依，监督有据可查。

(2) 教学运行与管理情况

根据教学质量要求，动漫设计与制作专业严格执行各项教学管理制度，通过对教学过程中的常规检查和阶段性检查，监督教学任务的落实和实施情况；教研室通过听评课制度，促进教师之间教学方法的交流、学习和更新；通过实施青年教师导师制，尽快速、高效地提升青年教师的教学水平；通过顶岗实习制、访问学者制，鼓励教师进修或在企业顶岗锻炼，提高教师的实践教学水平；通过学生网上评教、学生座谈会，及时对教学效果监督检查，并对检查结果及时进行反馈，有效沟通教师和学生教学问题，从而提高教学质量和教学效果。

(3) 严肃考风考纪，加强学风建设与教学管理共管

考风考纪是学院教学管理的重要内容之一。根据学院制定的考试管理规定，严肃考场纪律，形成良好的考风。在考试前，数字媒体艺术教研室召开全体教师会议，专业班主任召开班会，分别对教师和学生进行考试纪律培训；考试中，学院领导、教研室主任等分别组成巡考组，巡考本专业考场情况。对违反考试纪律的教师和学生，严肃处理，绝不姑息，以确保考试质量和教学效果。

(4) 教研室教学管理活动开展情况

数字媒体艺术教研室根据学院的学年工作要求，制定详细的工作计划和

任务分解表,按照培养目标和专业培养定位,组织制定与修订教学计划。各个学期认真填报开课计划,检查、落实计划的执行情况;加强学科和课程建设,组织编写并及时完善教学档案;组织教师认真编写和优化教学大纲,审核和筛选适用的教材。每月定期组织教研活动,讨论专业规划和课程建设;组织观摩授课活动,提升教学水平;组织、监控和协调各项教学活动,做好日常教学质量检查工作。鼓励专业教师积极开展科研和教研活动,将科研与教研相结合,把科研的新成果带入课堂、写进教材。

2、产学研成果

(1) 执业资格证书取得及专业比赛获奖情况统计

动漫设计与制作专业一致秉承以赛代练的原则,积极组织师生参加专业大赛,积极参与职业资格证书考试。通过考试,锻炼和提高师生的专业技术水平,增加与兄弟院校、企业之间的交流,通过各项专业比赛验证本专业教学水平,增强师生的自信,查明自身的专业不足,及时修正专业教学中的漏洞。

(五) 培养质量

1、专业就业主要渠道

动漫设计与制作专业毕业生可以从事的工作岗位有:计算机美工师、动画制作师、影视编辑与制作人员、广告设计与制作人员,可在企事业单位、各大传媒、各级电视台动漫制作公司以及各类企业的宣传部门从事电视制作、动画玩偶制作、影视编辑等工作。

2、2017 届动漫设计与制作专业专科毕业生就业情况分析

2017 届动漫设计与制作专业毕业生共计 52 人,现将调查结果分析如下:

单位性质、就业方式的选择

(1) 动漫设计与制作专业属于艺术类专业,这一届毕业生对就业形势的选择基本上选择的是签署劳动合同、灵活就业、自主创业和升学几种方式。截止到 2017 年 10 月 1 日止,签署劳动合同的 6 人,自主创业的 1 人,升学的 1 人。其中毕业前 1 人签署了劳工合同后个人原因终止了合同,并更换了工作。其他人已经灵活就业等待实习期过后再商议签署劳动合同。由于专业特点大部分毕业生选择进入与动漫行业有关的企业单位就业。

(2) 专业对口及收入情况

2017 届动漫设计与制作班同学目前除 2 人待业以外,剩余的 25 人中对岗位的选择专业对口或接近的目前有 15 人,其余人待定。从整体数据上看,大部分学生是喜欢从事本专业的职业的,50%左右的学生目前薪资待遇在 2000 元以上。

(3) 学生在求职中的困扰

大部分学生在求职过程中的困扰集中在对企业岗位专业知识缺乏了解、自己能力不足、对社会缺乏了解等方面。

（4）对本专业课程设置的要求

毕业生对母校专业课程设置，90%以上的毕业生对母校动漫设计与制作专业课程设置比较满意，课程结构合理，符合社会需求。10%左右的学生认为基本满意，基本适合社会需求，并通过与班主任谈话里提出了自己的宝贵意见，数字媒体艺术教研室也根据毕业生的反馈为参考，修订数字媒体艺术专业的人才培养方案。

（5）对学校就业工作满意度的认可情况

90%的毕业生对学校的就业工作是相对比较满意的，10%的学生认为就业招聘的形式希望再多样化、就业信息容量范围再扩大一些。

3、动漫设计与制作专业学生就读该专业的意愿

本专业新生的第一志愿报名率达到90%，平均报到率达90%，这说明了本专业有较大的可持续发展空间。

（六）毕业生就业创业

动漫设计与制作专业开展以职业生涯规划教育、理想信念教育、法纪教育、职业道德教育、就业创业教育、心理健康教育等为主线的德育活动。指导学生从认识自我、探索职业、学会科学合理规划自己的学习和职业生涯入手，逐步引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观、职业观、就业观、创业观，进一步增强职业意识、诚信意识、团队意识、创新意识，着力培养吃苦耐劳、团结协作、互助友爱、无私奉献的精神以及良好的职业道德素养和文明行为习惯，从而全面提高学生的综合素质，有效缩短从“学校人”到：“职业人转变”的时间，为实现在校生终身可持续发展奠定坚实的基础。

（七）专业发展趋势及建议

动漫设计与制作专业培养德、智、体、美全面发展，具备良好的艺术修养和专业素质，熟练掌握动漫设计与制作的知识和技能，具备扎实的绘画功底和艺术创作能力，具备女性所擅长的手工制作、色彩表达方面的专业实践能力的高素质应用性技能型人才。

除了对传统课程的教学，本专业旨在开创新模块、新方向，动漫设计与制作专业一方面将企业专家领入课堂，并提前带领14级动漫设计与制作专业学生多次走入企业实践，把课堂放在企业，提高专业技术的同时，积极提高就业认识和自主创业意识。

本专业把重点建设产学研一体化的实践教学模式作为专业发展的重要方向，努力提高学生核心竞争力，重点围绕“三个一”建设工作为核心，即：建设一个深度合作企业、一个合作办学单位、一处优质生源基地，争取在3到5年内建成

比较成熟的实践教学体系，凸显办学特色。

(八) 存在的问题及拟采取的对策措施

1、教师队伍有待扩展

存在的问题：目前服装与服饰设计专业教师队伍中，虽然专业课教师的学历均为硕士研究生，但其中还未有一人攻读博士学位；教师队伍中有企业经历的偏少。

整改思路：鼓励本专业的教师攻读博士学位或进行国际访学，以提高专业的整体水平；鼓励教师分批到服装企业或公司进行顶岗实习，丰富自己的实战经验。

2、设备方面

在3到5年内，逐步建设并不断完善包括：录音、手绘动画制作、定格动画拍摄、影视后期制作、三维技术及游戏制作、虚拟现实、摄影摄像相关实践设备在内的数字媒体艺术与影视动画综合实验平台，使专业实验设备体系基本完备，实验室管理人员足额配备。

专业十五：环境艺术设计

一、培养目标与规格

环境艺术设计专业意在培养具备环境艺术设计与创作等方面的基本知识和技能，能够从事环境艺术设计方面工作的中、高级专门人才，具体培养具有一定的文化艺术素养、较高的审美意识和实践能力，能系统掌握专业基础知识，了解中外艺术设计的历史、现状和发展方向，能独立完成以室内装饰设计、展示设计为主的各种设计任务，熟练操作计算机软件及其他专业辅助设计软件，具有较强的综合设计能力、突出的动手操作能力等应用型、复合型专业人才。

二、培养能力

2.1 专业设置情况与在校生规模

环境艺术设计以培养环境艺术设计、空间艺术设计、环境规划与设计、室内外装饰设计、景观设计以及具有较全面的计算机辅助设计能力的现代设计和科研的应用型专业人才为目标。本专业加大力度对学生基本技能的训练和培养，在培养学生创建二维图形设计的基础上，强化学生对三维空间图形的创建与设计，注重培养学生的设计理念以及创意的形成，同时加强计算机艺术设计软件的应用能力，由浅入深，循序渐进；从设计到计算机应用能力，通过 3 年的学习来完成环境艺术设计专业学习。艺术学院 2006 年设置环境艺术设计专科。到目前为止已经有 9 届毕业生。

环境艺术设计专业不断扩展当代环境艺术设计外延，开始逐渐向动态化、综合化方向转变，其室内外环境设计渗透到社会的各个方面，取得了令人瞩目的社会效益和经济效益，具有广阔的发展前景。环境艺术设计专业从 2006 年成立至今，本专业培养计划基本运行良好，学生综合素质不断提高。随着全国室内外设计行业的发展，社会需求会不断的增加，从而对本专业的需求也越来越大。

2.3 课程设置情况

环境艺术设计专业自建立以来，严格制定课程教学计划，根据教学计划确定课程教学内容，建立了包括公共基础课、学科基础课、专业基础课、专业核心课、专业模块课、专业选修课、公共选修课等不同内容的课程体系，并制定了课程教学大纲和实践实训大纲。

环境艺术设计专业的核心课程室内表现技法、建筑装饰制图与识图、建筑装饰 CAD 设计、计算机设计软件 3DMAX PS、建筑装饰材料与预算、居住空间设计、家具与灯具设计、公共空间设计（一）、公共空间设计（二）、展览展示设计、景观设计。通过学习专业课程，要求学生掌握本专业所需的设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、立体构成、装饰基础、摄影基础、设计美学等专业理论知

识。同时掌握本专业所需的表现技法、专业摄影、电脑辅助设计、3D 设计、室内设计、环境艺术设计、展示展览设计、环境心理学、透视制图、室内装修工程预算、效果图平面图设计、装饰材料应用等专业技能知识。

环境艺术设计专业的总学时数为 1848 学时，总学分为 135，其中专业基础课 5 门，占课程总数的 11%；专业必修课供 16 门，占课程总数的 41%；选修课 2 门，占课程总数的 1%。

2.4 创新创业教育情况

环境艺术设计专业从培养学生的专业技能与广博的学术知识入手，注重人文素质和创新意识的培养，注重理论与实践的结合。以创造性思维能力的培养为前提、以综合性应变能力和解决问题能力的建立为诉求，在教学内容、教学过程和方法上，增加强化学生素质、激发学生创造性思维为内容的课程设置。积极推行教学团队实施教学的模式，发挥教师主导性的作用。建立教师参与专业实践的机制，造就真正的“双师”型教学队伍。加强对外交流，引入先进教学与市场结合的理念，推动专业教学改革向纵深发展。强化教学改革，及时总结经验，积极鼓励教师多出成果。

环境艺术设计专业将社会性赛事引入课堂教学之中，通过鼓励学生积极参加各种赛事，增进学生对所学专业的了解，培养学生的爱好和兴趣。同时，通过参加各种规格的比赛，可以帮助学生充分认识到自身在专业学习方面的优点和不足，从而在后续学习中，更有针对性地学习提高。此外，作为专业课教师，在鼓励学生参加各种赛事活动的同时，根据环境艺术设计专业的特征，充分挖掘、培养学生的个性特质，注重培养学生的专业技能和表现技巧。例如中建长清湖首届样板间室内设计大赛（二等奖）、第六届建筑装饰设计大赛（优秀奖）、继东彩艺杯 2016 山东省大学生猴生效创意设计大赛、绚丽年华第七届全国美育成果展评、绚丽年华第八届全国美育成果展评等赛事融入到教学课堂中，作品更加贴近实际，更容易被大众采纳，师生的专利作品和课题研究也为创新创业打下坚实基础，在理论知识的研究和实战设计中开拓设计眼界，深化了学生及教师对专业的理解和认识。

三、培养条件

3.1 经费投入

我专业一贯重视实验室建设。近年来，在学校的大力支持下，实验室、资料室建设从规模、水平、管理效率方面都有较大完善和提高。本专业 2017 年度在教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用共计投入 30 万余元，除此之外 2017 年与

图书馆共同为艺术专业选书 1000 余本，学生和老师均可以在课间和业余时间借阅，图书资料的效益得到充分发挥。

3.2 教学设备

环境设计专业建设有较完善的校内实训基地。包括：模型制作实训室和纤维艺术设计工作室等，能够满足人才培养方案规定的学生课程学习与技能训练的需求，同时也为教师进行科研提供了平台。为我专业上质量、上水平、出成果创造了基础性的技术保障，并为一大批科研课题提供了有力的技术支持。在人员配置方面，设有专职实验教师、多名实验辅导教师，实验教师均具有高级职称或硕士以上学位，具有较强的理论基础和实验检测经验，为强化课堂教学效果、开展学生学术科研活动、培养学生创新精神和实践动手能力创造了良好的条件和创新环境。

表 实验室投入使用情况

实验室名称	实验室类型	实验室面积 (m ²)	投入 (元)	仪器设备 (台件)
模型制作实验室	专业	55	12700	雕刻机、角磨机、修边机、曲线锯、砂纸机、耗材等
纤维艺术设计工作室	专业	60	11000	双面竖式可调节编织机、框架式自制编织框架、耗材等

在实验室管理上，制定了实验室管理工作细则，明确职责，分工负责，保证实验室能满足教学与科研的需要；同时，还着手对实验内容进行改革，增设设计性和综合性实验，提高了实验教学质量，积极培养学生的动手能力和创新精神。另外，不断加大实验室开放力度，鼓励学生自行设计实验，实验过程中由实验教师进行指导，有力的支持了学生学术活动的开展，并取得了良好成绩。

3.3 教师队伍建设

我专业一直把师资队伍建设和放在学院发展的重要位置，近几年来一方面根据专业发展积极补充师资，同时又严格人才引进标准。师资力量稳定增长，职称、年龄结构层次合理，在教学过程中逐步形成了以教授、副教授为核心、青年教师为主体的教学梯队，为教学建设和专业的长远发展奠定了坚实基础。

环境设计专业拥有一支年龄、专业、职称、学缘结构合理的优秀教师团队。环境设计教研室共有教师：12 人，副教授 3 人，讲师 8 人，助教 1 人，双师型教师 4 人。其中：高级职称 2 人，占 16%。硕士以上学位 11 人，占 90%；30-40 岁的教师 7 人，占 50%，40 岁以上的教师 3 人，占 25%，省内高校 9 人，占 75%，省外高校 3 人，占 25%。

表 教研室教师信息表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历学位	毕业学校	专业
1	丁立伟	男	44	副教授	本科、学士	齐鲁工业大学	环境设计专业
2	蔡利勤	男	56	讲师	本科、学士	山东工艺美术学院	装潢艺术设计
3	乔继敏	女	39	副教授	本科、硕士	山东大学	软件工程
4	綦孝文	男	34	讲师	本科、硕士	山东建筑大学	设计艺术学
5	陈金瑾	女	34	讲师	研究生、硕士	山东建筑大学	设计艺术学
6	吴佳佳	女	31	讲师	研究生、硕士	山东建筑大学	设计艺术学
7	李月	女	29	讲师	研究生、硕士	南昌大学	设计艺术学
8	边昕	女	30	讲师	研究生、硕士	齐鲁工业大学	设计艺术学
9	魏韬好	女	25	助教	研究生、硕士	青岛理工大学	设计学
10	汪健	女	34	讲师	研究生、硕士	首都体育学院	体育学
11	于学江	男	46	副教授	研究生、硕士	河北工业大学	纺织工程
12	杨增长	男	38	讲师	研究生、硕士	河北工程大学	土木工程

此外，每学期根据教学的需要，从山东工艺美术学院、山东艺术学院、山东建筑大学、齐鲁工业大学和社会行业领域聘请 2-3 人专业教师或行业专家承担教学任务。2017 届毕业生的毕业设计均聘请兄弟院校的教授或博士承担指导工作。这些措施在一定程度上极大的补充和丰富了我专业的师资队伍，提升了我专业的教学质量。

环境设计专业人才建设目标：采用引进与培养相结合的办法，优化环境设计本科专业的教师队伍，建立一支高水平、高素质的艺术设计师资队伍，使师资结构合理，高级职称比例、硕士比例、双师型教师比例达到要求。

3.4 实习基地

本专业长期高度重视校内外实践教学基地建设，结合校内外实习以及各种大赛教学项目，现已建成济南鼎阔装饰工程有限公司、北京紫名都装饰公司济南分公司 2 个长期合作的校外实习基地。校外实践教学基地的建立，为学生提供了数量较多的实习和工作岗位，每个实践基地接纳实习学生约 10-20 人。

3.5 现代教学技术应用

近几年来，随着学院教学改革的进程不断推进与深化，为强化教师教学手段更新意识，动员和鼓励教师应用多种教学手段进行教学，以改变传统的板书式、宣讲式的单一、枯燥的授课方式。

首先，随着教师对现代设计教学意识的加强，以及国家和学院的专项逐年投入，使教学现代化的环境与设备得不断改善。本年度利用计算机多媒体课件教学的比例较去年提高至 97%以上。而且在应用技术上由简单的 Powerpoint 制作，

提高到了网络、动画、专题片等不同软件操作的多媒体技术的综合应用。

其次，充分利用网上开放性教学资源。围绕环境设计专业建设中形成的多媒体课件、素材、教学视频、教学案例等优质网络教学资源，大力开发数字化教学资源，实现优质教学资源的海量存储及共建共享。

再次，利用现代化的教学手段，开发虚拟教学环境和虚拟实践过程等，提高实践教学和技能培养。同时与企业互动，实时把企业的工作、生产信息传送到课堂中，满足学生、教师、企业相关人员随时随地随需的产学研需求。

四、培养机制与特色

4.1 产学研协同育人机制

高校的科学研究是具有育人性的，教学也是具有研究性的。高校产学研协同育人就是将理论与实践有机结合，把课堂和社会紧密联系，打破以课堂教育、理论学习为主的传统人才培养方式，培养专业型创新人才，满足社会的需求。教师必须具有“问题意识”，把对“问题”的思考、剖析、解决过程贯穿于育人的全过程，帮助学生提高质疑、析疑和解疑的能力。充分依托研究性的课堂教学、研究性的实践教学、研究性的“第二课堂”等平台 and 载体，来促发教师在研究的基础中获得高峰体验，进而得到知识和能力的总结和提升并反哺于教学。研究性教学核心理念是“教研合一”。

本专业注重学生的实践经验的积累，增强学生的社会适应能力，提高学生的社会竞争力，专业积极组织学生参加各类各级比赛，专业教师精心指导，让学生尽量去参与专业实践，培养学生的竞争意识及创新设计能力。2016 年度，本专业丁立伟、李月、陈金瑾、乔继敏等几位教师组织、指导学生参加参加中间长清湖首届样板间室内设计大赛、第六届建筑装饰设计大赛、继东彩艺杯 2016 山东省大学生猴生效创意设计大赛，分别荣获各类奖项若干。在 2017 年度山东国际大众艺术节大赛和绚丽年华第九届全国美育教学成果展评中荣获各类奖项若干。指导学生发明专利一项，本专业教师发明专利 9 项。

4.2 合作办学、合作育人

为符合社会需求，环境设计专业先后建立了多个实践教学基地，如济南鼎阔装饰工程有限公司，北京紫名都装饰工程有限公司，济南钰尚装饰工程有限公司等。

本专业采取校企合作的办学理念，采取“请进来”与“走出去”相结合的教学模式，弥补专业教师实践经验的不足问题，聘请企业首席室内设计师、公司人事部门管理者到本专业讲学、担任课程教师或开设专题讲座，“智能家居”设计理念研究“环境设计就业方向”等相关讲学，制定人才培养方案时加大“专业实习”课程学时，教师课堂中邀请知名设计师亲临讲台，从社会层面、行业角度不断挖掘和拓展可为教学使用的实际案例，实践环节中学生走进企业及施工现场亲

身感受设计细节。本专业每年设置一次实习课程，让教师和学生深入校外实习基地承接企业设计实务，在实践中得到检验和提高。

校企合作模式着眼于校企双方的利益平衡点学校办学效益最大化，企业利润最大化，将学校的办学效益与企业的利润有效联结起来，使校企双方的利益都能得到一定程度的满足，这种模式即成为学校的人才培养模式，又有利于企业的生存发展模式，真正实现“校企双方积极参与、资源共享、互惠双赢”。

4.3 教学管理

1、教学管理制度

为了进一步加强学院教学管理规范化建设，推进教学改革，提高人才培养质量，近三年，学院在原有的教学管理制度的基础上进行修订与完善。

这些教学管理制度是依据教育部、省教育厅有关政策文件精神和学校相关规定，适应本专业教育的发展需要，结合学院实际制定的。涵盖教学岗位工作职责、教学运行管理、考务管理、实践教学管理、专业建设管理、师资队伍建设和管理、课程建设管理、教学质量监控与保障体系建设等多个方面内容。

这项工作的完成使我院形成了较为完善的教学管理制度体系，对学院教学管理工作的规范化和教学改革的深入进行起到促进和保障作用。

2、教学质量监控的制度体系

（1）听课制——学院领导、教学督导、同行相结合的听课制。学院教学督导员每学期听课不少于8次；本专业教师每学期相互听课不少于6节。每学期都会全部深入课堂听课，与师生广泛深入交流，形成了教学质量人人关注，教学监控人人参与的良好局面。教学管理人员和全体教师都要定期听课，并填写听课记录。

（2）学生评教制——每学期通过网上评教的形式，对本学期的各门课程按照指标体系及系统提示进行评价。由学生作为课程教学评估的主体，对教师的教学质量进行评估。此评价对老师改进教学方法、提高教学水平提供了一定的参考依据。

（3）新进教师的开新课、新开课试讲制度。对于新进教师和开新课教师，学院和专业定时组织开新课、新开课试讲，有利于本专业教师之间相互学习，相互取长补短，共同提高，共同前进，有利于青年教师学习优秀教师的先进教学经验，使自己能更快的成为一名合格的教师，有利于良好教学风气的形成，促进教学改革的深入。

（4）教师评学制度。每学期末，本专业所有教师都在网上对学生学风学纪、掌握知识情况等进行客观的评价，助于激发起学生的学习兴趣，使之愿意学，乐意学，积极主动地学，从而转变其学习态度。

3、学风班风建设

学风是高等学校办学思想、人才培养质量和管理水平的重要标志，也是学生思想品质、学习态度和综合素质的重要体现，是学生思想政治教育和校园精神文明建设及高校校风的重要组成部分。良好的学风对于提高教学水平和人才培养质量，促进学生的全面发展和健康成长有着十分重要的意义。

本专业对学风班风建设管理高度重视，除辅导员和班主任管理本班制定符合自身专业的学风班风和学习、纪律方面的管理制度以外，专业教师也参与班级管理工作，指导学生培养良好的学风，即学风“原创、求异、博学、严谨”，班风“自觉、自发、务实、大气”，在日常教学中要求学生做到严格执行专业的教学管理规定，热爱专业。

五、培养质量

5.1 毕业生就业情况

环境艺术设计专业 2017 届共有毕业生 65 人。针对学生的就业工作，坚持以服务、引导、协助等就业准则，结合本专业学生的特殊情况，克服各种困难，以积极、认真、主动、务实的态度，不断拓宽毕业生的就业渠道，采取各种有力措施，尽力为毕业生提供可能的就业渠道。通过不断努力顺利完成了 2017 届毕业生就业工作。

截至 10 月 30 日，其中灵活就业人数 42 人，占总人数的 64.5%，已签订劳动合同的 17 人，占总人数的 26.15%，专升本 4 人。据不完全统计，从目前的就业情况看，约 60% 的学生毕业后从事与本专业相关的工作，主要分布在各中小型企业从事室内家装设计、室内工装设计、室外景观、园林设计的工作。整体情况看，学生择业的去向大致和专业相关或相近。经了解，其中有相当部分毕业生就业状态虽然良好，但未与工作单位签订就业合同，原因有的是大多数企业需要观察一段时间员工的实际表现在签订劳动合同。

表 2017 届毕业生就业升学状况统计表

届别	毕业人数	灵活就业人数	专升本人数	签订劳动合同人数
2017	65	42	4	17

5.2 社会评价

通过实习单位和毕业学生的工作单位调研，社会对环境专业培养质量较为满意，学生普遍能够适应用人单位的需求。

但是一些用人单位也对学生提出了一些问题：

1. 环境艺术设计专业学生基础知识学习扎实，对于具体实践操作工艺了解甚少。

2. 学生的团队协作能力有待于提高。
3. 对于工作岗位期望值太高，缺少基层的锻炼意识。
4. 职业目标相对模糊，欠缺长远规划。

5.3 学生对自我学习与成长的满意度

在教学过程中，本专业教师采用各种方式和途径了解了学生对自我学习与成长的满意度，了解过程中发现学生在此方面大多抱有积极的心态，但也有个别学生对于自身的发展，是否适合学习本专业，以及未来就业前景等各种问题较为迷惘。这些方面需要专业教师进行相关的指导教育。

六、毕业生就业创业

6.1 就业措施

3月份由环境设计专业组织济南钰尚装饰有限公司和济南鼎阔装饰有限公司人才招聘会，为学生就业提供了良好的渠道。参加学校高校毕业生就业现场招聘会。5月20日，学院举办了艺术设计专业专场就业招聘会，环境艺术设计专业的学生80%都参加了招聘会，许多毕业生进行了招聘面试，为毕业生就业择业提供了很多机会，也为校企合作奠定良好基础。

推荐、引导毕业生到相关企业就业。通过各种渠道和毕业生作品展览活动，许多企业、公司主动联系专业教师或前来洽谈招聘员工。济南钰尚装饰有限公司和山东万泰装饰公司通过老师到学校招人。专业教师积极推荐、引导学生就业，特别是校外实习、就业基地需要专业人才，专业教师更是不遗余力的做沟通联系的工作，为学生就业择业提供一切可能的帮助。

举办就业指导2次讲座。邀请济南钰尚装饰有限公司到学校为毕业生做了关于“室内设计就业宣讲”的专题讲座，通过面对面与学生交流，互动，学生对于如何就业和工作内容有了全面的了解。

表 2017 年就业指导讲座

序号	时间	主讲人	单位/职务	讲座题目
1	2017.3	王媛	济南钰尚装饰有限公司	室内设计就业宣讲
2	2017.3	张明	济南鼎阔装饰有限公司	如何做一名室内设计师

6.2 就业创业情况

环境艺术设计专业从培养学生的专业技能与广博的学术知识入手，注重人文素质和创新意识的培养，注重理论与实践的结合。以创造性思维能力的培养为前提、以综合性应变能力和解决问题能力的建立为诉求，在教学内容、教学过程和方法上，增加强化学生素质、激发学生创造性思维为内容的课程设置。加强对外交流，引入先进教学与市场结合的理念，推动专业教学改革向纵深发展。

举办就业指导系列讲座，加强了对大学生的就业指导，指导学生如何制作推

荐表,如何收集需求信息、面试和笔试技巧,介绍就业工作程序,宣传就业政策。成立就业工作咨询室,根据本专业毕业生的专业特点和就业方向,有针对性地开展指导咨询工作,帮助毕业生树立先就业后择业的思想。主动与各单位联系,多渠道收集需求信息。同时,认真做好信息的传递工作,保证在最短的时间将用人单位的招聘信息发布给毕业生,并提供良好的招聘环境为用人单位服务。充分调动教师、校友等多方力量,尽可能帮助毕业生寻求就业机会。

此外,将社会性赛事引入课堂教学之中,通过鼓励学生积极参加各种赛事,充分认识到自身在专业学习方面的优点和不足,从而在后续学习中,更有针对性地学习提高。例如绚丽年华第八届全国美育成果展评、第九届山东国际大众艺术节等赛事融入到教学课堂中,作品更加贴近实际,更容易被大众采纳,师生的专利作品和课题研究也为创新创业打下坚实基础,在理论知识的研究和实战设计中开拓设计眼界,深化了学生及教师对专业的理解和认识。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着我国经济持续稳定的发展,人民生活水平日益提高,房地产业已成为我国优先发展的支柱产业,“买房、买好房、装修房”已成为百姓日常生活的中心话题。近年来,伴随着房地产业的迅猛发展,装饰业持续升温,环境艺术设计专业已成为新兴的热门行业。

环境艺术设计专业的综合性和跨学科性决定了其专业的广阔前景,其涉及的园林设计、城市雕塑、建筑设计、展示设计是未来学生毕业所面临的方向。未来环境艺术设计行业发展趋势:电商介入装饰行业,打破了传统的行业经营模式;智能建筑、智能家居、智能酒店的兴起;装饰大品牌越来越注重整装模式。这些新兴行业中,使环境设计师将成为未来的热门职业之一。在各类媒体所发布的人才招聘信息当中,环境设计人才的招聘信息占有相当的比例,具备高素质、高水平和实践能力强的本科环境设计师在人才市场上更是炙手可热。环境设计师就业前景广阔,为环境设计人才培养奠定了基础。在专业发展、人才培养上,应做到:

第一,优化人才培养方案,增加反映学科前沿的专业知识。

优化人才培养方案,增加反映学科前沿的专业知识。重点培养学生的设计思维能力、表达技能、专业技能、设计技能、综合技能等五种基本能力,形成具有创新精神和创业能力的高级应用型设计人才的培养目标。

第二,加强实践教学,注重学生实践能力和创新能力的培养。

实践教学在环境艺术设计专业的人才培养中占有重要地位。加强对学生的实践能力和创新能力的培养。注重实践教学体系内部的各门课程和各教学环节之间的相互衔接,同时从整个专业人才培养计划的整体优化考虑出发,处理好实践教学与理论教学之间的关系。在具体实践过程中,加强实践教学与理论教学相结合、

建立起基本操作与基本理论相结合、传统工艺与现代技术相结合、技能训练与素质教育相结合、实习与实验相结合、课内与课外相结合、产学研相结合的人才培养机制。

八. 存在的问题及拟采取的对策措施

8.1 教师队伍有待完善

整体来看,环境艺术设计专业在专业教师队伍数量与结构方面满足了基本的本科教学需求,但同时也暴露了一些问题和不足,通过研究、总结这些问题,从而提出相应的解决对策与方案。

1. 师资结构问题:

本专业师资队伍结构上存在的问题较为复杂。这其中表现突出的是职称结构、学历结构和双师型教师比例。

职称结构:环境艺术设计专业10名专任教师中,专业型高级职称教师整体比例不高、无博士生担任教师、无外聘教师。针对这几个问题,解决之策首先是鼓励和引导本专业教师采取晋升方式实现突破,或通过人才引进方式达成。

双师型教师比例:环境艺术设计作为应用类专业,双师型教师不仅可以教授基本知识,还能满足实践类课程教学,目前本专业拥有双师型教师3人,仅占专任教师数的30%,是不完全能满足此类教学体系的。对于对策有二,一是通过让教师到企业顶岗和与企业合作,提高“双师型”教师数量;二是鼓励专任教师积极参与到双师型标准的专业实践中,不仅提升自身专业实践能力的同时,同时提升双师型教师比例。

2. 教育教学问题:

一是由于艺术学院专业和专业之间具有相关性,各专业在课程设置,特别是基础课程设置上具有相似性,加上各专业师资数量不均等,教师跨专业上课在所难免。但在实际教学中,教师往往忽视不同专业间的课程差异性,特别是基础类和专业基础类课程,同一门课程在不同专业下应该有不同的侧重,以适合专业特色需要。

二是课程与课程之间虽然是较为独立的,但是由于课程之间的衔接性不太明显,特别是基础课和专业课之间内容差距比较大,这带来的问题也较为严重。例如:学生难以理解基础课为专业课带来的影响以及利益,从而对基础课缺乏热情、缺乏兴趣总体来说基础课不能充分地、针对性的为专业课打基础。

整改对策:是以学生体验为主,增强学生学习的兴趣,并且在安排课程表的同时强化专任教师承担纵向关联的课程,即专业课和相关的基础课、实践课尽量安排同一名教师承担或者强化任课教师之间的沟通交流。

8.2 校内实训室和校外实习基地

环境艺术设计专业在校内和校外均有教学实训基地,虽基本满足了本科教学的实训硬件支持,但是同时也存在一些问题,通过研究、总结这些问题,从而提出相应的解决对策与方案。

1、校内实训室问题:

实验室设备有待于完善。校内实验室对于环境艺术设计学生起初认识设计具有实践意义,学生不仅能在实验室里进行操作,而且能给与一定的启发并能给与老师授课更多的发挥空间,校内实验室存在问题主要是设备数量较少,实验室空间不够,无法容纳整个班级人数实践操作,不能给与学生足够的空间和时间在动手操作上。

整改措施:在2018年,环艺教研室申请增加3台小型的单位雕刻机和1台激光雕刻机,申请可移动式打磨机及曲线锯,完善实验室设备,增加实验室的专业设备。

2. 校外实习基地问题:

校外实训基地较少。校外实验室对于环境设计的学生具有重大意义,校外实训基地能直接为学习提供的实习、学习的机会,然而环境设计专业的校外实训基地较少,而学生又较多,不能很均匀地给与每个同学机会。

整改措施:我专业在今年新增1家大型装饰公司和一家景观园林公司作为校外实训基地,不仅有室内方向,而且景观园林也是环境设计珍贵的、为数不多的实践机会。

专业十六: 人物形象设计

（一）培养目标与规格

人物形象设计是培养德、智、体全面发展的、从事人物形象设计专业相关岗位的应用型、技能型高级专业技术人才。具有高雅的审美情趣，能设计打造现代人物整体形象设计、舞台、影视人物造型等，有理论、有实践经验、开拓创新、符合市场专业化、高中端需求的全方位高级形象设计人才，从而具备从事色彩顾问师、个人诊断师、私人衣厨顾问、个人形象设计师、影视人物形象设计等工作的高技术人才。

（二）培养能力

1、专业设置基本情况

从我国人物形象设计行业现状来看，多年来我国人物形象设计行业只有影视人物造型、舞台人物造型、电视节目主持人等人物形象设计。而生活人物形象设计、职业人物形象设计领域还处于起步阶段。由于人们对人物形象个性设计的需求不断攀升以及人们对人物形象设计的个性化、多层次需求，使得人物形象设计已成为一种流行文化，被人们普遍认同和接受。

人物形象设计专业学习内容涵盖了形体礼仪、美术基础、化妆基础、美甲技法、服装设计、发型设计、影楼化妆与造型、舞台化妆与造型、影视化妆与造型、整体形象设计等课程，同时又与兄弟院校及相关行业密切联系，建立了多个实习交流基地。目前有专职教师 4 名，拥有专业实验室 3 个，实验设备齐全，能够满足本专业教学需要。

2、在校生规模

人物形象设计专业截止到 2017 年 11 月 1 日，在校人数 58 人，其中包括 2015 级 29 人，2017 级 29 人。

3、课程体系

人物形象设计专业主要涵盖艺术学、设计学等主干学科，核心课程包括基础化妆造型、职业化妆造型、新娘化妆造型、舞台化妆与造型、影视化妆与造型、发型设计、毛发造型、整体形象设计、服装设计及专业所必需的化妆造型、人体结构、色彩搭配等专业基础知识。

通过专业课的学习要求本专业学生具备较强的审美能力、艺术鉴别能力及艺术创新能力；较强的绘画和造型设计能力；较强的整体人物形象化妆与设计，服装设计，影视、舞台人物整体造型设计能力以及较强的时尚把握能力和实践操作能力。

4、创新创业教育

本专业建立“以教学促创新，以大赛促发展”的创新创业教育模式，将创新创业教育融入人才培养全过程，实现专业教育与创新创业人才培养有机融合，用

创新引领创业，以培养实践技能带动高质量就业。

本专业立足教学特色，从专业教育特色出发，将创新创业教育落实到专业层面，将专业实战项目、学科竞赛项目，嵌入到专业课程中，通过专业学习、专业实践等方式训练创新思维、历练创业能力。如本专业学生承担了自 2010 年以来山东省少儿春晚活动的化妆造型工作；山东省少儿频道“锵锵校园行”节目的化妆造型工作；山东省金话筒主持人大赛节目的化妆造型工作，获得社会一致好评！

积极鼓励学生参加各类相关专业赛事，以大赛促教学，以大赛促发展，在获取大赛成绩的同时获取职业资格证书，成果丰硕。如 2016 年参加全国大学生美育作品展，送交参赛作品 12 套，获奖 8 套，包括一等奖 2 项，二等奖 4 项，三等奖 2 项。

本专业教师还带领专业学生参加实践性工作，2017 年 5-6 月，本专业师生参与了大型古装轻喜剧《少爷一万年》的化妆与造型工作，无论是化妆技术还是专业素养均深受剧组好评。

此外，本专业还举办创新创业教育活动，如创意集市、创新创业讲座，组织创业团队积极走出去，参观校友企业、实践基地，参加行业论坛等。这些活动开阔了学生的视野，深化了他们对行业的认识。

（三）培养条件

1、经费投入与教学设备

本专业自建立以来，学院对于专业课程建设、实验室建设、专业教学改革与建设等经费优先审批，先后购置了专业机房、丝网印刷实验、摄影摄像实验室设备以及相关耗材 96 万元。

人物形象设计专业实验室统计表

实验室名称	实验室类型	实验室面积 (m ²)	设备值	仪器设备 (台件)
人物形象设计实验室 (一)	专业	80	34900	1 台联想启天 M730E， 空调，机柜、海尔热水器，离子烫发仪，洗头床等
人物形象设计实验室 (二)	专业	60	24700	1 台联想启天 M730E， 空调，机柜、海尔热水器等
人物形象设计实验室 (三)	专业	45	15000	1 台创维 50 寸液晶电视，办公橱柜，海尔热水器，机柜

2、师资队伍建设

人物形象设计专业专业教师现有 4 人，在校生数 58 人，生师比为 14.5/1，基本满足教学要求。副教授 1 人。讲师 2 人，助教 1 人，双师素质教师 4 人。具体如下表所示：

表 师资队伍统计表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历学位	毕业学校	专业
1	卢婧妍	女	35	讲师	本科、硕士	天津工业大学	人物形象设计
2	姜凌	女	36	副教授	研究生、硕士	青岛大学	人物形象设计
3	南欣	女	33	讲师	本科、硕士	北京服装学院	人物形象设计
4	王禾青	女	27	助教	研究生、硕士	山东工艺美术学院	人物形象设计

有一支基本完善的师资队伍。现该专业专任教师 4 人，其中，副教授 1 人，占任课教师总数的 25%；硕士学历 2 人，研究生在读 2 人；“双师型教师” 4 人，具体参与指导学生毕业设计的教师 2 人。特别是我院与“上海家华造型学校”等国内多家形象设计机构建立了战略合作关系，由国内一批知名形象设计专家进行指导教学同时也带最先进的教学理念带到专业实习中，使人才培养和社会需求形成对接。

综合而言，人物形象设计专业师资队伍整体稳定，师资数量基本满足，结构较合理，基本满足人才培养需要，并具有良好的发展潜力。专业生师比基本合理，较好地满足了人才培养的需要。在数量增加的同时，本专业师资队伍的知识结构、职称结构、学历学位结构、学缘结构、年龄结构日趋合理，队伍年轻，充满活力，发展态势良好。

3、实习、就业基地建设

人物形象设计专业在原有合作交流单位基础上又深度拓展了济南壹汀美化妆品有限公司和山东省美人制造影视化妆基地两个学生实习基地进行校企合作和教学交流，拟在 2017 年 1-3 月签订校企合作实习基地协议。校企合作模式着眼于校企双方的利益平衡点学校办学效益最大化，企业利润最大化，将学校的办学效益与企业的利润有效联结起来，使校企双方的利益都能得到一定程度的满足，这种模式即成为学校的人才培养模式，又符合企业的生存发展模式，真正实现“校企双方积极参与、资源共享、互惠双赢”。

表 校外实习、就业基地统计表

序号	签订时间	基地名称	基地性质	基地功能
1	拟 2017.1	山东省壹汀美化妆品有限公司	实习基地	为学生提供形象设计、美体保健相关课程的观摩、实习
2	拟 2017.6-	山东省美人制造影视化妆培训基地	实习基地	为学生提供剧组跟妆、化妆造型等方面的实习、观摩与制作

4、现代教学技术应用情况

人物形象设计专业属于艺术学下设的专业，该专业在教学过程中大部分专业基础课程和专业核心课程及专业选修课程都采用多媒体教学设备授课，这样的教学方式可以有利于任课教师与学生的课堂互动、图片及视频案例分析，可以使学生在知识点的掌握方面能够图文并茂更好理解与记忆。

（四）培养机制与特色

1、产学研协同育人机制

人物形象设计专业把大赛、公司项目融入到课堂教学中，积极组织师生参加专业大赛，锻炼和提高师生的专业技术水平，增加与兄弟院校、企业之间的交流，通过各项专业比赛验证本专业教学水平。近几年，人物形象设计专业专任教师整体的科研水平和专业创作能力逐步提高，并取得了显著的成绩。其中，卢婧妍主持山东省教育厅青年课题项目 1 项，姜凌主持山东省社科规划课题 1 项。厅局级课题 2 项，校级课题 1 项。发表学术论文 12 篇，其中中文核心、EI、ISTP 论文 3 篇，教师参编教材 4 部。科研教研成果、设计作品获奖 15 项。

每年，人物形象设计专业教师组织学生参加全国、省、市，甚至是校内的各种专业赛事，培养学生的竞争意识及创新设计能力。

2、校企合作办学、合作育人

为符合社会需求，人物形象设计专业先后与省内外多家单位建立了合作关系，如上海戏剧学院、上海家华造型学校、山东电视台、山东省壹汀美化妆品有限公司、山东省美人制造影视化妆基地。专业坚持采取“请进来”与“走出去”相结合的教学模式，弥补专业教师实践经验的不足问题，聘请知名专家、相关公司管理者，到本专业讲学、担任课程教师或开设专题讲座。本专业每年设置一次实习课程，让教师和学生深入校外实习基地承接企业设计实务，在实践中得到检验和提高。

3、教学管理

（1）教学管理制度

为了进一步加强学院教学管理规范化建设，推进教学改革，提高人才培养质量，近三年，学院在原有的教学管理制度的基础上进行修订与完善。

这些教学管理制度是依据教育部、省教育厅有关政策文件精神 and 学校相关规定，适应本科教育的发展需要，结合学院实际制定的。涵盖教学岗位工作职责、教学运行管理、考务管理、实践教学管理、专业建设管理、师资队伍建设和管理、课程建设管理、教学质量监控与保障体系建设等多个方面内容。

这项工作的完成使我院形成了较为完善的教学管理制度体系，对学院教学管理工作的规范化和教学改革的深入进行起到促进和保障作用。

（2）教学运行与管理情况

根据教学质量管理要求，人物形象设计专业严格执行各项教学管理制度，通过对教学过程中的常规检查和阶段性检查，监督教学任务的落实和实施情况；教研室通过听评课制度，促进教师之间教学方法的交流、学习和更新；通过实施青年教师导师制，尽快速、高效地提升青年教师的教学水平；通过顶岗实习制、访问学者制，鼓励教师进修或在企业顶岗锻炼，提高教师的实践教学水平；通过学生网上评教、学生座谈会，及时对教学效果监督检查，并对检查结果及时进行反馈，有效沟通教师和学生教学问题，从而提高教学质量和教学效果。

（3）学风班风建设

本专业对学风班风建设管理高度重视，自 2011 年起，带领本专业学生制定了符合自身专业的学风班风和学习、纪律方面的管理制度，学风“原创、求异、博学、严谨”，班风“自觉、自发、务实、大气”，在日常教学中要求学生做到严格执行专业的教学管理规定。

（五）培养质量

1、毕业生就业情况

本专业自开办以来，共有 8 届毕业生人，在学院的高度重视和正确领导下，对毕业生就业工作坚持以全面、细心、规范、服务学生为工作准则，结合本专业学生的特殊情况，克服各种困难，以积极、认真、主动、务实的态度，不断拓宽毕业生的就业渠道，采取各种有力措施，尽力为毕业生提供全程、贴心服务，顺利完成了 2016 届毕业生就业工作。

2016 届毕业生 17 人，就业人数 17 人，就业率 100%，优质就业人数 13 人，优质就业率 76.4%。就业情况来看，本专业学生毕业后从事与本专业相关的工作，主要分布在电视台、化妆品公司从事化妆造型工作和化妆造型的培训工作，部分同学在中小学从事教学工作，整体情况看，学生择业的去向大致和专业相关或相近。

表 2016 年装潢艺术设计就业率统计

专业	专业人数	就业人数	总就业率 (%)	优质就业人数	优质就业率 (%)	就业协议书	协议书签订率	劳动合同	劳动合同签订率	升学	升学率
人物形象设计	17	17	100.00%	14	76%	14	76%	14	76%	0	0

2、用人单位对毕业生能力素质等方面的要求

从调查的情况看，毕业生的技能水平与动手能力、人品性格占比均为 66.7%，专业知识为 50%，实践经验为 41.7%，团队精神为 33.3%，这与用人单位对毕业生培养需要加强的方面是相吻合的。用人单位招聘时最看重毕业生的学历和专业，占比分别为 100%和 91.7%，除此之外招聘时考虑较多的还包括年龄（33.3%）、

生源地（25%）、毕业院校（16.7%）、人际关系（16.7%）等方面。

3、用人单位毕业生就业适应情况

用人单位对毕业生的评价和满意度情况是非常有价值的信息，这些数据能够反映毕业生各方面情况是否适应用人单位的需要，还能够影响今后是否会继续招聘相关院校的毕业生。在对用人单位满意度调查问卷中的调查情况来看，绝大多数用人单位对招聘来的毕业生的工作是满意的，这也反映出绝大部分毕业生在入职后能够认真对待当前工作，超过 75%的能在半年内适应工作岗位（其中能在 3 个月内适应工作的占 50%）。三分之二以上的单位没有毕业生自动请辞的现象，在有辞职现象的单位中，收入福利低、发展受限、与同事关系不好等为辞职的主要原因。

4、用人单位未来用人打算

由于市场因素的不确定性，大部分用人单位对明年的招聘计划还没有确定，有约三分之一的单位明确表示无招聘计划。从单位长远发展来看，12 家用人单位对销售管理和服装设计两个专业的毕业生最感兴趣，占比分别为 58.3%和 50%，对会计、环艺和平面设计等专业的毕业生也比较看重，占比分别为 25%、16.7%、16.7%。根据单位性质行业的不同，还有少数单位对电子、教育、播音、旅游、物流等专业毕业生有需求，占比均为 8.3%。

用人单位对于毕业生的选拔与任用机制都有自己的标准，与学校的培养标准有一定差距，因此对学生的评价往往出于自身的需要。对于应届毕业生存在就业难的社会问题，很多企业认为主要原因集中在学生的四个“欠缺”：

- （1）基础理论知识较为扎实，欠缺专业前沿知识和熟练的软件操作技能。
- （2）个人本位，欠缺团队合作和必要的奉献精神。
- （3）心高气盛，有些浮躁情绪，欠缺对工作岗位的忠诚度。
- （4）职业目标相对模糊，欠缺长远规划。

企业对应聘者最看重的素质依次是：工作经验（80%）、专业技能（80%）、工作态度（70%）、教育背景（48%）、忠诚度（46%）、职业道德（34%）、年龄（20%）、性别（8%）。企业对于人才的需求主要还是依据自身的岗位需要，也就是不同岗位有不同的需求，因此经验和能力相对较为看重。

通过一些跟踪调查可知，用人单位对本专业毕业生总体较为满意，但也存在各种问题，毕业生就业后的稳定性还有待提高。

5. 学生对自我学习与成长的满意度

在教学过程中，本专业教师采用各种方式和途径了解了学生对自我学习与成长的满意度，了解过程中发现学生在此方面大多抱有积极的心态，但也有个别学生对于自身的发展，是否适合学习本专业，以及未来就业前景等各种问题较为迷茫。这些方面需要专业教师进行相关的指导教育。

（六）毕业生就业创业

1、就业指导教育工作

通过举办就业专题讲座、其他就业指导课等多种形式，在毕业生中进行就业形势、政策和程序的指导，同时加强了在需求信息、就业技巧和就业观念等方面的指导；帮助毕业生及时了解就业形势和就业政策，引导毕业生树立正确的择业观念，降低就业期望值，积极做好就业前的思想准备和心理准备。

2、就业导师制度

推行就业导师制，全员动员，将毕业生分组，每组配一名就业指导教师，具体负责毕业生的就业指导和咨询服务工作。人物形象设计就业导师制度要求学生 and 学院教师双向联系。就业指导老师了解学生的思想和家庭情况，根据学生的就业意向帮助学生分析就业形势，介绍工作岗位，了解学生就业的进展情况，督促学生签订劳动合同。学生如果有就业相关的问题，也可以主动联系指导教师。

本专业的就业导师制倡导教师全员参与就业，使学院的就业关怀和管理服务工作覆盖到每一位应届毕业生。导师制发挥了专业教师的社会资源和专业优势，让学生更好的了解专业相关的用人单位的人才需求标准和岗位情况，对学生就业产生了较大帮助。我院将继续构建导师之间就业指导工作的交流体系，健全保证导师制进行就业的可持续发展。

3、就业措施

每年，学校都会举办毕业生就业招聘会和专场就业洽谈会，本专业都积极组织毕业生参加，许多毕业生进行了招聘面试，达到了毕业生就业择业目的和效果。

推荐、引导毕业生到相关企业就业。通过各种渠道和毕业生作品展览活动，许多企业、公司主动联系专业教师或前来洽谈招聘员工。上半年，先后有浪潮软件、米立方设计机构、壹品设计、峰线传媒、深泉问道网络科技有限公司等多家企业公司前来招聘人才。专业教师积极推荐、引导学生就业，特别是校外实习、就业基地需要专业人才，专业教师更是不遗余力的做沟通联系的工作，为学生就业择业提供一切可能的帮助。

举办就业指导讲座。近两年，请成功企业家、公司高管或往届毕业生创业成功人士来专业与在学生进行讲座交流，他们把自身的经营管理理念，人才需求状况，求职要领，专业发展前景等等方面内容进行了详细的介绍，对学生的成长与择业起到了良好的作用。

序号	时间	主讲人	单位/职务	讲座题目
1	2016.3	陈圆	山东派克森美容美发培训学校/教务主任	如何把握当前流行趋势下的造型审美
2	2016.10	高美玲	山东省美人制造影视化妆造型基地	古装造型的设计在电视剧中的重要地位
3	2016.12	路美超	山东壹汀美化妆品有限公司/总经理	职业造型师在销售渠道中起到的重要作用

4、进一步加强就业的改进措施

一要大力加强素质教育。现代社会需要那些“忠实诚信、才智兼备，有一定创新能力”的综合性人才，学生必须全面提高自身综合素质，才能在今后的竞争中立于不败之地。院校应当精心组织各类社会实践活动，融素质教育于活动之中，并注重与专业相结合，提高学生的适应性和创新性。

二要深入推行教学改革。首先应进行专业结构和课程优化调整，打牢基础，拓展知识面。其次要注意知识的更新，注重激发学生学习的主动性和学习潜能。第三要加强实践教学，培养学生的动手能力，以尽快适应第一任职需要。

三要不断细化就业指导。院校应注重学生的思想教育，引导学生树立正确的择业观，客观地进行自我评价，增强他们的心理素质；还应加强就业技巧指导，拓展社会渠道，为毕业生提供更多的就业信息，让他们走好踏入社会的第一步。

（七）专业发展趋势及建议

本专业以研究人物整体形象设计和形象设计专业造型为专业方向，通过对形象设计的核心——化妆、发型、配饰、整体造型的研究，探讨形象设计与生活、文化的关系，关注形象设计中的人文性、艺术性特点，主张有创造性地拓展视觉设计的应用领域，体现和提升形象设计的新价值。

第一，细分专业教学模块，完善专业人才培养方案，构建实用性、复合型人才培养体系。根据社会需求，可以分为职业化妆造型模块，影视化妆造型模块，手工配饰设计模块三大方面。

第二，大力构建教学与实践、创作相结合的教学平台。一是以课程教学为主体的教学平台，二是以专业实践活动为主体的实践训练平台，三是激励学生专业创作与发表的创新平台；在3-5年间，努力搭建校企合作办学平台，建成1-2个深度校企合作单位。

第三，重视教学方法改革和采用现代教学技术。在教学手段上，将信息技术手段融入到教学过程当中，提高教学效果，打破传统的“填鸭式”、“满堂灌”的教学方法，积极推动研究性教学，探索自主学习、合作学习、师生参与的课堂教学模式。例如，场景模拟训练，剧照翻拍训练等。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

1、教师队伍有待完善

存在的问题：目前人物形象设计专业师资力量不足，专业授课教师力量偏低，教学任务繁重，有一人兼多课的现象，作为应用类专业，这一比例难以满足实践类课程教学。

整改思路：争取专职教师达到 8 人，副高职称人数达到 2 人；教师中具有硕士学位以上学位比例达到 100%。力争五年内培养 3—4 名专业骨干教师，建设一支产学研结合、业务能力和教学水平较高的专业教学团队。同时，鼓励专任教师积极参与到双师型标准的专业实践中，在提升自身专业实践能力的同时，提升双师型教师比例。

2、课程体系和人才培养方案有待于完善

存在的问题：课程体系和课程规划还有待于完善；具有专业特色的课程偏少；人才培养方案还有待于完善。

整改思路：注意课程和人才培养方案的专业培养的效果，及时准确的做出调整，为下一年的修改做好准备；根据女大学生耐心、细心以及高审美的性格优势，大力开展与女性相关的特色课程，打造更多具有山东女子学院特色和专业水平的课程群，提升专业水平和教学质量。

3、增加校内实训和校外实习基地

存在问题：校内实训室设备不能及时维护，长期的实训基地不能满足专业需要。

整改思路：考察学习同类艺术院校，借鉴实验室管理经验，改进本专业实验室管理方法，让设备发挥更多的作用；减少长期校外实训基地，增加短期合作的基地建设，最大限度的满足学生学习要求。

4、校企合作育人机制有待完善

存在问题：由于学校和企业分属两个系统，其价值取向、利益诉求、管理方式等有所不同，在校企合作制度和合作育人方式方法上体系不够完善。

整改思路：

把“服务”宗旨落实在实处，加强与企业的密切沟通，满足企业的个性化需求。设置与企业实际需要相适应的课程群、技能训练、课题研究。培养具有相当综合实践能力的师资队伍，重点培养“双师型”师资，通过培训、进修，与企业开展产学研合作等方式。建立健全校企合作育人模式，为企业定向培养人才，量身打造“企业班”，制定“订单式”人才培养方案，完善课程建设。一方面扩展社会教学资源和社会资金投入，另一方面使学生就业能力与企业用工需求良好对接。

专业十七：装潢艺术设计

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美全面发展，掌握平面设计专业的理论知识和实践技能，具有一定的文化艺术修养和较高的审美意识，能熟练应用专业设计软件，具有较强的设计创意能力和专业实践能力，能胜任平面设计工作或相关方面工作的高素质应用性技能人才。

2. 培养规格

本专业学生主要学习装潢艺术设计专业所必备的文字设计、版式设计、广告设计、包装设计、品牌形象设计以及品牌策划等理论专门知识，熟练掌握广告设计、包装设计、品牌策划及印刷工艺流程实际工作的基本技能和能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

装潢艺术设计是指利用视觉符号来传递各种信息的设计，又称为视觉传达设计。内容涉及字体设计、标志设计、插图设计、编排设计、广告设计、包装设计、展示设计、企业形象设计、视觉环境设计等领域。视觉传达设计是为现代社会服务的艺术设计专业，就业方向十分广泛，涵盖印刷出版、平面广告、户外广告、企业形象策划设计、刊物设计、产品包装设计、企业形象设计、网页制作等行业领域及各大企事业单位宣传部门。

装潢艺术设计专业不断扩展当代视觉传达设计外延，开始逐渐向动态化、综合化方向转变，其视觉传播方式以飞速发展的趋势渗透到社会的各个方面，取得了令人瞩目的社会效益和经济效益，具有广阔的发展前景。装潢艺术设计专业从2002年成立至今，本专业培养计划基本运行良好，学生综合素质不断提高。随着全国设计行业的发展，社会需求将不断增加。2011年依托装潢艺术设计专业申请了视觉传达设计本科专业，2017年装潢艺术设计专业改名为视觉传播设计与制作专业，本专业有较大的可持续发展空间。

2. 在校生规模

装潢艺术设计专业截止到2017年9月30日，在校人共计62人，其中包括2015级装潢艺术设计36人，2017级视觉传播设计与制作26人。

3. 课程体系

装潢艺术设计专业主要涵盖艺术学、设计学、美学、人体工程学、心理学等主干学科，核心课程包括字体设计、版式设计、摄影、图形创意、标志设计、书籍与样本设计、器型与纸型、平面广告、广告策划与文案、影视广告、包装与构成设计、商业展示、视觉识别设计。通过专业课的学习要求本专业学生掌握较强

的广告创意能力、广告策划与文案能力、广告设计表现能力；较强的包装造型能力、包装设计能力；较强的出版印刷品设计与制作能力；较强的企业形象策划能力、企业形象视觉识别设计能力。

4. 创新创业教育

本专业建立“课程，大赛，项目”三位一体的创新创业教育模式，将创新创业教育融入人才培养全过程，实现专业教育与创新创业人才培养有机融合，用创新引领创业，以培养实践技能带动高质量就业。

“学生有什么样的专业特长，需要什么样的创新创业教育”就是专业教学的出发点。将创新创业教育落实到专业层面，各专业围绕“专业群”建设，将专业实战项目、学科竞赛项目，嵌入到专业课程中，通过专业学习、专业实践等方式训练创新思维、历练创业能力。如将全国大学生广告艺术大赛、中国大学生广告艺术节“学院奖”、山东省“学院创意杯”广告大奖赛、“十艺济南·创意中国”文创产品设计大赛等项目融入到广告设计、包装设计等课程教学里，获得丰硕成果。

此外，本专业还举办创新创业教育活动，如创意集市、创新创业讲座，组织创业团队积极走出去，参观校友企业、实践基地，参加行业论坛等。这些活动开阔了学生的视野，深化了他们对行业的认识。

三、培养条件

1. 经费投入与教学设备

本年度，学院对于专业课程建设、实验室建设、专业教学改革与建设等经费进行了一定投入，先后购置了摄影摄像实验室设备价值 125000 元，丝网印刷实验丝印台与相关耗材 14879 元，组织学科竞赛投入 10350 元，增添专业图书价值 236324.80 元，为新增加的专业教室购置桌凳，安装空调、投影仪等设备投入 35930 元，总计 422483.80 元。

2. 师资队伍建设

装潢艺术设计专业专业教师现有 16 人，在校生数 62 人，生师比为 3.8/1，。教授 1 人，副教授 6 人，讲师 7 人，助教 2 人，双师素质教师 5 人。具体如下表所示：

表 师资队伍统计表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历学位	毕业学校	专业
1	张利	男	51	教授	本科、学士	青岛大学	装饰绘画
2	赵崇立	男	38	副教授	本科、硕士	山东工艺美术学院	装潢艺术设计
3	郑蕾	女	37	副教授	本科、硕士	山东工艺美术学院	装潢艺术设计

4	谢如红	女	44	副教授	研究生、硕士	山东轻工业学院	装潢艺术设计
5	王辰	女	36	副教授	本科、硕士	山东工艺美术学院	艺术设计
6	周静	女	39	副教授	本科、硕士	山东工艺美术学院	装潢艺术设计
7	董喆	男	35	讲师	研究生、硕士	中国美术学院	艺术学
8	韦国	男	45	副教授	本科、硕士	首都师范大学	书法学
9	王丽丽	女	36	讲师	研究生、硕士	山东师范大学	艺术学
10	张亚冬	女	34	讲师	本科、硕士	中南林业科技大学	装潢艺术设计
11	赵青	女	31	讲师	研究生、硕士	南京艺术学院	设计艺术学
12	张菲菲	女	34	讲师	研究生、硕士	山东师范大学	美术学
13	陈媛	女	29	讲师	研究生、硕士	山东大学	设计艺术学
14	董雪	女	34	讲师	本科、硕士	山东聊城大学	设计艺术学
15	史磊	男	31	助教	研究生、硕士	中国美术学院	艺术学
16	王海梦	女	26	助教	研究生、硕士	山东师范大学	美术学

在师资结构上，逐步形成一支年龄、专业、职称、学缘结构合理的师资队伍。专任教师中具有硕士以上学位者 12 人，占专任师资总数的 92%，学历结构和学缘结构基本满足艺术设计类专业教学需要，但具有博士学位者目前空缺，有待通过外部人才引进及内部深造等方式加以提升。此外，每学期根据教学的需要，从山东工艺美术学院、山东艺术学院、齐鲁工业大学和社会行业领域聘请 2-3 人专业教师或行业专家承担教学任务。装潢艺术设计专业师资队伍整体稳定，师资数量充足，结构较合理，能够满足人才培养需要，并具有良好的发展潜力。专业生师比基本合理，较好地满足了人才培养的需要。在数量增加的同时，本专业师资队伍的知识结构、职称结构、学历学位结构、学缘结构、年龄结构日趋合理，队伍年轻，充满活力，发展态势良好。

3. 实习、就业基地建设

装潢艺术设计专业在原有优质实习基地山东海蓝印刷有限公司、山东省展览工程有限公司的基础上又建立了山东深泉问道网络科技有限公司和济南精工标识有限公司两个学生实习基地进行校企合作，校企合作模式着眼于校企双方的利益平衡点学校办学效益最大化，企业利润最大化，将学校的办学效益与企业的利润有效联结起来，使校企双方的利益都能得到一定程度的满足，这种模式即成为学校的人才培养模式，又符合企业的生存发展模式，真正实现“校企双方积极参与、资源共享、互惠双赢”。

表 校外实习、就业基地统计表

序号	签订时间	基地名称	基地性质	基地功能
1	2012.3	山东海蓝印刷有限公司	实习基地	为学生提供印刷与工艺的观摩、实习了解

2	2015. 8	济南精工标识有限公司	实习基地	为学生提供品牌设计、导示设计、户外广告载体设计等方面的实习、观摩与制作
3	2015. 12	山东深泉问道网络科技有限公司	实习就业基地	为学生提供互联网设计、线上设计等方面的培训、实习与就业
4	2016. 10	山东新之航传媒集团	实习就业基地	为学生提供平面设计、品牌设计等方面的实习与就业
5	拟建	山东展览工程有限公司	实习就业基地	为学生提供品牌设计、导示设计、户外广告载体设计等方面的实习与就业
6	拟建	山东玖和邦文化发展有限公司	实习就业基地	为学生提供平面设计、UI 设计等方面的培训、实习与就业

4. 现代教学技术应用情况

装潢艺术设计专业属于艺术学下设的专业，该专业在教学过程中大部分专业基础课程和专业核心课程及专业选修课程都采用多媒体教学设备授课，这样的教学方式可以有利于任课教师与学生的课堂互动、图片及视频案例分析，可以使学生在知识点的掌握方面能够图文并茂更好理解与记忆；与此同时，本专业提供具有先进技术的计算机机房和专业软件，为学生提供良好的现代教学技术设备与软件的支持。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

装潢艺术设计专业把大赛、公司项目融入到课堂教学中，积极组织师生参加专业大赛，锻炼和提高师生的专业技术水平，增加与兄弟院校、企业之间的交流，通过各项专业比赛验证本专业教学水平。近几年，装潢艺术设计专业专任教师整体的科研水平和专业创作能力逐步提高，并取得了显著的成绩。

2017 年装潢艺术设计专业教师组织学生参加全国、省、市，甚至是校内的各种专业赛事，培养学生的竞争意识及创新设计能力。2017 年度，本专业王丽丽、谢如红、郑蕾等几位教师组织、指导学生参加第九届全国大学生广告艺术大赛山东分赛区三等奖一项，优秀奖 4 项，山东省第七届“学院创意杯”广告大奖赛获金奖 2 项，银奖 4 项，铜奖 5 项，优秀奖 11 项，第十届国际大众艺术节金奖 1 项，银奖 4 项，铜奖 2 项，中国大学生广告艺术节学院奖第 15 届春季赛优秀奖、佳作奖共计 30 项，第十五届山东省大学生科技文化艺术节一等奖 1 项。

2. 合作办学、合作育人

为符合社会需求，装潢艺术设计专业先后建立了多个实践教学基地，如山东海蓝印刷有限公司、山东省展览工程有限公司、山东深泉问道网络科技有限公司、济南精工标识有限公司等。

坚持采取“请进来”与“走出去”相结合的教学模式，弥补专业教师实践经验的不足问题，聘请知名设计师、设计公司管理者，到本专业讲学、担任课程教师或开设专题讲座，“设计与梦想”“品牌设计个案分析”，加大“专业实习”课程学时，邀请知名设计师亲临讲台，从社会层面、行业角度不断挖掘和拓展可为教学使用的实际案例。本专业每年设置一次实习课程，让教师和学生深入校外实习基地承接企业设计实务，在实践中得到检验和提高。

3. 教学管理

（1）教学管理制度

为了进一步加强学院教学管理规范化建设，推进教学改革，提高人才培养质量，近三年，学院在原有的教学管理制度的基础上进行修订与完善。

这些教学管理制度是依据教育部、省教育厅有关政策文件精神和学校相关规定，适应本科教育的发展需要，结合学院实际制定的。涵盖教学岗位工作职责、教学运行管理、考务管理、实践教学管理、专业建设管理、师资队伍建设和管理、课程建设管理、教学质量监控与保障体系建设等多个方面内容。

这项工作的完成使我院形成了较为完善的教学管理制度体系，对学院教学管理工作的规范化和教学改革的深入进行起到促进和保障作用。

（2）教学运行与管理情况

根据教学质量要求，装潢艺术设计专业严格执行各项教学管理制度，通过对教学过程中的常规检查和阶段性检查，监督教学任务的落实和实施情况；教研室通过听评课制度，促进教师之间教学方法的交流、学习和更新；通过实施青年教师导师制，尽快速、高效地提升青年教师的教学水平；通过顶岗实习制、访问学者制，鼓励教师进修或在企业顶岗锻炼，提高教师的实践教学水平；通过学生网上评教、学生座谈会，及时对教学效果监督检查，并对检查结果及时进行反馈，有效沟通教师和学生教学问题，从而提高教学质量和教学效果。

（3）学风班风建设

本专业对学风班风建设管理高度重视，自 2011 年起，带领本专业学生制定了符合自身专业的学风班风和学习、纪律方面的管理制度，学风“原创、求异、博学、严谨”，班风“自觉、自发、务实、大气”，在日常教学中要求学生做到严格执行专业的教学管理规定。

五、培养质量

1. 毕业生就业情况

本专业自开办以来，在学院的高度重视和正确领导下，对毕业生就业工作坚持以全面、细心、规范、服务学生为工作准则，结合本专业学生的特殊情况，克服各种困难，以积极、认真、主动、务实的态度，不断拓宽毕业生的就业渠道，

采取各种有力措施，尽力为毕业生提供全程、贴心服务，顺利完成了 2017 届毕业生就业工作。

2017 届毕业生 79 人，就业人数 79 人，就业率 100%，优质就业人数 53 人，优质就业率 67%。就业情况来看，本专业学生毕业后从事与本专业相关的工作，主要分布在各中小型企业进行平面广告宣传设计、网页设计、美工，部分同学在中小学从事教学工作，整体情况看，学生择业的去向大致和专业相关或相近。

表 2017 年装潢艺术设计就业率统计

专业	人数	就业人数	总就业率(%)	优质就业人数	优质就业率(%)	自主创业	劳动合同	劳动合同签订率	升学	升学率
装潢艺术设计	79	79	100%	53	67%	3	40	51%	3	4%

2. 用人单位对毕业生能力素质等方面的要求

用人单位对毕业生的评价和满意度情况是非常有价值的数 据，这些数据能够反映毕业生各方面情况是否适应用人单位的需要，还能够影响今后是否会继续招聘相关院校的毕业生。在对用人单位满意度调查问卷中的调查情况来看，绝大多数用人单位对招聘来的毕业生的工作是满意的，这也反映出绝大部分毕业生在入职后能够认真对待当前工作，超过 70% 学生能在半年内适应工作岗位（其中能在 3 个月内适应工作的占 60%）。在有辞职现象的单位中，收入福利低、发展受限、与同事关系不好等为辞职的主要原因。

企业对应聘者最看重的素质依次是：工作经验、专业技能、工作态度、教育背景、忠诚度、职业道德、年龄、性别。企业对于人才的需求主要还是依据自身的岗位需要，也就是不同岗位有不同的需求，因此经验和能力相对较为看重。

用人单位对于毕业生的选拔与任用机制都有自己的标准，与学校的培养标准有一定差距，因此对学生的评价往往出于自身的需要。对于应届毕业生存在就业难的社会问题，很多企业认为主要原因集中在学生的四个“欠缺”：一是个人本位，欠缺团队合作和必要的奉献精神。二是基础理论知识较为扎实，欠缺专业前沿知识和熟练的软件操作技能。三是有些浮躁情绪，欠缺对工作岗位的忠诚度。四是职业目标相对模糊，欠缺长远规划。

通过一些跟踪调查可知，用人单位对本专业毕业生总体较为满意，但也存在各种问题，毕业生就业后的稳定性还有待提高。

六、毕业生就业创业

1. 就业指导教育工作

通过举办就业专题讲座、其他就业指导课等多种形式，在毕业生中进行就业形势、政策和程序的指导，同时加强了在需求信息、就业技巧和就业观念等方面

的指导；帮助毕业生及时了解就业形势和就业政策，引导毕业生树立正确的择业观念，降低就业期望值，积极做好就业前的思想准备和心理准备。

2. 就业导师制度

推行就业导师制，全员动员，为每一个毕业生配一名就业指导教师，具体负责毕业生的就业指导和咨询服务工作。装潢艺术设计就业导师制度要求学生 and 学院教师双向联系。就业指导老师了解学生的思想和家庭情况，根据学生的就业意向帮助学生分析就业形势，介绍工作岗位，了解学生就业的进展情况，督促学生签订劳动合同。学生如果有就业相关的问题，也可以主动联系指导教师。

本专业的就业导师制倡导教师全员参与就业，使学院的就业关怀和管理服务工作覆盖到每一位应届毕业生。导师制发挥了专业教师的社会资源和专业优势，让学生更好的了解专业相关的用人单位的人才需求标准和岗位情况，对学生就业产生了较大帮助。我院将继续构建导师之间就业指导工作的交流体系，健全保证导师制进行就业的可持续发展。

3. 就业措施

2017年3月8日，学校承办了毕业生就业招聘会，5月28日，学院举办了艺术设计专业专场就业招聘会，本专业都积极组织毕业生参加，许多毕业生进行了招聘面试，为毕业生就业择业提供了很多机会，也为校企合作奠定良好基础。

推荐、引导毕业生到相关企业就业。通过各种渠道和毕业生作品展览活动，许多企业、公司主动联系专业教师或前来洽谈招聘员工。上半年，先后有浪潮软件、米立方设计机构、壹品设计、峰线传媒、深泉问道网络科技有限公司等多家企业公司前来招聘人才。专业教师积极推荐、引导学生就业，特别是校外实习、就业基地需要专业人才，专业教师更是不遗余力的做沟通联系的工作，为学生就业择业提供一切可能的帮助。

举办就业指导讲座。近两年，请成功企业家、公司高管或往届毕业生创业成功人士来专业与在学生进行讲座交流，他们把自身的经营管理理念，人才需求状况，求职要领，专业发展前景等等方面内容进行了详细的介绍，对学生的成长与择业起到了良好的作用。

表 2016-2017 年就业指导讲座

序号	时间	主讲人	单位/职务	讲座题目
1	2016.3	倪鹏飞	山东建筑大学/副教授	问鼎广告赛事殿堂
2	2016.10	张以	山东久和邦文化发展有限公司 /总经理	面对未来，如何做一个优秀的设计师
3	2017.10	王钊	西城时光文化投资 技术总监	智造未来 3D 打印就业与创业

4. 就业创业情况

根据对 17 届毕业生的就业情况进行电话采访,该届毕业生整体就业状况良好,在 79 人毕业生中有近 50 人从事与本专业相关的工作,如:17 届毕业生蒋文婷同学,毕业后在滕州市电信公司工作,每月收入在 2500 元左右,同时该同学根据专业特长成立了自己的艺凡墙绘工作室,利用剩余时间做墙绘,如特色酒店、文化墙、家装背景墙等,目前已于七家店面合作,每月收入都超过 4000 元;17 届毕业生侯文静同学,毕业后进入韩都衣舍电子商务集团股份有限公司,负责商品制作上传工作,月收入为 3800 元左右;17 届毕业生雷莹、张良荣同学毕业后进入山东零公里润滑科技有限公司,负责广宣以及策划工作,这两位同学工作能力较强,业务开展较好,收到公司领导的一致好评,月收入达到 6000 元左右,是本专业毕业生中工资收入较高的。

5. 进一步加强就业的改进措施

一要大力加强素质教育。现代社会需要那些“忠实诚信、才智兼备,有一定创新能力”的综合性人才,学生必须全面提高自身综合素质,才能在今后的竞争中立于不败之地。院校应当精心组织各类社会实践活动,融素质教育于活动之中,并注重与专业相结合,提高学生的适应性和创新性。

二要深入推行教学改革。首先应进行专业结构和课程优化调整,打牢基础,拓展知识面。其次要注意知识的更新,注重激发学生学习的主动性和学习潜能。第三要加强实践教学,培养学生的动手能力,以尽快适应第一任职需要。

三要不断细化就业指导。本专业应注重学生的思想教育,引导学生树立正确的择业观,客观地进行自我评价,增强他们的心理素质;还应加强就业技巧指导,拓展社会渠道,为毕业生提供更多的就业信息,让他们走好踏入社会的第一步。

七、专业发展趋势及建议

本专业以研究视觉领域内各类图像信息的沟通与传达为专业方向,通过对视觉语言的核心——图形、文字、影像、信息的研究,探讨视觉设计与生活、文化的关系,关注视觉设计中的人文性、艺术性特点,主张有创造性地拓展视觉设计的应用领域,体现和提升视觉设计的新价值。

第一,细分专业方向,完善专业人才培养方案,构建实用性、复合型人才培养体系。近年来,文化创意产业的大力发展,对设计创意人才的岗位需求、职业能力都提出了更高的要求。在面对市场变化的社会环境下,细分专业方向,调整人才培养方案是专业建设的关键问题,专业拟分品牌包装、印刷出版、广告三个方向、。

第二,大力构建教学与实践、创作相结合的教学平台。一是以课程教学为主体的教学平台,二是以专业实践活动为主体的实践训练平台,三是激励学生专业创作与发表的创新平台;实现“第一平台打好基础,第二平台综合提高,第三平

台发展个性与提升创新能力”的教学功能。在 3-5 年间,努力搭建校企合作办学平台,建成 1-2 个深度校企合作单位。

第三,重视教学方法改革和采用现代教学技术。在教学手段上,将信息技术手段融入到教学过程当中,提高教学效果,打破传统的“填鸭式”、“满堂灌”的教学方法,积极推动研究性教学,探索自主学习、合作学习、师生参与的课堂教学模式。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 师资队伍

存在的问题:目前装潢艺术设计专业师资力量不足,教学任务繁重,有一人兼多课的现象;教师队伍中有企业经历的偏少,本专业拥有双师型教师 5 人,仅占专任教师数的 31.25%，“双师型结构”人才偏少,作为应用类专业,这一比例难以满足实践类课程教学。

整改思路:教师中具有硕士以上学位比例达到 100%,力争五年内培养 1-2 名专业学科带头人,正高职称人数达到 3 人、副高职称人数达到 9 人,培养 3—5 名专业骨干教师,建设一支产学研结合、业务能力和教学水平较高的专业教学团队。同时,鼓励专任教师积极参与到双师型标准的专业实践中,在提升自身专业实践能力的同时,提升双师型教师比例。

2. 课程体系和人才培养方案有待于完善

存在的问题:课程体系和课程规划还有待于完善;具有专业特色的课程偏少;人才培养方案还有待于完善。

整改思路:注意课程和人才培养方案的专业培养的效果,及时准确的做出调整,为下一年的修改做好准备;打造更多具有女大学生特色的课程群,提升专业水平和教学质量。装潢艺术设计专业的教学改革还需要根据人才就业情况,强化专业特色。教学改革应体现出因地制宜的办学理念和课程优势,努力建构自身特有的专业师资、教学力量和学术资源,深入进行课程体系和教学内容的改革,开发出一些具有时代精神、行业特色又符合设计发展规律的课程。

3. 增加校内实训和校外实习基地

存在问题:校内实训室设备不能及时维护,实验室使用率不高;校外实习基地使用率不高,长期的实训基地不能满足专业需要。

整改思路:本专业要积极考察学习同类艺术院校,学习和借鉴实验室管理经验,改进本专业实验室管理方法,让设备发挥更多的作用;增加短期合作的基地建设,最大限度的满足学生学习要求。

4. 校企合作育人机制有待完善

存在问题:由于学校和企业分属两个系统,其价值取向、利益诉求、管理方式等有所不同,在校企合作制度和合作育人方式方法上体系不够完善。

整改思路：

建立健全校企合作育人模式，为企业定向培养人才，量身打造“企业班”，让企业参与人才培养方案制定和课程设置制定，制定“订单式”人才培养方案和教学计划，一方面扩展社会教学资源和大社会资金投入，另一方面使学生就业能力与企业用工需求良好对接。

把“服务”宗旨落实在实处，加强与企业的密切沟通，满足企业的个性化需求。设置与企业实际需要相适应的课程群、技能训练、课题研究。培养具有相当综合实践能力的师资队伍，重点培养“双师型”师资，通过培训、进修，与企业开展产学研合作等方式。

专业十八：新闻采编与制作

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应社会需要，德、智、体、美全面发展，掌握新闻采编与制作的基本理论、基本知识，能熟练使用现代化设备进行新闻信息的采编与广播电视节目的策划和制作的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1. 知识结构

- ①具备较宽厚的文化素养和政治、哲学、法律常识。
- ②掌握新闻传播学基本理论与基本知识。
- ③掌握新闻采访、写作、编辑、评论、摄影、摄像等专业知识。
- ④掌握新闻传播工作的方针、政策和法规。
- ⑤掌握中国新闻传播现状与发展趋势，了解国外新闻传播主流发展动态。
- ⑥掌握计算机的基本原理、操作，熟练运用各种专业软件。

2. 能力结构

- ①较强的语言表达能力、文字表达能力以及英语综合运用能力。
- ②较强的调查研究和社交活动能力、协调公共关系的能力。
- ③较强的计算机操作与应用能力。
- ④较强的新闻写作、新闻编辑、电子排版、编导、摄录操作能力。
- ⑤较强的新闻采编软件操作能力。
- ⑥较强的现场及镜头前采访报道能力、网络新闻采集的能力。
- ⑦较强的广播电视节目策划、制作、评论和分析的能力。

3. 素质要求

- ①具有良好的身体素质、职业道德和敬业精神。
- ②具有较强的团队精神和合作意识。
- ③具有良好的文化素养和审美能力。
- ④具有良好的改革意识与创新能力。
- ⑤具有较强的专业素质与从业能力。
- ⑥具有较强的“四自”精神与社会性别意识。

二、培养能力

（一）专业设置情况

新闻采编与制作专业是三年制的专科专业。本专业培养适应时代发展和社会需要的新闻传媒人才。专业自2007年开始招生，建立了较为成熟的教学体系，师

资队伍强大，建立了系统的人才培养模式。

通过各类课程、毕业考察、毕业实习、毕业设计等各环节的学习，学生系统掌握新闻传媒工作的理论知识和新闻信息的采写编评等专业技能，掌握新闻传播的理论以及相关的政策法规，能胜任报社、广播电视台、网站、影视制作公司、广告公司等媒体组织的工作需求。

（二）在校生规模

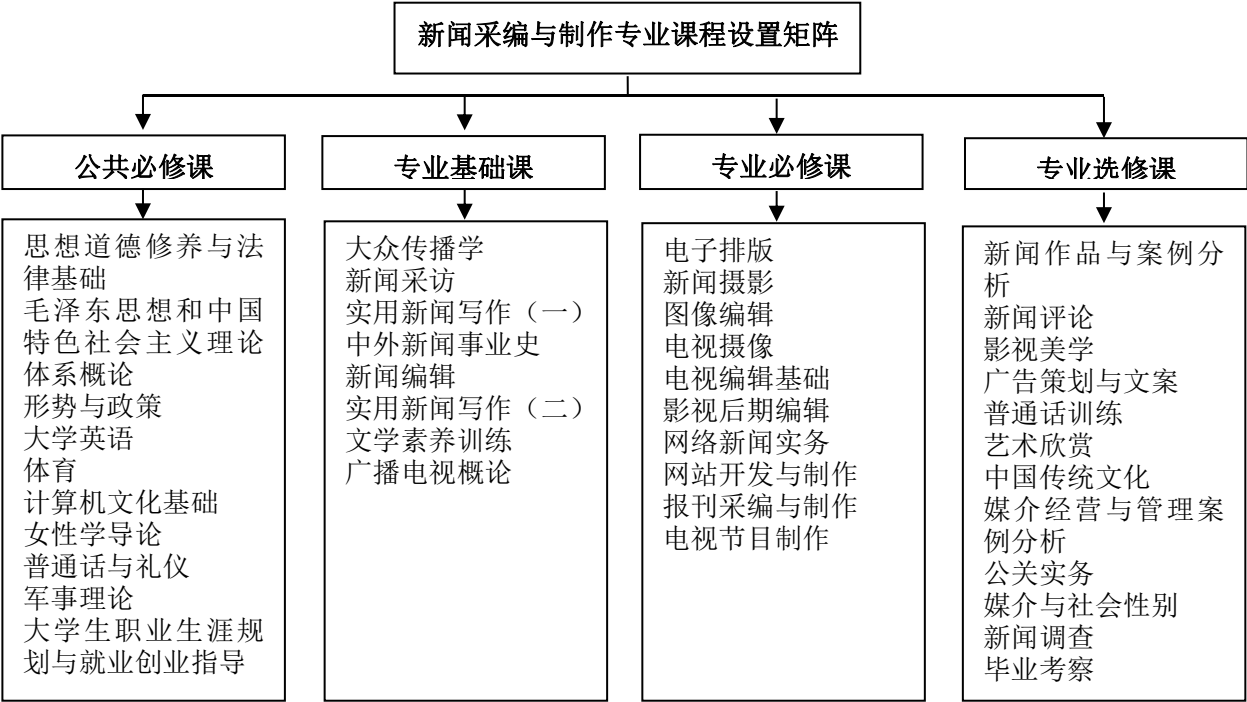
截止2017年9月30日，新闻采编与制作专业在校生人数为144人，其中2015级73人，2017级71人。2016年新闻采编与制作专业停招一年，2017年恢复招生（详见表1）。

表1 新闻采编与制作专业在校生人数统计表

2015级			2017级			总计
人数			人数			
总	女	男	总	女	男	
73	63	10	71	69	2	144

（三）课程设置

新闻采编与制作专业课程设置主要包括公共必修课、专业基础课、专业必修课和专业选修课几大模块，主干核心课程包括大众传播学、新闻采访、实用新闻写作、新闻编辑、新闻评论、广播电视概论、电视编辑基础、电视摄像、影视后期编辑、新闻摄影、电子排版、网站开发与制作、报刊采编与制作、电视节目制作等。具体课程矩阵见下图：



其中，公共必修课主要指大学生均应接受的有关共同内容的教育，具体课程学分、学时及考核方式见下表：

表2 公共必修课基本情况一览表

课程类别	课程名称	学分	总学时	分学时			考核方式
				理论	实验	实训	
公共必修课	思想道德修养与法律基础	3	48	32		16	▲
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	54		18	★
	体育	6	104	10		94	▲
	大学英语	10	172	172			★
	计算机文化基础	4	72	36	36		★
	女性学导论	2	32	32			▲
	普通话与礼仪	1	18	18			▲
	形势与政策	1					▲
	军事理论	2					▲
	大学生职业生涯规划与就业创业指导	2					▲

考核方式：★为考试 ▲为考查

专业基础课程涵盖了新闻传播学的基本理论和新闻采访、新闻写作、新闻编辑等基本知识和技能，具体课程学分、学时及考核方式见下表：

表3 专业基础课基本情况一览表

课程类别	课程名称	学分	总学时	分学时			考核方式
				理论	实验	实训	
专业基础课	大众传播学	3	48	48			★
	新闻采访	4	64	48		16	▲
	实用新闻写作(一)	3	48	36		12	★
	中外新闻事业史	3	48	48			★
	新闻编辑	3	54	54			▲
	实用新闻写作(二)	3	54	36		18	★
	文学素养训练	3	54	54			▲
	广播电视概论	3	54	54			★

考核方式：★为考试 ▲为考查

专业必修课注重学生专业核心实践能力的培养,开设了面向报纸杂志等平面媒体的实践技能的课程,包括新闻摄影、电子排版、报刊采编与制作、图像编辑等课程;面向电视媒体的电视摄像、电视编辑基础、影视后期编辑、电视节目制作等课程;面向新媒体的网络新闻实务等课程,具体课程学分、学时及考核方式见下表:

表4 专业必修课基本情况一览表

课程类别	课程名称	学分	总学时	分学时			考核方式
				理论	实验	实训	
专业必修课	电子排版	3	48	36	12		▲
	新闻摄影	3	48	24	24		▲
	图像编辑	2	40	20	20		▲
	电视摄像	3	48	24	24		▲
	电视编辑基础	3	48	30	18		▲
	影视后期编辑	3	48	30	18		▲
	网络新闻实务	2	40	20	20		▲
	网站开发与制作	3	48	24	24		▲
	报刊采编与制作	2	48	24	24		▲
	电视节目制作	2	48	24	24		▲

考核方式: ★为考试 ▲为考查

专业选修课注重学生知识和能力的拓展,开设了中国传统文化、普通话训练、艺术欣赏、影视美学、媒介与社会性别等人文素养类的课程;开设了广告策划与文案、媒介经营与管理案例分析、新闻作品与案例分析等专业性较强的专业课程;同时开设了公关实务、新闻调查等综合实践课程。具体课程学分、学时及考核方式见下表:

表5 专业选修课基本情况一览表

课程类别	课程名称	学分	总学时	分学时			考核方式
				理论	实验	实训	
	艺术欣赏	2	36	30		6	▲
	中国传统文化	2	36	30		6	▲

专 业 选 修 课	普通话训练	2	36	30		6	▲
	广告策划与文案	3	48	32		16	▲
	新闻评论	2	36	18		18	▲
	影视美学	3	48	32		16	▲
	新闻作品与案例分析	3	48	32		16	▲
	媒介经营与管理案例分析	2	36	30		6	▲
	公关实务	2	36	20		16	▲
	新闻调查	4	60	30		30	▲
	媒介与社会性别	2	36	30		6	▲

考核方式：★为考试 ▲为考查

新闻采编与制作专业重视实践教学，建立了课内实践、毕业考察、毕业实习和社会实践相结合的实践教学体系。课内实践教学利用校内实验室、实习基地等完成；毕业考察采取与实习基地合作的模式，采用集中实习的形式使学生开展实习工作，体验行业工作；毕业实习采用分散的形式，学生进入各类媒体、信息和宣传机构进行行业实习；同时学生利用课余时间展开社会实践活动，锻炼综合能力。

（四）创新创业教育

为了积极响应国家“进一步促进高校毕业生就业创业政策措施”以及省政府加快推进大众创新创业的意见，结合新闻采编与制作专业人才培养的特点，本专业主要从以下方面开展创新创业教育。

1. 依托专业工作室促进学生创新创业实践能力培养

新闻采编与制作专业依托现有的四个专业实验室和多个实习基地，以学生为主要成员，教师负责指导，建立了多个学生工作室，包括影视工作室、新闻工作室、木兰花开·文传之声工作室、木兰创新创业工作室、叶萱工作室等，开展微电影制作、电视节目制作、新闻采访与报道、微信公众号运营、网络电台内容制作和发布以及各项创新创业等实践活动。

表6 新闻采编与制作专业工作室一览表

工作室	负责人	创新创业培养方向
影视工作室	李攀	影视创作
新闻工作室	程春梅	公众号新闻写作
木兰花开·文传之声工作室	李敏	广播编辑
木兰创新创业工作室	李百晓	女性创业项目指导
叶萱工作室	陈亮	图书策划与营销
全媒体工作站	刘欢	全媒体采编播实践
新媒体运营与分析工作室	孙源南	数据分析、公众号运营

（1）影视工作室

影视工作室主要深化培养学生的影视制作能力,工作室秉承“在实践中学习、在实战中锻炼”的理念,承接校内外各类视频、微电影的拍摄制作业务,提升教师的教学水平和学生的实践能力,为学校多个部门和多项活动拍摄宣传片,并主动利用专业技能服务社会,为学生创业、就业做了充分的前期准备。

（2）新闻工作室

新闻工作室主要深化培养学生的新闻编辑制作能力,工作室注重将专业与社会服务相结合,开展了丰富的公益活动。例如,新闻工作室与长清区常春藤小学深入合作,为小学生开展小记者培训讲座和活动,并为学校编辑排版《常春藤小学报》,很好地宣传了专业技能与素养,受到师生好评。同时,新闻工作室还负责本专业微信公众平台的内容采编和推送,学生的媒体应用能力在各种实践中得到了锻炼和提升。

（3）木兰花开·文传之声工作室

木兰花开·文传之声工作室主要深化培养学生的广播编辑制作能力,依托新媒体技术,进行网络电台的内容制作和发布。木兰花开·文传之声是工作室全体成员在荔枝FM437807频道创办的网络电台,目前共创作了数十期节目,播放量超过7000。工作室成员中的每位主播都拥有自己的网络电台,有些主播的个人播放量达到20000。学生在工作室中锻炼了运用新媒体平台策划、制作、发布内容广播内容的能力,为广播内容编辑制作方面的自主创业奠定了基础。

（4）木兰创新创业工作室

木兰创新创业工作室主要深化培养学生创新创业的思维和素质,旨在通过创业项目的系统讲解培训,提升学生的创新创业理念,拓展创新创业思路。截至目前,工作室已组织多次活动,指导学生参与了多项创新创业项目,开展了较为丰富的创新创业实践。

（5）叶萱工作室

叶萱工作室主要深化培养学生的图书营销和策划能力,由知名作家、我院青年教师陈亮(笔名“叶萱”)主持。工作室依托丰富的资源,对接多样社会项目,锻炼学生的微信公众号营销写作能力和文化创意产品组合宣传能力,目前已成功落地创业项目独立书店“想书坊”,并运营良好。在未来的规划中,“想书坊”将发展为连锁书店,并成为新闻采编与制作专业学生的实习实践基地,进一步提升学生的实践能力。

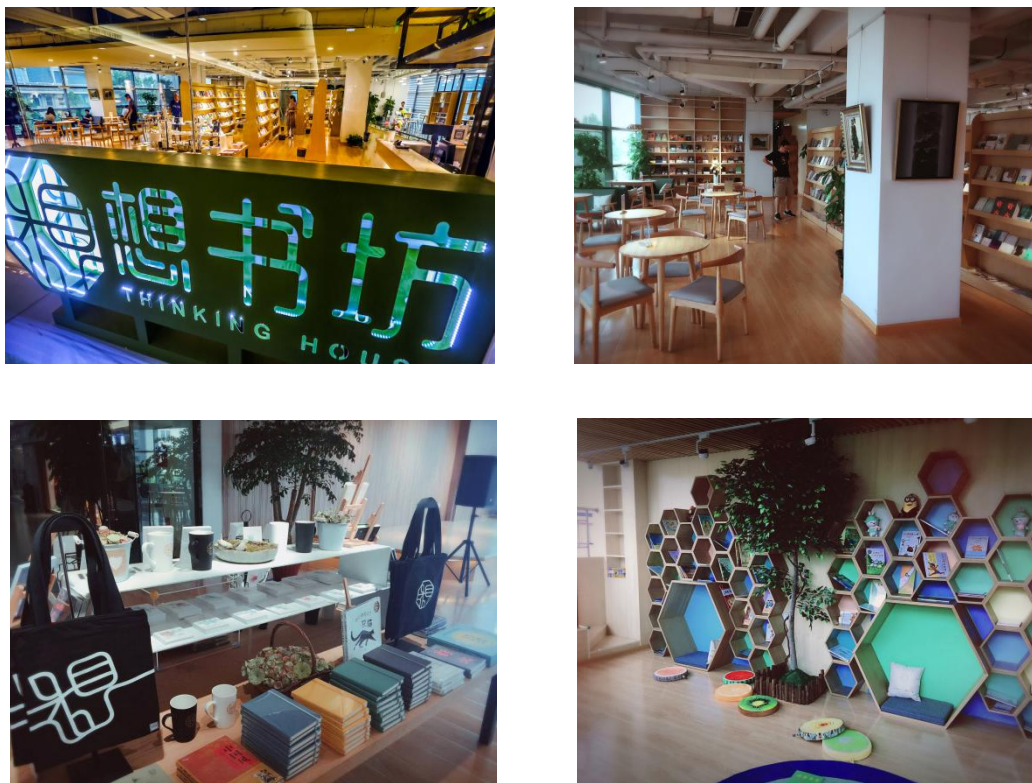


图1 “想书坊”项目实景

（6）新媒体运营与分析工作室

新媒体运营分析工作室依托文化传播学院融媒体实验室成立，旨在提高学生在数据分析、新媒体运营与视觉传达呈现等方面的创新创业实践能力。其工作职责主要包括负责对接外部资源，拓展专业实践；运营工作室的官方微信、微博等账号；完成工作室所对接的各项事务等。

（7）全媒体工作站

全媒体工作站依托文化传播学院融媒体采编与发布实验室成立，是学生为主体教师为主导的兴趣组织，旨在提高成员综合实践能力，培育创新创业能力，塑造独立品格和友善人格。工作站主要负责学院实验室日常管理、维护；对接外部资源，拓展专业实践；搭建工作系统及流程，为全媒体运营积累经验；创建品牌节目或活动，运营学院官方微信、微博等融媒体账号。

2. 鼓励学生考取职业资格证书

新闻采编与制作专业依托实验室和专业课程，鼓励学生考取专业相关的职业资格证书。2017年，新闻采编与制作专业有6名学生获得了方正电子编辑排版师职业资格证书，课证结合的方式促进了学生的学习热情，也培养了学生自主学习的能力。

3. 积极参与校内外专业技能大赛

学生积极参与校内外各项专业技能大赛，并取得优异成绩。2017年，新闻采

编与制作专业学生在第九届山东省大学生科技节团谱杯山东省大学生数字媒体创意大赛中共获得三等奖1项，优秀奖9项。

专业教师还鼓励和指导学生参与第五届大学生新媒体创意大赛、全国大学生广告艺术大赛、“互联网+”大赛等高校赛事活动，其中由新闻采编与制作专业学生参与的“互联网+”项目团队取得全校第五名的成绩，并代表学校参与省赛的角逐。系列专业活动的开展激发了学生热情，提高了学生技能，提升了专业学生的综合实践能力。

4. 整合校内外资源，开展丰富的实习实践

新闻采编与制作专业注重利用校内外资源开展实习实践活动。在校内，依托于专业实验室（苹果非线性编实验室、新闻演播实验室、现代传播技术实验室、融媒体采编与发布实验室等）、广播站、校报、图书馆报等实践平台，强化学生的行业实战能力。新闻采编与制作专业每年推荐学生在图书馆报《读书人》开展实践，进行新闻采访、写作、编辑排版等工作，受到了一致好评。

在校外，新闻采编与制作专业建立了多个专业实习实践基地、与山东广播电视台、济南广播电视台、大众报业集团等各大媒体、影视传媒公司建立了密切的联系与合作。本专业学生在校外基地通过实践课程、参观考察、实习等形式，开展社会调查、新闻报道、影视制作、新媒体发布等各项实践活动。

2017年，新闻采编与制作专业师生赴台儿庄古城开展了《新闻调查》课程，学生通过考察，锻炼了调查和电视节目制作能力，课程采访新闻被台儿庄古城官方媒体转载。此外，部分优秀学生还被推荐至山东卫视、山东广播电视台齐鲁频道、山东广播电视台青少频道及山东广播电视台融媒体资讯中心进行实习，学生的专业素养得到了实习单位的一致好评。通过多种形式让学生参与媒体行业的实践，加强学生职业能力的培养和锻炼，使学生从心理、知识和能力等方面具备比较成熟的新闻行业从业能力和一定的科学研究能力，为学生就业打下坚实的基础。



图2 新闻采编与制作专业学生在台儿庄进行“9.18”纪念展采访

5. 鼓励学生参加自学考试，提升知识水平和技能

自学考试为学生打开了学习就业的更加广阔的出口，同时也激励学生积极学习。往届毕业生中多人通过了新闻学专业的自学考试，有的已经考取了研究生。2017届毕业生中52人参加自学考试，绝大部分同学通过了自考课程的考试。

三、培养条件

（一）教学经费投入

新闻采编与制作专业教学经费投入主要包含教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等，年投入约300062.26元，生均约2083.77元。

（二）教学设备

教学设备方面，本专业现有苹果非线编实验室、新闻演播实验室、现代传播技术实验室、融媒体采编与发布实验室共四个专业实验室，实验室配有满足本专业实践教学摄、录、编等各实验环节的专业设备。其中苹果非线编实验室现有苹果专业非线编系统18套，其中学生系统17套，教师系统1套，总值约48万余元。

（详情见附录1）新闻演播实验室主要配备专业高清摄像机、专业数码相机、洋铭专业导播台、雅马哈专业调音台、光控台、监视系统与苹果非线编工作站一套，设备总值60万元。（详情见附录2）

现代传播技术实验室主要配备高清专业摄像机、录像机、数字导播台、苹果数字版面编辑系统16套，教师系统1套，总值约60余万元。依托本实验室本专业

师生可以开展版面编辑、平面设计、数字图像处理等课程教学与专业实践工作，进一步提升了专业与行业接轨的水平。（详情见附录3）

2017年新建融媒体采编与发布实验室，加入了整套索贝校园视频云编辑与发布平台，共有16套操作台，极大改善目前实践教学条件、提高学生实践水平。（详情见附录4）

本专业依托师资力量，积极开展科研工作。本专业依托师资力量，积极开展科研工作。2017年承担省级课题一项。

（二）师资队伍建设

新闻采编与制作专业与广播电视学专业同属一个教研室，现有专职教师12名。其中博士学位的3人，硕士学位的8人，学士学位1人。从职称结构看，副教授7名，讲师4名，助教1人，职称结构合理。从年龄结构分析来看，45岁以上的教师1名，35-45岁的教师5名，35岁以下的教师6名，教师年龄结构比较合理。

从学缘结构看，教师分别毕业于山东大学、安徽大学、山东师范大学、曲阜师范大学、韩国成均馆大学等国内外知名高校，学缘结构合理。现有专任教师中有4人具备专业（行业）职业资格，双师素质教师比例达到33.3%。

在教师培养机制带动下，教师有计划参加进修培训，促进了教师教学、科研水平的提高。通过各种形式的学术交流活动，提高了专业学术水平，提高了教学质量。鼓励和支持青年教师到国内外一流大学进修深造，不断提升教师队伍在教学、科研、管理等方面的水平。目前已经有2名教师赴美国和加拿大进行国外访学，1名教师在中国人民大学开展国内访学，3名教师开展了单科进修，3名教师开展了顶岗实训。

专业建立了足够数量、相对稳定的兼职教师队伍。充分利用社会教育资源，加强学校与其他高校与实习基地的联系，聘请多名校内、校外兼职教师、客座教授、学生实践导师等，他们都有丰富的教学经验或行业实践经验，有助于促进理论知识和行业前沿的对接，提升教学效果，成为本专业实践教学的坚强后备力量。（详见表7）

表7 专业外聘教师、客座教授、实践导师统计表

姓名	工作单位	职称
唐锡光	山东大学	教授
杨雪旻	山东广播电视台	主任
刘继锐	山东广播电视台	主任
王科	齐鲁电视台	主任
肖辉馨	山东广播电视台	中级
倪自放	大众报业集团	主任记者
曹振华	山东省社会科学院	编审
满娜	西城投资开发集团有限公司茶马驿站	中级
高慧芳	齐鲁工业大学	副教授

岳彬	齐鲁工业大学	副教授
冷晓明	山东广播电视台	中级
郑毅	汇众益智科技有限公司	中级
赵大明	山东广播电视台	中级

（三）实习基地

本专业积极拓展实践渠道，搭建多元实习桥梁。

1. 本专业充分利用校内实训平台

本专业实习基地的建设坚持本专科共建的原则，学生参与了学院图书馆报、校报新闻的采写编排工作以及学院调频广播电台节目录制、播出工作。同时本专业师生积极利用新媒体平台创建专业推广微信订阅号，将课程内容通过微信订阅号进行推广。

2. 充分利用社会资源，加强与校外实训基地合作

为培养与提高学生的实践能力，本专业努力为学生搭建稳定有效的校外实践平台。结合本专业特性，学院坚持“高标准、多样性”的原则与汇众益智科技有限公司、山东省电影发行放映公司、山东省山青世界青少年实践活动中心、成都索贝数码科技股份有限公司、山东岱崮地貌旅游开发有限公司、山东沂蒙红色影视基地、山东艺海星辰文化传播有限公司、山东金正动画股份有限公司、济南青蓝文化传播有限公司、山东省台儿庄古城旅游集团有限公司、山东广播电视台电视青少频道等建立了稳定的长期友好合作关系。以上实习就业基地极大程度地满足了学生的实习需求，提升了学生专业理论知识与实际经验相结合的能力、独立分析和解决问题的能力。一方面提升了专业技能另一方面有力提升了实践教学基地的知名度。本专业积极与校外实训基地开展多形式的合作，先后赴蒙阴岱崮和台儿庄古城开展了《新闻调查》等课程的教学工作，在汇众益智科技有限公司开展了集中实习，实习单位为学生提供最新的教学信息，教授最新的行业技能，提升了学生对专业的认识与理解。

（四）现代教育技术条件的利用

本专业重视网络教学资源建设，依托学院网站，及时发布专业有关信息。专业依托已有的校级精品课程《新闻编辑》，进行课程建设和教学质量建设。依托学校图书馆的网络资源，引导学生进行自主学习，从学校购买的200余门网络课程中，挑选出十余门专业课程供学生作为专业课程的辅助学习资源。

专业教师积极运用先进的教育技术进行教学，引进了慕课的教学理念，在专业课程教学中展开试点。引导学生运用网络教育资源进行学习和研究，推荐专业学习网站供学生学习、训练和进行节目采编、制作、发布等实践。引导学生登录中华传媒网、影视工业网、蜂鸟网等专业相关网站了解最新动态。在本专业网络教学资源建设上坚持不断创新、不断开拓，在资源建设和应用方面，进行广

泛的资源调整和整合，网上教学资源建设栏目进一步规范化、多样化，资源建设的针对性、实用性不断增强。

专业于2017年新建融合媒体采编与发布实验室，初步实现了多种信息采集、编辑、发布、供稿、管理、反馈等各环节以及新闻舆情、传播渠道、美誉度的统一管控，并将学生的课程学习与实验室应用紧密结合，构建融合媒体“平台+内容+渠道+教学+应用”高等教育云生态圈。依托于该实验室，新闻采编与制作专业初步建立起与媒体行业发展趋势相符合的业务系统，支撑学校师生开展融合媒体业务所涵盖的内容汇聚，多格式生产，多渠道发布，多模式运营等各个方面的教学与实践。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

专业根据自身的特点积极开展校企深度合作，在合作育人、合作办学、合作发展方面进行了有益探索，取得一定成效。

1. 师资互派与师生顶岗实践实习

本年度学院实习就业双基地近十余家，已经接收了学生的实习；双基地中有3人来校任教或指导实习实践，有1名教师到行业锻炼实践。

2. 校企合作开展课程教学

由校内专业教师带队到企业进行实地教学，请实习单位专业人员担任课程指导教师。2015年《新闻调查》课程与山东东蒙企业集团公司合作，学生在教师指导下，在新华社山东分社建立了专门网页，设计相关报道角度，开展采访、写作、报道为主的大型采风活动，推送新闻稿件20余篇，多篇稿件被岱崮网、搜狐网等新闻网站转载。2016、2017年学生赴台儿庄古城开展《新闻调查》课程教学。这种课程教学，锻炼了学生的实践能力，宣传了实习基地，提高了学校与企业的知名度，受到实习基地的欢迎。

3. 建立战略合作关系

目前已与成都索贝数码科技有限责任公司、孔子基金会、韩中文化友好协会建立了战略合作关系。其中，隶属成都索贝数码有限责任公司的索贝学院与我院之间的合作，是高校与行业领军企业间的协作，双方在在线传媒教育、在线技术服务、人力资源开发等多个方面开展深入合作，培养适应行业发展需求的人才，探索高等教育与行业协同发展的新型合作模式。

4. 与企业合作开展职业资格的教育培训工作

济南青蓝文化传播有限公司作为北大方正电子有限公司在山东地区的总代理，与学院签定合作协议，开展方正电子编辑排版师、方正电子媒体设计师的培训工作。2017年新闻采编与制作专业有6名学生获得方正电子编辑排版师职业资

格证书。

5. 与企业、事业单位合作开展专业服务社会工作

学院以专业为依托，以学生志愿者的形式，与社区、农村、学校或企事业单位建立长期合作共建关系，利用寒暑假和周末时间，开展社会服务活动。目前，已开展的活动有与常春藤小学开展的小记者兴趣小组活动和《常春藤小学报》的报纸编辑排版工作。

（二）教学管理

学院建立了专业教学指导委员会、教学督导组 and 教研室等专业教学管理体系，教研室负责管理专业的日常教学、专业建设、实验管理等工作。

1. 教学管理机构设置

主要包括专业教学指导委员会、教学督导组 and 教研室。

专业教学指导委员会主要负责对专业建设和改革与发展中的重要问题进行理论和实践探索；完成学校专业建设的工作；审定专业建设发展规划，促进专业建设的科学合理发展；指导专业的课程、教材、实验室、师资队伍等方面的基本建设，推动专业发展；指导和审定各专业培养方案，指导教学计划的修订与执行，确保专业的人才培养质量；指导各业的社会需求调研工作，为行业、同类院校等调研活动的开展提供支持，审定调研结果；审定各专业实验室、实习基地建设申请，合理有效利用资源。

教学督导组组织开展听评课等教学督导工作，对各专业教学计划的执行情况、教学过程的管理、教学质量等环节起到了监督、检查、反馈、促进的作用。

教研室由教研室主任负责具体常规工作，保证教学、教研工作的顺利开展；在学院的领导下开展专业建设和教学、教研、实验室建设、师资培养等方面的工作；认真听取意见和建议，及时反映给有关领导和部门，进行协调和解决；积极参与教学、教研工作的决策、评价和督促执行。

2. 实行学业就业双导师制

新闻采编与制作专业在教学实施过程中，要求专业教师结合学院的各项制度，加强和学生的交流，全面推行学业就业双导师制，从专业学习和学风、就业等各方面对学生开展指导。要求各年级成立英语学习小组，鼓励学生参加自学考试，教研室主任为负责人，每学期组织开展各种主题学习活动，调动学生学习积极性；专业各班级配备专职班主任、辅导员，负责监控学生的学风。

3. 制订规章制度，促进学生创新能力培养

2017年，文化传播学院对教学相关各项规章制度进行了重新修订，细化了教研室管理、教学档案管理、教学督导管理、教学环节标准、教学质量监控、专业课程建设、专业学科竞赛等方面的要求及规定。新闻采编与制作专业严格按照学院相关规章制度，对教学工作的各个环节进行监督和把控，将学校、学院的规章

制度落到实处，进一步提升了教学环节的流程化和教学管理的规范化水平。在以上措施的监督保障下，教学管理取得了较好的成果。

（三）实验室管理

为学生创设良好的实践条件，近三年新增教学仪器设备值320余万，专业实验中心现有苹果非线性编实验室和新闻演播实验室、现代传播技术实验室、融媒体采编与发布实验室四个实验实训室，实验室配备了专业摄像机、专业照相机、苹果编辑器、高清切换台等专业教学设备，并保持良好的运行状态。

1. 实验室制度建设

专业制定了开放性实验室制度，充分体现资源共享原则，规定所有实验室在非授课时间向全校学生开放。设备的使用通过提前预约、登记、审核等程序向学生开放借用；制定了实验室管理制度，严格设备的借用手续，保证了实验室设备的使用率和完好率，完好率达95%以上；制定了实验室管理员岗位职责，严格责任界限，保证了设备的安全与维护。实验室利用率高，满足课堂教学的同时也促进了实践教学。

2. 与专业的工作室制相结合，开展实验实训项目

在学院制定的《文化传播学院创新创业工作室管理规定》引导下，专业成立了以学生为主体、以教师为指导的各项工作室活动，依托实验室的硬件条件，以影视后期制作、新媒体广播业务、新闻采编与制作等为实验实训方向，分别组建了工作室，丰富在校学生的大学生活，教师带动学生在实验室完成科研、竞赛项目，鼓励学生参加各类学科竞赛、艺术展演等活动。

五、培养质量

新闻采编与制作专业严格按照学校应用型人才培养的定位和要求，坚持“以学生为根本”、“以市场为导向”的宗旨，注重提高学生专业能力和业务素质的综合培养。

（一）就业岗位

新闻采编与制作专业培养的是适应社会需要，德、智、体、美全面发展，掌握新闻采编与制作的基本理论、基本知识，能熟练使用现代化设备进行新闻信息的采集编辑与广播电视节目的策划和制作的高素质应用型人才，能够在新闻制作机构以及其他传媒、企事业单位从事采访、报道、拍摄、编辑、策划等工作，能够从事全媒体采编工作。

（二）毕业生就业率和就业对口率

2017年新闻采编与制作专业共有毕业生64人，截至2017年10月，除了成功升学的1人以外，整体就业率达100%。

1. 毕业生就业类型分布情况

毕业生就业类型分为网上签约就业、劳动合同、升学、灵活就业等。其中，签订合同或协议的就业率占总比3.13%；专升本的升学率达1.56%；灵活就业率占总比95.3%（详见图3）。

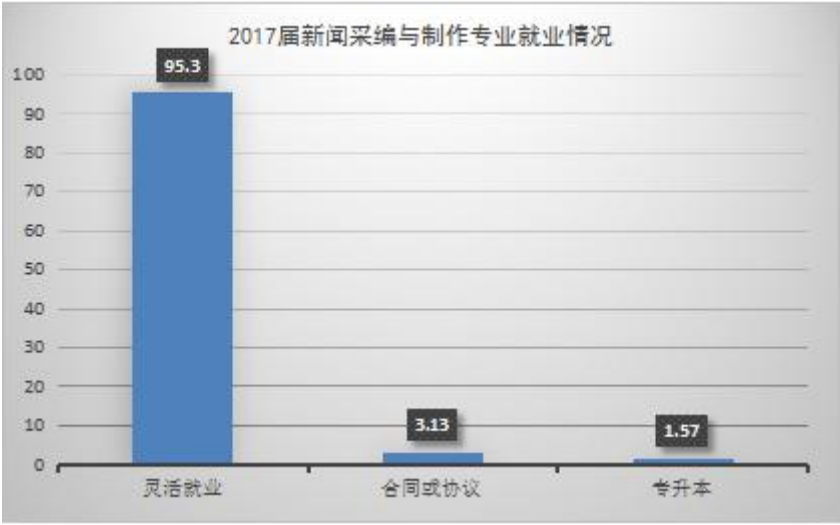


图3 2017届新闻采编与制作专业就业情况

2. 就业专业对口率

新闻采编与制作专业2017届已就业的63名毕业生中，从事传媒、科技类工作的毕业生有29人，在机关及事业单位工作的毕业生有7人，其余27人均从事其他岗位工作。各类型就业岗位所占比例见下图。



图4 2017届新闻采编与制作专业就业专业对口率

此外，根据就业专业对口率显示，本次毕业生就业所涉及传媒、科技类单位共16家，政府企事业单位共6家，其他相关行业单位共19家，总体所涉行业共41家。各行业就业岗位分布参见下图。

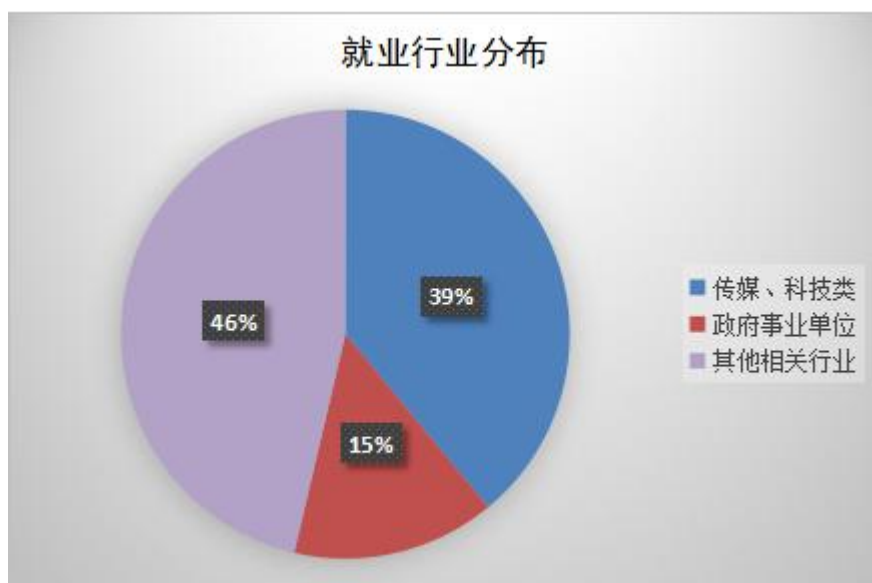


图5 2017届新闻采编与制作专业毕业生就业行业分布

从上图可以看出，因本专业具有技能型、专业性较强的特点，39%的毕业生从事与传媒、科技相关的工作，就业岗位与专业对口。此外，因近几年不仅专门的传媒公司，其他行业也纷纷开设或下设新媒体运营及媒体宣发岗位，因此，其他行业也开始加大对新闻采编与制作专业学生的吸收力度，说明本专业学生在择业时有着较广泛的就业面，且相关单位对本专业学生能力与素质较为认同，具有一定的就业优势。

（三）毕业生发展情况

新闻采编与制作专业立足学院的专业特色和人才培养模式，注重对毕业生社会实践能力的培养。在校期间，通过理论课与社会实践课的结合，不断提升其对于理论知识的运用和迁移能力，鼓励毕业生积极参与社会实践，培养毕业生的行业适应能力和职业素养，促进其全面发展。

总体来看，2017届毕业生的就业发展情况呈现出全面化、多样化的特点，在就业领域选择、择业方向确定等方面打破了单一化的模式。截至2017年10月的就业追踪信息统计结果，2017届毕业生求职就业的领域，涉及广播电视行业、互联网科技行业、文化传媒行业、政府机关事业单位及不同类型的企业单位。毕业生在不同的就业领域，表现出了良好的环境适应能力和新知识、新技能的接收能力，在不同的发展维度上，逐步实现了从校园到社会的过渡和转接。

（四）就业单位满意率及社会对专业的评价

毕业生离校前，学院通过问卷调查的方式，测评学生对就业工作和服务质量的满意度，2017年对所调查的十几个项目满意度均超过95%。毕业生离校后，做好与用人单位的沟通和联系，了解用人单位对学生和我院教学工作的意见，从意见和建议的反馈中，不断提升人才培养的质量和实际社会需求的契合度。社会对学院专业的评价较高，对毕业生的专业素养、技能掌握情况和综合素

质表示了充分的认可和肯定。

（五）学生就读该专业的意愿

从本专业的报到率来看，当年新闻采编与制作专业学生报到率达到100%。在专业定期组织的学生座谈及家长调研中，学生及家长均表示了就读该专业并希望继续深造的意愿，第一年转专业率为0%，充分表现出学生就读该专业的意愿。此外，在每年的高考招生咨询会中，均有大量考生咨询新闻采编与制作专业相关情况，表明了考生就读的较为强烈的意愿。

六、毕业生就业创业

本专业严格按照学校应用型人才培养的定位和要求，不断优化课程设置及就业创业引导方式，并持续推进就业创业工作体系化、信息化，进一步加强毕业生就业、创业工作的针对性、实效性，力求全面提升毕业生就业与创业工作水平。

（一）就业创业指导

坚持实施就业创业“一站式”工程，做好学生就业创业“导师制”工作。形成院部领导、教务员、辅导员等相关职能人员协同、教研室教师和学生全员参与的毕业生就业创业协调机制。为积极响应就业主管部门与各相关职能部门的号召，学院颁布并实施了《文化传播学院大学生就业导师制》等相关文件和制度。明确规定了就业导师的责任范畴，要求导师在学生就业指导和职业生涯规划方面应发挥积极作用。此外，还建立了“学生就业联络员”队伍，在每个年级、专业、班级均设立专门的学生就业联络员，负责发布相关招聘信息、就业资讯，以及全面、深入了解每一位学生的就业需求与个人需求，保证专业学生就业与创业工作的实效性。经过近年来的不断整合与完善就业创业的各项措施，本专业正逐步形成自上而下、联动协调的一体化就业创业工作机制（详见图6）。

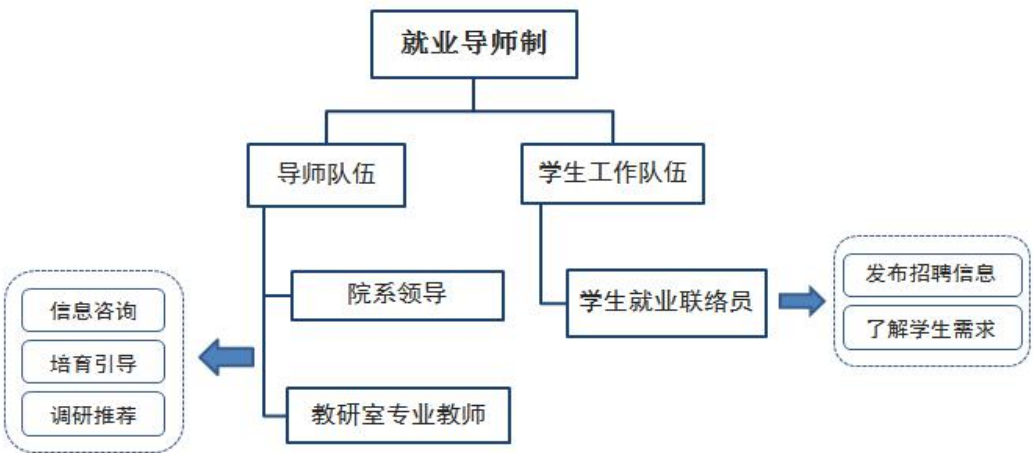


图6 就业创业“导师制”工作内容

（二）开展就业创业讲座和座谈

本专业还积极邀请行业专家入校对准专科毕业生及在读专科学生开展就业创业讲座和座谈，旨在提高学生对行业的认知度和综合实践能力水平。新闻采编与制作专业注重与各大媒体单位建立合作关系，定期邀请广播电视台、报社、知名作家入校进行讲座和座谈，介绍行业最新发展动态，为学生的就业创业提供了重要参考。

（三）校内自主创业

此外，本专业还鼓励学生进行校内自主创业，以提高学生的综合素质和创新创业理念，在实践中提升专业水平和技能水平，为毕业就业奠定了良好的基础。2015级新闻采编与制作专业孙克丹同学在校内建立了一格影视工作室，承接了校内及校外活动摄像摄影业务，将专业知识与实践结合了起来，为日后的优质就业积攒了资历。

未来，本专业将持续总结凝练历年的就业创业工作成果，推进就业创业工作的规范化、项目化。同时，根据下一步就业创业工作的内容和特点，将就业创业工作拓展细分为就业创业指导、就业创业课程、就业创业队伍、就业创业市场、就业创业文化、就业创业实践、就业创业服务七个版块。就业创业工作整合提升计划如下图所示，该计划明确了工作目标，强化了工作责任制度，力求未来能够全面提升本专业现有学生的就业创业工作水平（详见图7）。

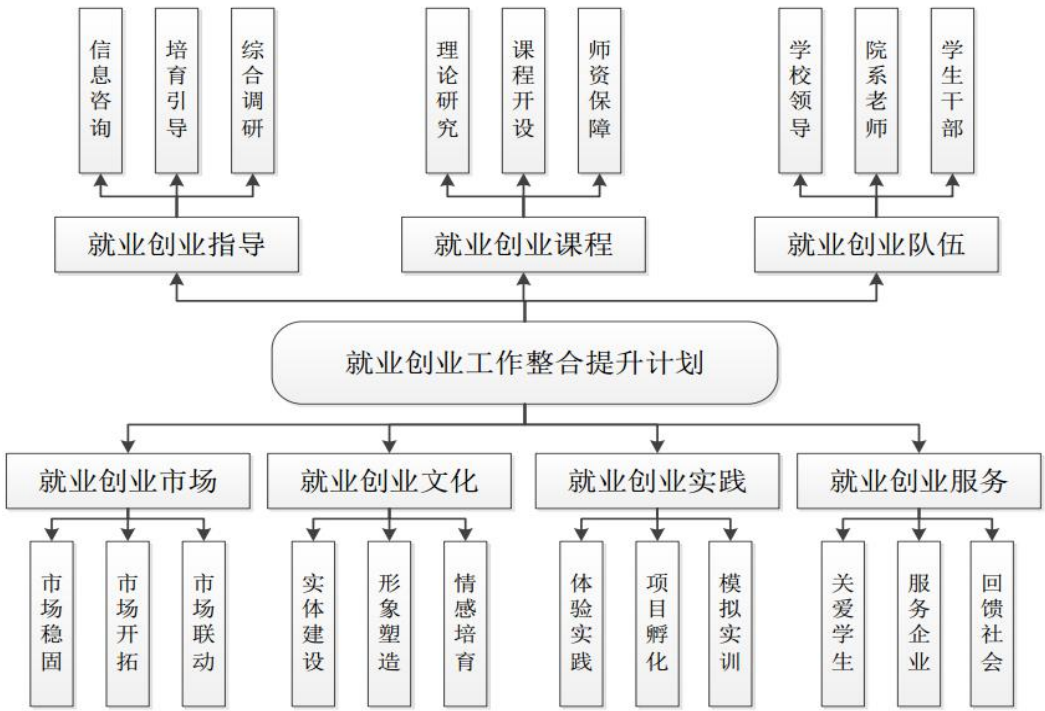


图7 就业创业工作整合提升计划

七、专业发展趋势及建议

《山东省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》中提出：“积极发展

新闻出版、广播影视、文化艺术事业，加强文化、档案、史志等各项工作。深入实施文艺精品创作潜力，增强作品思想性、艺术性、观赏性。深入实施文艺精品创作工程，重点扶持重大革命和历史题材、现实题材、农村题材等创作生产，打响鲁剧鲁戏、鲁刊鲁报、鲁版图书、鲁文学、鲁画派品牌。”《纲要》中还提出，要进一步优化文化产业结构，壮大文化产业规模，大力发展文化创意、数字出版、影视制作、广告设计、移动多媒体、动漫游戏、演艺娱乐、商务会展等产业，不断拓展新市场，种种迹象表明传媒产业具有旺盛的生命力及良好的专业前景，并将产生巨大的人才市场需求。

随着文化产业和传媒产业的快速发展，尤其是新媒体的飞速发展，社会对从事新闻信息采集、编辑、发布、宣传、策划、管理等工作的专业人才的需求将持续增加，专业学生有着宽广的就业前景。学生不仅可以在传统的各级报社、杂志社、广播电视台、网站、影视公司、广告公司等从事信息采编策划发布等工作，也可以在各企事业单位的新媒体平台从事信息采编、发布和宣传、策划等工作。

新闻采编与制作专业未来应该努力跟上时代发展，适应新的媒介发展格局，培养适合媒介融合时代要求的媒体工作者，可从以下方面进一步提升：

1. 加强专业定位的建设，加强新媒体应用方面的能力培养，适应现代传媒发展的要求。

2. 进一步重视和锻炼学生的综合实践能力。在基本知识技能课程的基础上，开设综合实践类的课程和环节，将项目式教学贯彻到实践教学中，锻炼学生知识和技能的综合运用能力。

3. 注重培养学生的创新创业能力。根据新闻采编与制作专业学生的特点，通过课堂教学和实践实习等环节，引导学生进行积极创新，进行自主创业。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）学科带头人不足，师资数量和师资队伍结构有待提高

随着专业的发展和招生规模的扩大，专业需要更多的师资。同时，行业发展迅速，新的知识和应用不断出现，教师的学科知识结构需要更新。虽然专业的师资学历职称水平较高，但是具备新闻传播学专业背景的师资数量较少，师资的行业经验不足，需要通过引进、培训、进修、访学等措施进行加强。

（二）实习就业双基地建设工作还需要进一步加强

实习工作对学生综合能力的提升和学生就业非常重要，专业优质的实习就业双基地数量还不足，整体质量还需要提升，专业将不断探索，挖掘新的适合专业学生的实习就业双基地，为学生实习和就业提供便捷的条件。

（三）专业特色不够突出

本专业学生进入高级别媒体实习和就业比较困难，需要对专业人才培养进行

更加合理的定位。拓宽思路，关注和研究社会对专业的新需求，通过课程设计和实习实践环节的设计，贴近社会需求，提高人才培养的应用性，打造专业的品牌。

附录1

新闻演播实验室设备清单

序号	设备名称	品牌型号	单价	数量	总价
1.1	专业高清摄像机	SONY:PMW-EX280高清摄像机	35300	6	211800
1.2	三脚架带云台	杰讯GS-960Pro	2000	6	12000
1.3	Sxs读卡器	SONY SBAC-US20	2000	2	4000
1.4	32G S X S 卡	SONY SBS-32G1	2800	8	22400
1.5	摄像机电池	SONY BP-U60	1600	8	12800
1.6	电池摄像灯	珂玛 CM-LBPS900	1050	2	2100
1.7	数码照相机 配照相机包	SONY RX-100	4300	2	8600
2.1	高清便携式演播室	洋铭HS-2000L含 HS243高清卡和 SU-561支架)	29000	1	29000
2.2	高清便携式录制 监看系统	洋铭HRS-20HD	23000	1	23000
2.3	80米综合线缆	定制	2400	1	2400
2.4	60米综合线缆	定制	1800	1	1800
2.5	40米综合线缆	定制	1200	1	1200
2.6	20米综合线缆	定制	600	1	600
2.7	30米音频线	定制	360	1	360
2.8	专业提词器	合众 JC-19TP	18480	1	18480
2.9	高清监视器	三清 SQ-JT3201	3000	1	3000
2.10	高清电视	AOC LE42A5330	3450	1	3450
2.11	笔记本电脑	联想扬天Y400N	5250	2	10500
3.1	专业调音台	雅马哈MG166C	4000	1	4000
3.2	无线领夹麦克	SONY UWP-V1	3500	2套	7000
3.3	无线手持麦克(含 落地支架)	SONY UWP-V2	3500	2套	7000
3.4	界面话筒	铁三角 U8911	3000	1	3000
3.5	采访话筒	SONY ECM-673	1800	2套	3600

3.6	监听音箱	雅马哈 MSP5	2200	2对	4400
3.7	话筒挑杆	定制	450	2	900
4.1	LED三基色	奇艺QYL-1500S	2300	18	41400
4.2	轨道	定制	65	40米	2600
4.3	恒力铰链	定制	200	15	3000
4.4	灯光支架	长城 220灯架	150	3	450
4.5	调光控台	DMX240 512控台	1100	1台	1100
4.6	电源线	定制	360	1宗	360
5.1	导控台桌椅	定制	6500	1	6500
5.2	演播间改造装修	定制	30000	1宗	30000
5.3	导控室装修	定制	10000	1宗	10000
5.4	演播室空调	海信 KFR-50LW变频	6000	1台	6000
5.5	文件橱	花都	600	2台	1200
总计					500000

附录2
苹果非线性编实验室设备清单

序号	设备名称	品牌型号	单价	数量	总价
1.1	高清编辑教师机	苹果MD771（定制）	46758	2套	93516
1.2	高清编辑学生机	苹果MD093CH/A	12248	17套	208216
1.3	磁盘阵列	欧迅特SP3012	39850	1套	39850
1.4	硬盘	希捷ST33000650NS	2750	10	27500
1.5	24口千兆网交换机	CISCO WS-C2960S-24TS-S	4750	1套	4750
1.5	办公用台式电脑	HP P6-1170cx（定制）	5450	4	21800

1.6	移动投影仪	丽讯D835	8000	3	24000
1.7	移动硬盘（1T）	希捷：Backup Plus 1T	580	6	3480
1.8	音箱	奋达A510	235	3	705
2.1	空调	海信 KFR-50LW变频	6400	1	6400
2.2	影视编辑实验室装修改造		51899	1	51899
2.3	展板	定制	960	3	2880
2.4	机柜	定制	2400	1	2400
总计					487396

附录3
现代传播技术实验室设备清单

序号	设备名称	品牌型号	单价	数量	总价
1.1	高清无线传播工作站	索尼ASW-750	150000	1	150000
1.2	高清录像机	索尼PMW-RX50	42500	1	42500
1.3	高清7寸便携式监视器	RUIGE TL-S700HD	6000	1	6000
1.4	内部通话	摩托罗拉 GP2000	2500	4	10000
1.5	高清肩扛式存储卡摄像机	索尼PMW-X280	37000	5	185000
1.6	SXS卡	索尼SBS-64GA	5000	4	20000
1.7	SXS卡读卡器	索尼SBAC-64GA	1900	2	3800
1.8	电池	万迪来 GP-130E	2000	5	10000
1.9	电池充电器	万迪来 GP-2LSJ	1000	5	5000

1.10	手持摄像机三脚架	利拍 ALLEX KIT	3200	4	12800
1.11	操作台	定制	4300	1	4300
1.12	空调	TCL:KFR-51LW/BP2	6000	1	6000
1.13	移动工作站	苹果MF840CH/A	13400	1	13400
2.1	交换机	华为S1724G	1200	1	1200
2.2	计算机	苹果MK442CH/A	13500	16	216000
2.3	多功能讲台	定制	3500	1	3500
2.4	投影仪	爱普生CH-YW5200	15000	1	15000
2.5	数字媒体排版系统	方正飞翔跨媒体出版编排设计软件	15000	10	150000
					854500

附录4

新建融媒体采编与发布实验室设备清单

序号	设备名称 / 支出项目	单位	单价	数量	金额
	合计	—	—	32	1004800
1	操作台	套	3500	16	56000
2	电视墙	套	165800	1	165800
3	形象展示	批	1800	1	1800
4	云编辑平台	套	205000	1	205000
5	云发布平台	套	175000	2	350000
6	管理平台	套	31460	1	31460
7	存储平台	套	169000	1	169000
8	交换机	台	6420	2	12840
9	安全存储设备	台	3000	1	3000

10	终端显示大屏	台	4000	1	4000
11	多画面分割器	套	1000	3	3000
12	触摸一体机	台	2900	1	2900